

# Bureau Vergezicht

## Jaarverslag 2025



**“En wat is daar eigenlijk mis mee  
Met preken voor eigen parochie?  
Stel je voor dat iemand zoiets tegen Martin Luther King had  
gezegd  
Hee ik hoorde dat jij een droom hebt**

**Super, maar..  
Maar wij hebben deze droom ook al  
Dus volgens mij moet je dit niet tegen ons zeggen  
Ja ik denk echt dat je beter naar een conferentie van KKK  
kunt gaan om jouw droom uit te dragen**

**En het stomme is  
doordat we niet mogen preken  
Kan er eigenlijk ook geen parochie ontstaan  
De parochie is een consequentie van de preek  
Het was niet dat jezus ergens langsleiep en dacht o bij deze  
parochie zoeken ze nog een messias  
Nou misschien zou dat een leuke snuffelstage voor me zijn**

**Nee  
Hij ging preken  
En toen kwamen die apostelen aankakken**

**En dat ging hij dan herhalen  
Omdat sommige dingen gewoon zo moeilijk zijn  
Dat je ze elke week moet horen”**

# INHOUDSOPGAVE

<b>Inleiding</b>	<b>4</b>
<b>Activiteiten</b>	<b>5</b>
Voorstellingen	6
Niet voor de Bühne	10
Internationalisering	14
Onderzoek	15
<b>Bezoekers en binding</b>	<b>17</b>
Bezoekers en spreiding	18
Speellijst	19
Lokale binding en breder netwerk	21
<b>Marketing</b>	<b>22</b>
Algemene marketing	23
Marketing en impact per voorstelling	25
Marketing conclusies	28
<b>Organisatie</b>	<b>29</b>
Organisatie algemeen	30
Duurzaamheid	31
Bestuur	32
<b>Stakeholders en partners</b>	<b>35</b>
<b>Bedrijfsvoering en financiën</b>	<b>37</b>
Toelichting financiële situatie	38
<b>Kansen, bedrijgingen, sterktes, zwaktes en beheersmaatregelen</b>	<b>41</b>
SWOT-Analyse	42
Beheersmaatregelen	44
Reflectie en vooruitblik	45
<b>Codes</b>	<b>47</b>
Fair Practice Code	48
Code Cultural Governance	49
Code Diversiteit en Inclusie	51

## 4 INLEIDING

*“...maar welke rol je ook hebt: je moet wel letten op je woorden, want die worden misschien mijn gedachten, uw gedachten, onze gedachten. En die gedachten worden daden en die daden worden gewoontes en die gewoontes worden waarden en die waarden zullen onze lotsbestemming worden.”*

*(uit De zaak Shell)*

Samen met een betrokken team met als kern Anoeke Nuyens, Erik Whien Rebekka de Wit en Lene Grooten en met vaste samenwerkingspartners maken we met Bureau Vergezicht onderzoekende en meeslepende verhalen (o.a. theaterproducties, podcasts & teksten) over macht, klimaat en gedeelde verantwoordelijkheid. De rol van de kunstenaar in een wereld in verandering is in ons werk een rode draad én onderwerp van doorlopend onderzoek. Hoewel we al langer met elkaar samenwerkten in verschillende constellaties, was het pas eind december 2023 dat we deze samenwerking per akte bij de notaris vastlegden onder de naam Bureau Vergezicht. Om vervolgens de plannen voor de komende vier jaar neer te leggen en zo te kunnen landen in het kunstenplan 2025-2028 met meerjarige bijdragen vanuit Fond Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

Bureau Vergezicht maakt werk vanuit de hoop op verandering, door onbelichte (toekomst)perspectieven te verbeelden via heel precies gekozen woorden. Werk dat de intersectionaliteit tussen deze perspectieven blootlegt en inzet op het ontkenen van nieuwe bewegingen en niet vreest voor preken voor de eigen parochie in een wereld die op scherp staat. In 2025 zaaiden oorlogen op verschillende continenten verdeeldheid, zetten klimaatontkennende machthebbers een tandje bij en verloor Milieudefensie het hoger beroep tegen Shell. Het maakte ons aan de ene kant mismoedig en aan de andere kant stijdbaarder om met Bureau Vergezicht een helder tegengeluid te geven op al deze chaos en lelijkheid in de wereld. Het verscherpte onze blik op onze gezamenlijke verantwoordelijkheid.

De vraag hoe we als mensen in deze tijd ‘erbij kunnen blijven’ werd voor ons de centrale vraag van 2025.

2025 was voor ons een belangrijk transitiejaar, waarin we onze positie in het theaterveld en de wereld, onze organisatiestructuur en onze vorm verder onder de loep legden. We speelden in 2025 het staartje van onze nieuwe productie *Beste Mensen*, lieten vanwege enorm succes *De zaak Shell* weer terugkeren en maakten de nieuwe productie *Een stukje naar de mensen toe*. Fragmenten van al deze voorstellingen speelden we buiten het theater voor lobbyisten, bankiers, scholieren, groene doeners, ondernemers, studenten bedrijven, politiek en burgers. Daarnaast rondde we ons Innovatielab “Niet voor de Bühne” af, een al langer lopend traject gefinancierd door het Ministerie van OCW en werkten we aan andere vormen om onze verhalen te vertellen, bijvoorbeeld door het maken van boeken of podcasts.

Zowel binnen als buiten de sector werd ons werk opgepikt. Zo noemde Laurens Dassen ons in zijn algemene politieke beschouwingen in de Tweede Kamer en werden we genoemd in meerdere artikelen over de kracht van cultuur en we kregen van de NAPK de allereerste duurzaamheidsaward met een expliciete erkenning van de kracht van ons werk.

### **ANOEK NUYENS, REBEKKA DE WIT EN ERIK WHIEN RICHTEN SAMEN NIEUW GEZELNSCHAP OP**



Joke Beekmans  
20 juni 2024

Anoek Nuyens, Erik Whien en Rebekka de Wit hebben een nieuw theatergezelschap opgericht: Bureau Vergezicht. Samen willen zij 'onderzoekende en meeslepende verhalen maken over macht, klimaat en gedeelde verantwoordelijkheid'. Het gezelschap deed afgelopen januari een meerjaren aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

# 1. Activiteiten

## 6 VOORSTELLINGEN

### Beste Mensen in coproductie met Theater Rotterdam

Het staartje van de tournee van *Beste Mensen*, die we in 2024 uitbrachten, viel in 2025 en had uitverkochte zalen. Deze eerste nieuwe productie, uitgebracht onder de naam Bureau Vergezicht, vormde daarmee een vliegende start van onze meerjarenperiode. Terugkijkend was het maken en spelen van *Beste Mensen* voor Bureau Vergezicht een belangrijke vuurdoop. De voorstelling is het resultaat van een zoektocht binnen een totaal andere theatrale vorm dan de publiekstrekker *De zaak Shell*. Voor deze monoloog werkten we vanuit ons onderzoek naar vijftig jaar klimaatspeeches, die we tot een monoloog bewerkten.

Dit was ook ons eerste proces als gezelschap - toen nog net - op de drempel van meerjarige financiering en daarmee stond er wat op het spel. Allereerst natuurlijk inhoudelijk. Wij geloven zo sterk in de kracht van verhalen, in de almaar verergerende klimaatcrisis, dat we alles op alles willen zetten om deze verhalen zo goed mogelijk te vertellen en bij een breed publiek te krijgen. Daarvoor hebben we voor deze voorstelling veel uit de kast gehaald, beginnend bij een onderzoek van een aantal maanden om al het materiaal bij elkaar te zoeken. Anoek Nuyens componeerde dit daarna tot een tekst.

Idee & tekst Anoek Nuyens  
Regie Erik Whien Spel Hannah Hoekstra  
Scenografie Marloes en Wikke  
Geluidsontwerp Marijn Brussaard  
Lichtontwerp Julian Maiwald  
Kostuumontwerp Rebekka Wörmann  
Dramaturgie Goya van den Berg Stage  
Aya-Lina Dupont, Menno Meijners, Sam Schwarz  
Scenefoto's Sanne Peper

Ook in de samenwerking stond er wat op het spel omdat we een nieuw team voor de toekomst vormden en elkaar leerden kennen tijdens het maken. Het repetitieproces was een boeiende onderneming, want hoe breng je met bestaande teksten over wat je over wil brengen en hoe bepaal je daarin de juiste spanningsboog? Voor Hannah Hoekstra was dit ook nieuw omdat zij de voorstelling alleen draagt en de tekst geen theatraal geschreven monoloog is, maar een aaneenschakeling is van politieke speeches. Die echtheid geeft het stuk veel emotionele lading mee. Dat voel je als publiek, maar ook als speler.

Gelukkig werd deze voorstelling lovend ontvangen door de pers "Hoopvol en urgent" (Trouw) en "ultiem klimaattheater" (NRC), kopten de kranten.

Hoe mooi goede recensies ook zijn, de reacties van bezoekers zijn voor ons nog tastbaarder. Elke ochtend na het spelen hadden we weer mooie, persoonlijke reacties en uitnodigingen om buiten het theater te spelen. Het was heel bijzonder om te zien hoeveel deze voorstelling los heeft gemaakt.



**"Beste Mensen is  
ultiem klimaattheater"**  
NRC ★★★★★

**"Hoopvol en urgent"**  
Trouw ★★★★★

**"Hannah Hoekstra  
indrukwekkend"**  
de Volkskrant ★★★★★

## PLAYING WITH THE TROUBLE

### *Ik ben een wij*

Ik zucht. Ik zit. Telefoon uit. Haast mag ook uit. Nog even een laatste woord tegen mijn theatermaatje. De lichten doven. Met mij zitten hier tweehonderdvijftig mensen. Uitverkocht. Dan zal het wel goed zijn. Stil hoofd, jij bent even niet aan zet.

'Beste mensen', zo word ik aangesproken. Keer op keer. Ik ben toehoorder van Joop den Uyl. Ik zit in de zaal van de Verenigde Naties en luister naar de zestienjarige Greta Thunberg. Margaret Thatcher spreekt mij toe. Ik ben op de COP in Berlijn, Kyoto, Doha, New Delhi, Marrakesh, alle twintig andere landen. Ik ben overal op de wereld. Ik ben meer dan publiek in deze zaal in het Frascati theater in Amsterdam. Ik luister en ik los op. Ik ben alle luisteraars. Ik ben een wij.

En dat is maar goed ook. De tijd van het individu is voorbij. Het is een illusie dat ik een afgesloten individu ben. Het kapitalisme heeft mij tot individu gemaakt, tot een persoon die moet scoren. Die vergelijkt, concurreert, strijdt, ten koste van anderen. Ten koste van toekomstige generaties, ten koste van mensen in landen die ooit gekoloniseerd waren door mijn voorouders. Ten koste van gletsjers, mossen, vissen, bijen.

Bureau Vergezicht laat me ervaren dat ik een wij ben. De actrice Hanna Hoekstra is ook geen individu, zij is al die mensen die zich ooit uitspraken, die hoopten te raken en te overtuigen, die geloofden in een betere wereld. Zij is de samenhang. Zij overstijgt de tijd. Het gaat niet om wat zij voelt of denkt. Ik identificeer me met het geheel. Een systeem dat zichzelf al vijftig jaar lang in stand houdt en ondertussen de natuur vernietigt, verbindingen tussen mensen en niet-mensen verbreekt. Ik ben- net als Hanna - deel van dat systeem, van deze samenleving.

De klimaatcrisis is een crisis van het individu.

### *Liever een tas dan een held*

De tijd van het individu is voorbij. Net als het verhaal van de individuele held. De rampenfilms waarin één persoon de hele aarde van de ondergang redt met het omzetten van die ene hendel die alleen hij - want het is altijd een man - kent. De verhalen van die helden zijn passé. We moeten ons niet meer in slaap laten sussen door zulke simplistische illusies. De klimaatcrisis is geen verhaal van strijd en conflict. We zullen klimaatverandering niet verslaan, net zomin als de natuur onze tegenstander is.

Wat voor verhaal hebben we dan nodig? Ursula le Guin geeft in haar essay 'The carrier bag theory of fiction' een ander perspectief: ze gebruikt het beeld van een tas. Een verhaal is als een tas vol dingen, die niet per se logisch samenhangen, maar wel allemaal van belang zijn. Bureau Vergezicht maakt een zorgvuldig samengestelde tas voor haar publiek. Levende verhalen vol betekenis. Vol spanning. Vol empathie voor tegengestelde perspectieven en belangen. De werkelijkheid wordt niet platgeslagen en versimpeld met een eendimensionaal goed - fout heldenverhaal. De complexiteit van de realiteit wordt ere gedaan. Ik word als publiek serieus genomen.

De klimaatcrisis is een crisis van verhalen.

### *Playing with the trouble*

We hebben verbeelding nodig. Die noodkreet klinkt steeds vaker. Bureau Vergezicht beantwoordt deze kreet met een krachtig en vernieuwend antwoord. Zij gaat de theaterzalen uit en de boardrooms, buurthuizen en bedrijven in. Zij doet dat op zorgvuldig onderzoekende wijze. Nauwkeurig aansluitend én tegelijk vanuit haar eigen professie. Ze wordt geen consultant, maar gebruikt de kracht van haar vak, theater. Ze is een pionier.

In haar boek *staying with the trouble* roept filosofe Donna Haraway ons op om in de ervaring van wat nu urgent is te blijven; in de pijn, in de onoplosbaarheid. Bureau Vergezicht zoekt deze troubles op, voorbij de veilige nagesprekken. Zij onderzoekt de drama's van onderliggende systemen, vindt bredere perspectieven op systeem en maatschappij. Ze redt ons niet. Ze laat zien dat kunst geen kers op de taart is, maar dat kunst de kern is van wie wij zijn als samenleving. Zij is *playing with the trouble*.

De klimaatcrisis is een cultuurcrisis.

Reflectie van Ann Kramer  
naar aanleiding van ons werk

## 8 VOORSTELLINGEN

Voor ons is deze voorstelling extra belangrijk geworden, omdat ons visitekaartje *De zaak Shell* nu samen met *Beste Mensen* ons bredere repertoire vormt dat laat zien dat de vorm per project kan verschillen, maar de kracht overeind blijft. Ook bevestigde dit project onze overtuiging om ruimte te blijven maken voor onderzoek, zonder van tevoren vast te stellen wat de uitkomst is. Voor “Niet voor de Bühne” hebben we een verkorte versie van *Beste Mensen* ontwikkeld die we spelen buiten de theaters. We speelden deze o.a. bij de opening van de Top van Onderop en het Cinetree Tomorrow Filmfestival.

In onze oorspronkelijke planning zou de reprise van *Beste Mensen* meteen in 2025 worden gepland. Door de grote vraag naar *De zaak Shell*, besloten we deze eerst nog terug te laten komen en de reprise van *Beste Mensen* in 2026 te plannen. In september 2026 gaat *Beste Mensen* in reprise met acteur Bram Suijker. Ook komt er in 2026 bij uitgeverij De Geus een boek uit met de teksten van de voorstelling en brengen we de muziek die Marijn Brussaard maakte voor de voorstelling uit op vinyl.

Begin 2025 hoorden we dat *Beste Mensen* genomineerd was voor de Meestervertellers prijs voor verhalende journalistiek in de categorie ‘Ervaren’. Enkele weken later werd dit nieuws nog mooier: We hadden gewonnen! Het is een bijzondere ervaring, omdat het niet om een theaterprijs gaat. Als theatergezelschap dat zich zo nadrukkelijk inzet om buiten de gebaande paden van de culturele sector te treden, voelt dit als een bevestiging dat er ook van buiten het veld naar ons wordt gekeken.

Na verantwoording van de projectsubsidies van *Beste Mensen*, resteren er middelen doordat de inkomsten hoger en de uitgaven lager waren dan verwacht. Met drie fondsen, VriendenLoterij Fonds, Fonds 21 en VSBfonds, is afgesproken dat deze middelen kunnen worden aangewend voor de reprise in 2026. Aan het Amsterdamse Fonds voor de Kunst is een klein bedrag terugbetaald, omdat we inmiddels binnen hun vierjarige regeling vallen.

### Herneming De zaak Shell

In het najaar van 2024 brachten we *De zaak Shell* in een herneming naar de grote zaal. De voorstelling speelde in het voorjaar van 2025 vanwege de enorme vraag en de actualiteit wederom acht keer in uitverkochte grote zalen en heeft eind 2025 in totaal meer dan 30.000 bezoekers bereikt. Na de gewaagde stap naar de grote zaal en de volle zalen nadat we in Eva Jinek waren aangeprezen door Peter Pannekoek, durfden we deze speelbeurten blindelings aan.



De actualiteit van de uitspraak in het hoger beroep in de rechtszaak van Milieudefensie tegen Shell was voor ons in eerste instantie best een schok: Shell werd niet schuldig bevonden. Na een nachtje slapen, besloten we dat juist tegen het licht van deze uitspraak door wilden gaan met het spelen en de tekst te actualiseren. De uitspraak biedt namelijk meerdere haakjes die stevig laten zien dat bedrijven een verantwoordelijkheid hebben in het terugdringen van emissies en op het gebied van mensenrechten. Dit moedigde ons juist aan om in 2025 met een hernieuwde versie op tournee te gaan om deze inzichten aan te reiken aan ons publiek in plaats van enkel mismoedig te zijn over de uitspraak.

Het aanhoudende succes van *De zaak Shell* zette ons aan het denken over wat we kunnen doen om deze productie op het repertoire te houden, ook als we met de reguliere productie stoppen. We besloten om in maart/april 2026 de voorstelling nog een keer op tournee te laten gaan, voor het grootste deel in de regio. Dit is een bewuste keuze.

In de randstad verkopen we ‘m nog steeds makkelijk uit, maar wij willen ook spelen waar mensen minder in een bubbel zitten van mensen die met klimaat bezig zijn.

## 9 VOORSTELLINGEN

Ook blijven we de komende jaren fragmenten van de voorstelling buiten het theater aanbieden voor bijeenkomsten en congressen en maakten we in 2025 een start met een onderzoek voor een speciale versie voor in de klas. Deze scholenversie willen we samen met BonteHond in 2027 als allerlaatste hoofdstuk uitbrengen op middelbare scholen om zo ook jongeren bij de klimaatcrisis te betrekken.

**Concept, tekst & spel** Anoeke Nuyens & Rebekka de Wit **Spel** Musia Mwankumi, Janneke Remmers, Jaap Spijkers, Margo Verhoeven **Eindregie** Erik Whien **Dramaturgie & tekstbijdrage** Freek Vielen **Scenografie en lichtontwerp** Marloes en Wikke **Advies lichtontwerp** Axel Dijkers **Geluidsontwerp** Christiaan Verbeek **Kostuum** Fransje Christiaans


### Een stukje naar de mensen toe in coproductie met Theater Rotterdam

Met de nieuwe productie *Een stukje naar de mensen toe* verkenden we nieuwe theatrale vorm: stand up. In de voorstelling neemt Rebekka de Wit zichzelf en haar consumptiegedrag onder de loep. “Het lijkt zo onschuldig; eindeloos scrollen met een zak smikkelmix op de bank, maar je leeft daardoor een ander leven niet.” In het theater – de enige plek op aarde waar nog geen reclamescherm hangt en waar de telefoon op vliegtuigstand moet, probeert Rebekka een stukje gemeenschap te maken.

*Een stukje naar de mensen toe* laat zien hoe we verlangen naar oneindige consumptie en er tegelijk aan ten onder gaan. En hoe humor tegelijk lucht geeft én ons dichter bij elkaar brengt.

De zoektocht naar de vraag welke taal er nog over is die ons zowel kan verbinden als aanspreken op een gedeelde verantwoordelijkheid, was een belangrijke drijfveer in het maken van deze voorstelling. Het was een mooie en succesvolle zoektocht om de dramaturgie kloppend te krijgen door anekdotes te laten stapelen en het publiek steeds meer op emotioneel vlak aan te spreken en door te gaan waar de meeste stand up voorstellingen eindigen.

*Een stukje naar de mensen toe* onderzoekt, in deze tijden van polarisatie, wat we nog samen delen (of niet meer delen) en zet in op het ontketenen van een nieuwe beweging of samenzijn. Een beweging waarin Rebekka niet vreest om te spreken voor de eigen parochie. Om radicaal te kiezen voor deze eigen theatrale vorm van stand up, betekende voor Rebekka een belangrijke stap in haar makerschap. Kers op de taart was dan ook de uitverkochte *dernière* in De Kleine Komedie, in een context waar normaal veel stand up en cabaret staat. Bureau Vergezicht voegt met *Een stukje naar de mensen toe* nog een succesvoorstelling toe aan het repertoire. Er volgt een reprise van de voorstelling in het voorjaar van 2027.

A photograph of a woman with short blonde hair, wearing a tan double-breasted suit, standing on a stage. She is positioned in front of a black microphone stand. The background consists of a dark blue curtain and a wooden floor. To the left, a dark door is visible in the background.

Tekst & spel Rebekka de Wit  
Regie Erik Whien Decorontwerp  
Janne Sterke Lichtontwerp Scott  
Robin Jun Muziek Christiaan Verbeek  
Artistiek advies Anoeke Nuyens

## 10 NIET VOOR DE BÜHNE



# NIET VOOR DE BÜHNE

“Niet voor de Bühne” is een traject dat we 2023-2025 konden ingaan dankzij een bijdrage van het Ministerie van OCW, in het kader van Innovatielabs. Het richt zich op de vraag wat de rol is van kunstenaars ten tijde van fundamentele crises zoals klimaatontwrichting? Welke verhalen dragen bij aan verandering en hoe brengen we deze verhalen bij het juiste publiek en op de juiste manier? In de eerste fase ontwikkelden we een impactstrategie, in de tweede fase deden we veldwerk en in de derde fase die in 2025 viel, organiseerden we bijeenkomsten onder de titel De Richtlijn om ons onderzoek te toetsen aan de politiek-maatschappelijke werkelijkheid. We maakten daarnaast een begin aan de podcastserie Studio Vergezicht waarin Anoeke sprak met Jan Pronk over maatschappelijke kwesties en politieke vraagstukken. Vanuit een behoefte om te begrijpen waarom er politiek gezien zoveel dingen misgaan en hoe juist de politiek een plek kan zijn voor visie en richting, in plaats van crisismanagement. Samen gingen ze op zoek naar manieren om erbij te blijven. Vanuit de gedachte dat de toekomst is weggelegd voor diegene die het verst vooruit durft te kijken. De serie is te beluisteren op o.a. Spotify.

Een van de belangrijkste inzichten van “Niet voor de Bühne” is dat we onze rol als kunstenaar en de transformatieve kracht van verhalen veel serieuzer moeten nemen. Er is een grote vraag naar verbeeldingskracht. De verdeeldheid en de verschillende discoursen die leven op gebied van de klimaatcrisis is groot. We ondervonden in ons onderzoek dat mensen uit hun bubbel halen onbegonnen werk is, maar dat we een grote impact kunnen maken door als een soort lobbyist verschillende perspectieven mee te nemen naar andere bubbels. “Niet voor de Bühne” was daarmee voor ons de ultieme oefening om door middel van ons zorgvuldig opgebouwde en betrokken netwerk gesprekken verder te openen, ons publiek te cureren en ons werk te laten landen op nieuwe plekken. Ons reguliere werk in het theater vormt hierin een cruciale factor omdat er na elke speelbeurt verzoeken binnen komen om buiten het theater te komen spelen, van accountants tot advocaten. Zo blijft het netwerk elkaar versterken en vernieuwen.

# 11 NIET VOOR DE BÜHNE

## Impactstrategie en veldwerk

Binnen “Niet voor de Bühne” verdiepten we onze impactstrategie die we in samenwerking met Impact Makers maakten. Aan de hand van vier transformatieve pijlers denken we na over de rol van ons werk in het leefbaar houden van de aarde: learning, imagining, empowering, organizing. De dimensies komen zowel terug in de ontwikkel- en maakprocessen van het gezelschap, de producties zelf, de impactstrategieën die we per productie uitwerken en daaropvolgend de plekken waar we spelen.

Een volle zaal is geen garantie voor verandering. Belangrijker is wie er in de zaal zitten, wie elkaar daar tegenkomen en wat er tijdens en na afloop van de voorstelling gebeurt. We cureren ons publiek daarom via gerichte outreach, en zorgen dat in ieder geval onze drie hoofddoelgroepen (politici, bedrijfsleven en burger) in de zaal vertegenwoordigd zijn. We doen dit door middel van lange-termijn samenwerkingen die overkoepelend zijn voor het gezelschap en meer specifieke outreach voor iedere afzonderlijke voorstelling.

Voor ons onderzoek “Niet voor de Bühne” hebben we tijdens het veldwerk aangepaste versies van onze voorstellingen op tientallen plekken buiten het theater gespeeld. Van ministeries tot buurthuizen. Deze lijn zetten we structureel voort en vanaf 2026 werken we naast deze gerichte strategie voor het spelen buiten theater aan verdiepende producties rondom iedere voorstelling, zodat kunst niet alleen een spiegel, maar ook een startpunt voor handelen wordt.

## De Richtlijn

Voor deze fase organiseerde Anoeek samen met wetenschapper en activist Chris Julien een aantal kleine bijeenkomsten met als titel “De Richtlijn” waarmee we een wisselende groep wetenschappers, activisten, juristen, strategen en ex-politici bijeen brachten om samen na te denken over de vraag: wat is er nodig voor een progressieve politieke samenwerking anno 2025?

Het uitgangspunt voor de gesprekken was het Keerpunt ‘72 akkoord, een haast mythisch verbond tussen verschillende partijen dat vijftig jaar geleden in de politiek gesmeed werd. Een van de inzichten die het Innovatielabs onderzoek ons bracht, is dat we onderdeel zijn van een estafette. Het stokje moet worden doorgegeven om verder te komen. Geheel in lijn met dat beeld, is het script van De Richtlijn gedeeld met alle deelnemers en geïnteresseerden, zowel opinie- als theatermakers en andere kunstenaars, met de uitnodiging zelf de volgende stap te zetten in het gesprek, of dat nou is via een kunstwerk, een opiniestuk, of in eigen bijeenkomsten. Het is een uitnodiging om weg te komen van de tegenstelling dat kunstenaars enkel de verbeelding hebben, en politici enkel het realisme. Juist in de creatieve uitwisseling van die twee zit muziek, drama en emotie. Een uitnodiging om verantwoordelijkheid te nemen voor het feit dat we de wereld niet alleen beschrijven, maar ook voorschrijven.



# 12 NIET VOOR DE BÜHNE

## Meer stokjes die we doorgaven

- In 2025 publiceerden we een Handvest Klimaatkunst; een artikel waarin we aanbevelingen doen voor hervorming van de sector.
- Tijdens een diner met ENT (Ensemble Nieuwe Theaterwerkers) ontwikkelden we een Handboek Vergezichten voor makers die werk willen maken over klimaat. Deze vorm van talentontwikkeling willen we in 2026 verder uitbouwen door een wandelkamp te organiseren.
- Tijdens een lunch met fondsen gaven we het stokje door over wat er nodig is om meer verhalen over klimaat mogelijk te maken in de toekomst en ons idee voor een kunst klimaatregeling en we spechten op de afsluitende bijeenkomst van Innovatielabs.

<b>DE KLIMAAT-CRISIS IS EEN CULTUUR-CRISIS</b>	Het probleem zit niet in smeltende ijskappen of slechte lucht, maar in onze cultuur. In wat we najagen, waar we over dromen, hoe we voor elkaar zorgen en naar elkaar omkijken. Wat zien we voor ons als we denken aan een gelukkig leven? Wat streven we na? Wat willen we achterlaten? Daar moeten we het over hebben als we over de klimaatcrisis praten.
In verhalen over de klimaatcrisis is het van belang om het systeem waarbinnen personages leven, zichtbaar te maken. Het klimaat is ontworpen door een eeuwenlange keten van mensen die keuzes maakten, wetten schreven, instituten bouwden en reageerden met de middelen die ze op dat moment hadden. Om de klimaatcrisis te begrijpen is het van belang dat je dat bouwwerk zichtbaar maakt.	<b>HET DRAMA ZIT IN HET SYSTEEM, NIET IN DE MENS</b>
<b>KLIMAAT EN KOLONIALISME ZIJN MET ELKAAR VERBONDEN</b>	De oorsprong van de klimaatcrisis is terug te voeren naar het tijdperk van het kolonialisme waar uitbuiting en toe-eigening van mensen, dieren, landen, zeeën en luchten normaal en zelfs wenselijk werd geacht. Die manier van opereren is nog steeds een uitgangspunt van Westerse cultuur en geopolitiek. Dit besef is fundamenteel als je de klimaatcrisis in de juiste context wil plaatsen.
Bij het woord inclusief wordt vaak gedacht aan cultuur of gender. Maar inclusiviteit gaat ook over non-humane zaken een stem geven. Klimaatkunst geeft ruimte aan de stem van non-humane zaken zoals de natuur, de lucht, ons water, onze aarde. Niet als achtergrond of decor, maar als factor van betekenis voor het verhaal.	<b>WEES INCLUSIEF, GEEF DE NATUUR EEN STEM</b>
<b>STAP UIT DE MARGE, GA VOOR HET HOOFDPODIUM</b>	Het is een misvatting dat kunst over klimaat per definitie activistisch zou zijn. Het klimaatprobleem raakt ons allemaal en is geen thema of onderwerp bedoeld voor bezorgde burgers of de klimaatbeweging. De verhalen over hoe ons klimaat wordt ontworpen, behoren dan ook tot het hoofdpodium voor een zo breed mogelijk publiek.
_Bureau Vergezicht_	

## Buiten spelen

In “Buiten spelen” zetten we ons Innovatielab onderzoek in 2025 structureel voort: we speelden stukken uit voorstellingen op scholen, bedrijven, ministeries en bibliotheken voor politici in spe, ambtenaren van de gemeente Eindhoven. Ook werken we aan interdisciplinaire producties zoals podcasts, films en verdiepende programma's. En verbinden en delen kennis met fondsen, medemakers, publiek, politiek en bedrijfsleven.

*“In een wereld vol crises en wankelende principes: waar vinden we nog vaste grond onder onze voeten? Theatermaker Aniek Nuyens gaat midden op het Leidseplein met verschillende festivalgasten in gesprek over de vraag: hoe blijf je erbij – hoe laat je de moed niet zakken? Als we niet willen dansen op de vulkaan, hoe komen we dan dichterbij op het vuur? Hoe zetten we de strijd voort?”*

Brainwash nodigde ons uit om een programma te maken dat midden in de wereld staat en voorbijgaat aan de theaterzaal. We stonden een hele dag met een glazen huis op het Leidseplein met *De Vloer is Lava*. Midden op het Leidseplein stond een dag lang een container met wanden van glas. Gedurende de dag ging Aniek Nuyens in gesprek met Jan Pronk, Carolina Trujillo, Chris Julien, Maurits de Bruijn, en Jerry Afriyie. Bezoekers konden meekijken en luisteren via een koptelefoon en via een livestream in de Melkweg Cinema. De samenwerking met Brainwash is een mooi partnerschap in de stad dat we de komende jaren verder kunnen uitbouwen.

## Verder waren we buiten te zien bij

- de Nacht van de Lobbyist voor lobbyisten en public affairs mensen
- een middag voor aanstormende politici van Project Apollo
- de klimaatweek voor ambtenaren van de Gemeente Eindhoven
- de opening voor groene doeners bij De Top van Onderop
- de opening bij het Tomorrow Festival waar veel groene ondernemers in de zaal zitten
- het afscheid van de ceo van Triodos voor bankiers
- scholieren en hun ouders op het Dorenweerd College



# 14 INTERNATIONALISERING

Binnen de duurzame verankering waar we met Bureau Vergezicht naar op zoek zijn, vormt internationalisering een belangrijke volgende stap. Mede dankzij de eerder ontvangen internationale promotiesubsidie van het Fonds Podiumkunsten, hebben wij gericht kunnen investeren in het zichtbaar maken van ons werk buiten Nederland. Internationale doorbraken vergen meer tijd dan voorzien. Toch hebben we in 2025 niet stilgezeten. Met steun van de resterende middelen van het Gieskes-Strijbis Fonds, hebben we bewust geïnvesteerd in de noodzakelijke basis. *De zaak Shell* werd vertaald in het Spaans, Duits en Frans, en *Beste Mensen* in het Engels. Daarmee zijn de teksten inhoudelijk, productioneel en zakelijk voorbereid op een internationaal vervolg. De vertalingen maken het mogelijk om gerichte subsidieaanvragen te doen, coproducties te ontwikkelen en buitenlandse partners concreet en leesbaar materiaal te bieden.

Rebekka de Wit & Anoeik Nuyens

## DER FALL SHELL

PROBEN FÜR DIE WIRKLICHKEIT

Neufassung 2025/2026  
Aus dem Niederländischen von Christine Bais

EL CASO SHELL  
ensayos para la realidad

autoras: Rebekka de Wit y Anoeik Nuyens  
traductor: Guillermo Briz  
revisión 2025

## SHELL CASE

REHEARSALS FOR REALITY

by  
Anoeik Nuyens & Rebekka de Wit

Translated by Goya van den Berg

Anoeik Nuyens et Rebekka de Wit

## L'AFFAIRE SHELL

RÉPÉTITIONS POUR LA RÉALITÉ

REPRISE 2025  
traduction: Isabelle Grynberg-Waksman

RÔLES :  
LES NARRATRICES  
SHELL  
LA CONSOMMATRICE  
LES POUVOIRS PUBLICS  
LE CITOYEN  
LES GÉNÉRATIONS FUTURES  
LA TERRE

## 15 ONDERZOEK



In lijn met onze artistieke praktijk hebben we er naast het maken en spelen van de voorstellingen bewust voor gekozen om in 2025 ruimte te maken voor onderzoek en ontwikkeling. Door langere onderzoeksperiodes in te bouwen, versterken we de inhoudelijke kwaliteit en impact van ons werk op de langere termijn. In 2025 liep het vooronderzoek van *Een groter verhaal* (2026) i.s.m. Romana Vrede en een eerste onderzoek naar PFAS voor ons toekomstige project *Forever Chemicals* (2028) i.s.m. Theaterproductiehuis Zeeland.

Open onderzoek waarin we met alle betrokkenen spreken en ons verdiepen in meerdere perspectieven, is voorbeeldstellend voor de werkwijze van Bureau Vergezicht. In open onderzoeksavonden nemen we het publiek zowel mee in onze (gevonden) inhoud als in hoe verhalen verteld kunnen worden.

2025 was nadrukkelijk een onderzoeksjaar. Onderzoek doen is voor ons niet alleen lezen en kijken, maar juist ook spreken met betrokkenen en andere experts, zoals in Zeeland gebeurde tijdens een eerste onderzoek naar PFAS voor ons toekomstige project *Forever Chemicals*. Deze eerste onderzoeksfase was gekoppeld aan een publieke onderzoeksavond in Middelburg. Zo werd de onderzoeksavond ook een manier om te polsen wat er leeft. Vooraf werd Aniek geïnterviewd voor de lokale krant en de lokale radio. PFAS is onderdeel van de dagelijkse realiteit en de zorgen van de mensen die hier wonen en dus zaten er in de zaal ambtenaren, onderzoekers, activisten, bezorgde burgers, mensen uit het bedrijfsleven en politiek. Aniek werd na deze avond uitgenodigd om te spreken op de eerste landelijke PFAS-dag in Dordrecht.

## 16 ONDERZOEK

We maakten daarnaast ook een start met het onderzoek voor *Een Groter Verhaal* met Romana Vrede. Als onderdeel van het vooronderzoek gingen de makers op bezoek bij de Amsterdamse PvdA fractie en met hen in gesprek, werd een start gemaakt met de archivering van klimaatactivisme vanuit een groter perspectief dan slechts het westerse. We onderzochten de invloed van kolonialisme en systemen die nog steeds doorwerken door bewust teksten te lezen van uiteenlopende en vaak niet Westerse stemmen zoals Vanessa Nakate, Amitav Gosh en Malcolm Ferdinand. Het gaat hierbij om fictie en non fictie, teksten, die dominante narratieven bevragen en nieuwe verbindingen zichtbaar maken tussen klimaat, geschiedenis en gedeelde verantwoordelijkheid.

Tijdens dit onderzoek voelden we hoe het verbreden van perspectieven helpt om opnieuw naar zaken te kijken. Inspiratie voor dit project is *Tijd zal ons leren* van Romana Vrede en Erik Whien bij Het Nationale Theater, waarin geschiedenis niet als abstract kader werd verteld maar via een persoonlijke, lichamelijke stem invoelbaar werd gemaakt. Er ontstond tijdens het onderzoek een mooie chemie en inhoudelijke wisselwerking waardoor we met veel vertrouwen deze productie hebben verkocht voor het najaar van 2026.

Onderzoeksavonden hebben een juiste timing nodig die we niet altijd kunnen voorspellen. Zo besloten we in 2025 de onderzoeksavonden van *Een Groter Verhaal* naar 2026 te verplaatsen omdat we voelden dat we verder wilden zijn met het geschreven materiaal en haalden we de onderzoeksavond van *Forever Chemicals* naar voren omdat we in Zeeland kennis en contacten wilden opbouwen juist door fysieke aanwezigheid en binding met betrokkenen. Er staan nog twee doorlopende onderzoeken in ons meerjarenplan: *Het Zaalte* i.s.m. Gable en Romy Roelofsen van Het Geluid en een onderzoek naar het Caribisch gebied. *Het Zaalte* heeft in een andere vorm doorgang gevonden, aangezien Het Geluid geen structurele subsidie heeft gekregen. *Het Zaalte* is deels opgegaan in “Buiten spelen” (spelen buiten het theater), een onderdeel dat ook na ons Innovatielabs onderzoek een fundamentele plek binnen onze organisatie blijft innemen.

Voor het onderzoek naar het Caribisch gebied maakten we een start, we voerden de eerste gesprekken en maakten een longlist van contacten die interessant zijn voor ons. Marjolijn van Heemstra zal in het nieuwe jaar hierop doorgaan en meer mensen uit het Caribisch Gebied en Nederland spreken en het eerste netwerk verder samenstellen.



## 2. Bezoekers en binding

# 18 BEZOEKERS EN SPREIDING

In 2025 bereikten we iets meer dan 11.000 bezoekers in het theater (42 speelbeurten) met een gemiddelde zaalbezetting van 83% en 2255 bezoekers buiten het theater (13 optredens). De beslissing de reisetournee van *Beste Mensen* in 2026 te plannen en daarvoor in de plaats *De zaak Shell* te spelen, verklaart het verschil tussen het voorziene aantal speelbeurten en de werkelijke. *Het Zaalteje* hebben we geïntegreerd in “Niet voor de Bühne”. Hier valt het totaal aantal optredens iets lager uit dan voorzien omdat we binnen Innovatielabs aan het onderzoeken waren we precies wilden met deze speelbeurten en veel tijd namen voor voorbereiding en nazorg. Nu we dat helder voor ogen hebben, kunnen we de komende jaren zelf actiever aan de slag met acquisitie.

Het publieksbereik komt dicht in de buurt in de aantallen in de plannen, mede door een hoge gemiddelde zaalbezetting van circa 83%, waarvan 92% in de grote zaal. De publieksinkomsten ontwikkelden zich in lijn met deze trend: door de sterke kaartverkoop van met name *De zaak Shell* blijven de inkomsten op peil, ondanks het lagere aantal speelbeurten. Per saldo kan worden geconcludeerd dat het publieksbereik en de inkomsten grotendeels in lijn zijn met de doelstellingen, waarbij afwijkingen direct samenhangen met bewuste artistieke en strategische fasering in de programmering.

In 2025 hebben wij onze voorstellingen landelijk gespreid gespeeld. De spreiding over regio's sluit goed aan bij onze doelstellingen. De landelijke vraag naar ons werk blijft onverminderd groot.



## 19 SPEELLIJST

Datum	Activiteit	Locatie	Stad	Aantal bezoekers
14-01-2025	Beste mensen	Theater aan het Spui	Den Haag	342
15-01-2025	Beste mensen	Theater aan het Spui	Den Haag	342
16-01-2025	Beste mensen	Verkadefabriek	Den Bosch	270
17-01-2025	Beste mensen	Verkadefabriek	Den Bosch	303
23-01-2025	Beste mensen	Frascati	Amsterdam	203
23-01-2025	Niet voor de Bühne: Nacht van de Lobbyist	Amare	Den Haag	40
24-01-2025	Beste mensen	Frascati	Amsterdam	207
25-01-2025	Beste mensen	Frascati	Amsterdam	204
28-01-2025	Niet voor de Bühne: Keerpunt 24 - Richtlijn bijeenkomst	Villa Mattern	Amsterdam	15
13-02-2025	Niet voor de Bühne: Jubileumfeest Wallaart en Kusse	Tolhuistuin	Amsterdam	80
05-04-2025	De zaak Shell	Internationaal Theater Amsterdam	Amsterdam	505
05-04-2025	Niet voor de Bühne: Inleiding ITA	Stadsschouwburg Amsterdam	Amsterdam	25
06-04-2025	De zaak Shell	Internationaal Theater Amsterdam	Amsterdam	501
06-04-2025	De zaak Shell	Internationaal Theater Amsterdam	Amsterdam	498
27-05-2025	Niet voor de Bühne: ENT klankbordsessie	Tolhuistuin	Amsterdam	15
02-06-2025	De zaak Shell	Stadsschouwburg en De Vereniging	Nijmegen	757
03-06-2025	De zaak Shell	Stadsschouwburg Utrecht	Utrecht	836
05-06-2025	De zaak Shell	Het Nationale Theater	Den Haag	630
06-06-2025	De zaak Shell	Spot Groningen	Groningen	504
09-06-2025	De zaak Shell	Stadsschouwburg & PHIL Haarlem	Haarlem	658
19-06-2025	Niet voor de Bühne: Triodos	Landgoed De Reehorst	Driebergen-Rijsenburg	125
28-06-2025	Niet voor de Bühne: Registratie en college Beste Mensen	UvA	Amsterdam	45
23-09-2025	Niet voor de Bühne: Dorenweerd College	Dorenweerd College	Doorwerth	150
29-09-2025	Niet voor de Bühne: Project Apollo	Marienhof	Amersfoort	40
16-10-2025	Een stukje naar de mensen toe	Frascati	Amsterdam	69
17-10-2025	Een stukje naar de mensen toe	Frascati	Amsterdam	89
18-10-2025	Een stukje naar de mensen toe	Frascati	Amsterdam	179
19-10-2025	Niet voor de Bühne: De vloer is Lava - Brainwash festival	Brainwash	Amsterdam	80
21-10-2025	Een stukje naar de mensen toe	Frascati	Amsterdam	183
22-10-2025	Een stukje naar de mensen toe	Frascati	Amsterdam	196

## 20 SPEELLIJST

Datum	Activiteit	Locatie	Stad	Aantal bezoekers
27-10-2025	Een stukje naar de mensen toe	Theater Kikker	Utrecht	160
28-10-2025	Een stukje naar de mensen toe	Theater Kikker	Utrecht	170
30-10-2025	Een stukje naar de mensen toe	Verkadefabriek	Den Bosch	106
31-10-2025	Een stukje naar de mensen toe	Theater Rotterdam	Rotterdam	148
01-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	Theater Rotterdam	Rotterdam	147
04-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	Theater aan het Vrijthof	Maastricht	65
05-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	Cultureel Centrum Corrosia	Almere	69
07-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	LUX	Nijmegen	172
08-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	De Goudse Schouwburg	Gouda	159
11-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	Zwolse Theaters (Theater de Spiegel, Schouwburg Odeon)	Zwolle	135
13-11-2025	Niet voor de Bühne: Klimaatweek Eindhoven	Van Abbemuseum	Eindhoven	60
14-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	Schouwburg Amstelveen	Amstelveen	167
15-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	MIMIK Film Theater Café	Deventer	133
18-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	Junushoff	Wageningen	116
19-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	Schouwburg De Lawei	Drachten	120
19-11-2025	Niet voor de Bühne: Top van Onderop	Spant!	Bussum	780
20-11-2025	Niet voor de Bühne: Tomorrow festival	DeLaMar Theater	Amsterdam	800
21-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	De Schuur Haarlem	Haarlem	188
22-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	De Schuur Haarlem	Haarlem	145
26-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	Het Nationale Theater	Den Haag	150
27-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	De Lieve Vrouw	Amersfoort	154
28-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	De Lieve Vrouw	Amersfoort	160
29-11-2025	Een stukje naar de mensen toe	Leidse Schouwburg	Leiden	316
01-12-2025	Een stukje naar de mensen toe	De Kleine Komodie	Amsterdam	481
09-12-2025	Forever Chemicals	Schouwburg Middelburg	Middelburg	153

## 21 LOKALE BINDING EN BREDER NETWERK

Door onze activiteiten buiten de traditionele theatercontext en het onderzoek dat wij doen, worden we regelmatig uitgenodigd om onze kennis en perspectieven te delen binnen uiteenlopende Amsterdamse netwerken. In 2025 hebben wij deze rol verder versterkt. We onderhouden actief contact en wisselen kennis uit met in Amsterdam gevestigde organisaties zoals Milieudefensie, Greenpeace, Fossielvrij NL, Reclame Fossielvrij, Bureau Burgerberaad en Extinction Rebellion. Binnen deze netwerken positioneren wij ons als een verbindende en reflectieve partij, die artistieke verbeelding inzet om complexe vraagstukken invoelbaar en bespreekbaar te maken. We zijn in gesprek met een breed politiek netwerk in Amsterdam en merken dat er, met name in Amsterdam-Noord, een sterke betrokkenheid is van bewoners en lokale initiatieven die zich inzetten voor een duurzame toekomst van de stad.

Tegelijkertijd signaleren wij dat, ondanks de gedeelde urgentie rond klimaatvraagstukken, veel van deze partijen opereren binnen gescheiden domeinen. NGO's, politiek, bedrijfsleven en culturele instellingen ontmoeten elkaar beperkt, waardoor uitwisseling en gezamenlijke actie niet vanzelfsprekend zijn. Juist in deze context zien wij, in lijn met onze overkoepelende impactvisie, een belangrijke rol voor onze praktijk: het creëren van ontmoetingen en gedeelde ervaringen waarin verschillende perspectieven samenkomen. Onze bijeenkomsten functioneren daarmee als tijdelijke, open ruimtes waarin deze 'bubbels' doorbroken kunnen worden en nieuwe verbindingen ontstaan.

In 2025 hebben wij onze aanwezigheid in de verschillende Amsterdamse stadsdelen gericht en inhoudelijk ingezet in een aantal doelgerichte activiteiten, waarin we de verbinding zochten met publiek, makers en maatschappelijke partners. In Amsterdam-Noord organiseerden we een bijeenkomst met jonge theatermakers van ENT over het maken van klimaatkunst. Met een aantal van die jonge makers onderhouden we contact en bouwen we de samenwerking uit.

Tijdens het Brainwash Festival stonden we letterlijk midden in de stad. Hier gingen we in direct contact met een breed en divers publiek. Deze laagdrempelige vorm van aanwezigheid vergrootte onze zichtbaarheid en maakte het mogelijk om ook bewoners en voorbijgangers te betrekken die niet vanzelfsprekend met theater of klimaatvraagstukken in aanraking komen.

Daarnaast organiseerden we meerdere bijeenkomsten in het kader van "De Richtlijn", onder andere in Villa Mattern. Deze bijeenkomsten fungeerden als verdiepende ontmoetingsplekken waarin ons lokale en landelijke netwerk samenkomt en waarin ruimte is voor uitwisseling tussen verschillende disciplines en perspectieven.

De geografische spreiding van onze activiteiten wordt bij een deel van onze optredens buiten het theater bepaald door opdrachtgevers, die zelf een locatie kiezen. Tegelijkertijd benutten wij onze eigen initiatieven om gericht te investeren in stedelijke inbedding. In de komende periode bouwen we hierop voort door onze aanwezigheid in Amsterdam verder te verdiepen, met specifieke aandacht voor stadsdeel Noord. We zetten daarbij in op duurzame samenwerkingen met lokale initiatieven, zodat onze artistieke praktijk blijvend verbonden is met de stad, haar bewoners en de maatschappelijke vraagstukken die daar spelen.



## 3. Marketing

# 23 ALGEMENE MARKETING



Bureau Vergezicht is het theatergezelschap van Anoenk Nuyens, Erik Whien en Rebekka de Wit en zakelijk leider Lene Grooten. Bureau Vergezicht maakt onderzoekende en meeslepnde verhalen (o.a. theaterproducties, podcasts & teksten) over macht, klimaat en gedeelde verantwoordelijkheid.

[Naar de voorstellingen](#)



## Visuele identiteit

In 2025 is een vervolg gegeven aan de branding van Bureau Vergezicht. Dat het anders moest zijn dan andere theatergezelschappen, stond voorop. Geen gelikte, geposeerde foto's van acteurs. Geen schreeuwerige campagnes. Dat resulteerde in een minimalistische visuele stijl bestaande uit witte vlakken met beeld in allerlei vormen (schilderij, herfstblad, illustratie) en een lettertype met een journalistieke uitstraling. Inmiddels hebben we de visuele identiteit doorgevoerd in posters, flyers, boekenleggers, ansichtkaarten, online advertenties, teasers, trailer, nieuwsbrieven. Medio 2025 lanceerden we i.s.m. Multitude de definitieve website. Op de site zijn we ook een archief gestart waarin we het inhoudelijke onderzoek van onze projecten en trajecten, - dat voorheen voor het grootste deel niet openbaar was - nu ook kunnen delen met de bezoekers.

A poster for a stand-up show. At the top, it reads 'Bureau Vergezicht in coproductie met THEATER ROTTERDAM'. The central image is a stylized illustration of a woman in a green tank top, pink leggings, and purple boots, striking a dynamic, one-legged pose with her arms raised. Below the illustration, the title 'Een stukje naar de mensen toe' is written in a large, bold, black sans-serif font. Underneath the title, the subtitle 'Een stand-up show in tijden van crisis' is written in a smaller, black sans-serif font. At the bottom, there is a credit line with four columns: 'Van de makers van De zaak Shell &amp; Beste Mensen', 'Tekst &amp; spel Rebekka de Wit', 'Regie Erik Whien', and 'Artistiek advies Anoenk Nuyens'.

Van de makers van  
De zaak Shell & Beste Mensen

Tekst & spel  
Rebekka de Wit

Regie  
Erik Whien

Artistiek advies  
Anoenk Nuyens

## 24 ALGEMENE MARKETING

### Doelgroepen

Om ons publiek beter te begrijpen en gericht te bereiken, maken we gebruik van het Culturele doelgroepenmodel. Binnen het algemene cultuurpubliek zien we dat we met name Culturele Alleseters bereiken, jonge, stedelijke bezoekers met een brede interesse in verschillende kunstdisciplines, evenals Weelderige Cultuurminnaars en vakpubliek, waaronder (aankomende) professionals zoals dramaturgen, makers, studenten en docenten.

Daarnaast richten we ons expliciet op meer specifieke doelgroepen die direct verbonden zijn aan de thematiek van ons werk, zoals mensen uit het bedrijfsleven, politici en ambtenaren, en burgers: klimaatsactivisten, medewerkers van ngo's, journalisten, wetenschappers en mensen die zich lokaal inzetten. Deze doelgroepen bereiken we zowel via gerichte campagnes als via optredens buiten het theater, waar we vaak in direct contact staan met nieuwe netwerken.

De wisselwerking tussen deze contexten is essentieel voor onze publieksstrategie: bezoekers uit maatschappelijke en professionele netwerken vinden via deze activiteiten hun weg naar het theater, terwijl theaterpubliek zich juist weer verbindt aan activiteiten daarbuiten. Op die manier versterken en verbreden verschillende publieksgroepen elkaar.

In onze campagnes werken we met het 'See, Think, Do, Care'-model, waarbij we per doelgroep en per fase in het contactmoment bepalen welke kanalen en boodschappen het meest effectief zijn. Hierdoor spreiden we onze zichtbaarheid over een langere periode en ligt de focus niet alleen op het premièremoment, maar op de gehele publieksreis.



### Pilot van Bezoeker naar fan

In 2025 nam Bureau Vergezicht deel aan de sectorbrede pilot Van bezoeker naar fan, waarin werd onderzocht hoe gezelschappen hun publiek niet alleen kunnen bereiken, maar ook duurzaam kunnen activeren en verbinden. Deze pilot is geïnitieerd door de NAPK en mede mogelijk gemaakt door cultuurloket Digit:all. Onder andere onderzoekers en dataanalisten Anna Elffers en Sara Oomen waren hierbij betrokken. Samen met theaters ontwikkelden we een eenvoudige en effectieve aanpak: QR-codes in het theater (rolbanieren/ansichtkaarten) en afterservice-mails via de theaters die verwijzen naar één centrale landingspagina per productie die wij als gezelschap op maat maakten. Bezoekers worden in deze pagina direct na hun bezoek bijvoorbeeld uitgenodigd om contextmateriaal te bekijken en zich aan te melden voor de nieuwsbrief. De landingspagina fungeert daarmee als brug tussen impact en marketing: doorwerking én publieksopbouw in één.

Onze marketing stopt niet bij kaartverkoop, we zien elke voorstelling als het begin van een relatie. Ongeveer 10–12% van het publiek klikt actief door naar verdere betrokkenheid. Voor culturele marketing is dit een uitzonderlijk hoog conversiepercentage, dit zagen we ook in vergelijking met andere gezelschappen die deelnamen aan de pilot. Belangrijker nog: dit zijn geen toevallige kliks, maar bezoekers die bewust aangeven betrokken te willen blijven.



# 25 MARKETING & IMPACT: DE ZAAK SHELL

## Marketing

In 2025 konden we voor de extra voorstellingen van *De zaak Shell* voortbouwen op het optreden bij Eva Jinek (september 2024), waarmee we destijds de tournee uitverkochten. Dit bleek nog sterk in het geheugen van het publiek: het nieuws dat de voorstelling terugkeerde, leidde direct tot een run op kaarten.

Voor deze reeks kozen we bewust voor bewezen succestheaters, wat in combinatie met een gerichte doelgroepbenadering en het activeren van de netwerken van de theaters zorgde voor snel uitverkochte zalen in alle steden. In 2026 verbreden we dit weer naar theaters dieper in de regio, onder andere in Middelburg.

## IMPACT

### Learning

De publieksenquête die we in 2024 samen met het Blockbusterfonds uitvoerden en die door 702 bezoekers werd ingevuld, laat zien dat 72% zich na afloop bewuster voelt van hoe we met de klimaatcrisis omgaan.

*“Zeer indrukwekkend, niet bepaald hoopgevend maar wel heel verhelderend: welke partijen zijn verantwoordelijk voor de (oplossing van) het huidige nachtmerrie scenario van de klimaatcrisis? Shell? De consument? De overheid? De burger? Slachtoffer is de (niet-geacteerdte vertegenwoordiger van de) toekomstige generatie. En de aarde. Zeer de moeite waard om te begrijpen waarom het hier gaat om een verantwoordelijkheids crisis.”*

Daarnaast verdiept de voorstelling het begrip van machtsdynamieken die verandering belemmeren:

*“Ik wil jullie hartelijk bedanken voor de indrukwekkende voorstelling “De zaak Shell.” Het stuk heeft me geraakt en blijft me bezighouden. Terwijl ik erover nadenk, besef ik dat dit een prachtig verhaal zou zijn om te delen met jonge mensen, ik denk aan de school van mijn zoon (15 jaar zit in 4HAVO). De thema’s van de voorstelling sluiten perfect aan bij het onderwijs (MVO, HAVO en VWO Jaar4 ), waar het leren vanuit verschillende perspectieven cruciaal is. Het zou waardevol zijn voor jongeren om te reflecteren op hun eigen rol en keuzes in de wereld om hen heen.”*

### Empowering

Uit de publieksenquête blijkt dat 51% van de bezoekers voornemens is het eigen gedrag aan te passen en 38% zelfs actie wil ondernemen tegen klimaatverandering. De impact manifesteert zich ook buiten de zaal: na vrijwel iedere speelbeurt ontvingen we inhoudelijke mails van bezoekers (met eigen plannen, reflecties of toepassingen), evenals herhaalde verzoeken om de voorstelling naar scholen en werkcontexten te brengen.

Dit leidde onder andere tot de volgende optredens buiten het theater:

- een speelbeurt op het Dorenweerd College (23 september 2025) voor 150 leerlingen, inclusief nagesprek
- een presentatie bij Project Apollo voor jonge mensen met politieke ambities
- een bijdrage tijdens de Klimaatweek in Eindhoven voor ambtenaren uit verschillende domeinen, gekoppeld aan een gesprek over hun rol en invloed

### Imagining

Het concept van een ‘scenario-afdeling voor burgers’ verbeeldt hoe mensen zich actief tot de toekomst kunnen verhouden en biedt een nieuw kader om maatschappelijke vraagstukken te benaderen.

*“Met grote interesse en bewondering was ik vrijdag toeschouwer bij jullie toneelstuk in Gouda. Ik ben er een groot voorstander van lastige casussen te bekijken vanuit verschillende perspectieven.”*

## 26 MARKETING & IMPACT: BESTE MENSEN

### Marketing

De campagne voor *Beste Mensen* liep van 2024 tot in 2025 en richtte zich op de drieslag burgers, bedrijfsleven en politiek. Als eerste première van Bureau Vergezicht kreeg de voorstelling veel aandacht van pers en publiek, mede door de bekendheid van actrice Hannah Hoekstra. Samen met theaters benaderden we per stad gericht specifieke groepen en netwerken, zoals klimaatburgemeesters, Grootouders voor het Klimaat, Extinction Rebellion, Duurzaam Den Haag, TNO en de Kiesmannen Academy. Ook via LinkedIn nodigden we actief mensen uit ons netwerk uit. Dit resulteerde in een diverse zaal met onder andere vertegenwoordigers van de Vereniging voor Chemische Industrie, TNO, medewerkers van Shell, een speechschrijver voor het Europees Parlement, activisten, een oud-directeur van Greenpeace, journalisten, onderwijzers, wethouders en Tweede Kamerleden.

Voor de campagne ontwikkelden we aanvullend materiaal, waaronder een webpagina met achtergrondinformatie over het onderzoek achter de voorstelling, die door theaters werd gedeeld in afterservicemails.

De totale tournee bereikte 5803 bezoekers met een gemiddelde zaalbezetting van 82% (2024–2025). Tegen het einde van de tournee waren alle voorstellingen uitverkocht en ontvingen we veel verzoeken voor extra speelbeurten en reprises. Het publiek was relatief jong en bestond grotendeels uit vrouwen (ongeveer twee derde van de kaartkopers). Binnen het culturele doelgroepenmodel viel de grootste groep bezoekers in het segment 'klassieke cultuurliefhebbers'. De overlap met *De zaak Shell* was beperkt (Zwolle 7, Den Haag 21, Rotterdam 42 gedeelde kaartkopers), wat aangeeft dat ook nieuw publiek werd bereikt.

### IMPACT

#### Learning

De voorstelling maakt inzichtelijk dat de klimaatcrisis geen technisch of economisch probleem is, maar een menselijk en cultureel vraagstuk. Door de geschiedenis van de klimaatbeweging te schetsen en patronen van stilstand zichtbaar te maken, wordt duidelijk waarom verandering uitblijft.

#### Imagining

Vanuit dit inzicht nodigt de voorstelling uit tot het verbeelden van een andere wereld, gebaseerd op andere culturele waarden. Publieksreacties laten zien dat dit leidt tot reflectie op tijd, verantwoordelijkheid en de noodzaak van handelen. Het horen van vele stemmen uit verschillende hoeken maakt voelbaar hoe lang het probleem al speelt en hoe urgent verandering is.

#### Empowering

Hoewel de nadruk ligt op inzicht en verbeelding, ontstond bij het publiek ook een duidelijke behoefte aan handelingsperspectief en afronding. Dit heeft geleid tot een concreet vervolg: in 2026 verschijnt een boek met de teksten van de voorstelling (in samenwerking met De Geus), waarmee de impact wordt doorgetrokken buiten de theaterzaal.

*“De indringende en indrukwekkende voorstelling ‘Beste Mensen’ heeft mij zowel verlamd als aangezet. Vijftig jaar klimaattoespraken op een rij, met Donella Meadows als mijn persoonlijke favoriet, hadden dat effect. We praten al zo lang en doen wel iets, maar nog steeds lang niet genoeg.*

*In periodes dat ik vroeger wat minder tevreden was hield ik een witboek bij. Daarin schreef ik op wat ik had geprobeerd, wat ik had gerealiseerd en waar ik blij van werd. Om uit de verlamming te komen ga ik vanaf vandaag een hashtag#groenboek bijhouden voor zowel mijn privé als werk. Zie deze oproep om met familie, vrienden en collega’s naar de voorstelling ‘Beste Mensen’ te gaan en daar met elkaar over te praten, als eerste notitie.”*

## 27 MARKETING & IMPACT: EEN STUKJE NAAR DE MENSEN TOE

### Marketing

De marketingcampagne voor *Een stukje naar de mensen toe* startte direct na de zomer van 2025 en was, net als bij de andere producties, gericht op de drieslag burgers, bedrijfsleven en politiek.

We werkten met een tweedeling tussen een interestfase (juni–september) en een actionfase (vanaf oktober). In de interestfase lag de nadruk op positionering, netwerkopbouw en het voorbereiden van pers en middelen. We benaderden per stad gericht maatschappelijke organisaties, communities, comedy-liefhebbers en theaterpubliek.

Voor de campagne ontwikkelden we verschillende middelen, waaronder het campagnebeeld (illustratie door Jip van den Toorn), repetitie- en scenefoto's, een teaser en trailer, en drukwerk zoals posters en flyers. Ook zetten we in op podcasts als middel om de inhoud en thematiek van de voorstelling te verdiepen en nieuwe doelgroepen te bereiken.

Vanaf oktober verschoof de focus naar conversie en kaartverkoop via gerichte Meta-advertenties, social media en intensieve samenwerking met theaters. Daarbij reserveerden we bewust een deel van de

kaarten voor maatschappelijke organisaties en gemeenschappen om een diverse zaal te realiseren. Waar *Beste Mensen* veel voorpubliciteit kende, kwam de media-aandacht hier vooral ná de première op gang, met positieve recensies en optredens in onder andere Trouw, NPO Radio 2 (Spijkers met Koppen) en Kunststof. Dit zorgde voor een latere piek in de kaartverkoop.

Een belangrijk onderdeel van de campagne was het delen van korte fragmenten uit de voorstelling via social media, naar voorbeeld van de stand-upcomedypraktijk. Deze strategie bleek effectief: meerdere snippets werden goed bekeken en gedeeld. Met name een fragment over Heleen van Royen ging nagenoeg viral nadat zij dit zelf deelde.

De voorstelling behaalde een gemiddelde zaalbezetting van circa 75% en bereikte in totaal 4151 bezoekers. Het publiek bestond grotendeels uit vrouwen (ongeveer twee derde van de kaartkopers) met een gemiddelde leeftijd rond de 50 jaar. Binnen het culturele doelgroepenmodel viel de grootste groep bezoekers in het segment 'klassieke cultuurliefhebbers'.

### IMPACT

#### Learning

Door humor en zelfspot maakt de voorstelling complexe en beladen thema's toegankelijk. Daardoor ontstaat herkenning, waardoor de inhoud beter beklijft en zich verspreidt via gesprekken en sociale interactie.

#### Imagining

De voorstelling verbeeldt nieuwe vormen van samenleven, voorbij individualisme en consumptie. In de tijdelijke gemeenschap van de theaterzaal wordt een alternatief voelbaar gemaakt, gebaseerd op gedeelde kwetsbaarheid en verantwoordelijkheid.

#### Empowering

De voorstelling normaliseert gevoelens van twijfel, schaamte en betrokkenheid bij het klimaat, waardoor mensen zich minder alleen voelen en eerder geneigd zijn zich uit te spreken. Dit zien we terug in reacties van bezoekers:

*“Even een kort bericht. Wist totaal niet waar ik naartoe ging. Zelf een jaar stand up gedaan dus keek er eerst met die bril naar. Maar toen het decor langzaam begon te schuiven ontdekte ik pas waar je heen ging. En aan het eind stonden de tranen in m'n ogen, en die blijven in herinnering terugkomen. Voor eigen parochie preken is zinnig omdat je onbegrepen zielen een klein beetje mee kunt geven dat ze niet helemaal alleen staan. Dank voor het mooie stuk.”*

*“Ik zat afgelopen zaterdag in de zaal in Leiden, en ik wil je graag bedanken voor je mooie voorstelling. Als mede-klimaatdrammer vond ik het ontzettend herkenbaar en pakkend; ik denk dat ik in de sauna met vriendinnen nu altijd even zal moeten denken aan jouw stukje erover. Ook de twijfels over dat ene plastic zakje, de gesprekken rondom vlees eten, en hoe je aan je kinderen vertelt hoe het er in de wereld aan hebben me erg aan het denken gezet.”*

Daarnaast werkte de voorstelling door buiten de theaterzaal, onder andere met een optreden op de Top van Onderop (800 bezoekers), waar de thematiek direct werd verbonden aan maatschappelijke en beleidsmatige praktijk.

# 28 MARKETING CONCLUSIES

## Samenstelling van publiek veranderen vergt lange adem

Omdat we merken dat in de theaters het publiek eerder 50+ is dan daaronder, moeten we hier onze focus verder op leggen de komende jaren. Dit gaan we o.a. doen door meer te organiseren voor de jonge theaterwerkers van ENT en door *De zaak Shell* naar scholen te brengen.

Voor *Een Groter Verhaal* zullen we wederom een aanvraag indienen bij het blockbusterfonds. In deze aanvraag zetten we in op een specifieke marketeer die outreach kan doen voor het verbinden van de antiracisembeweging en de klimaatbeweging.

Een belangrijke kans voor ons ligt bij een groep mensen die zich wel degelijk zorgen maakt over maatschappelijke vraagstukken, maar nog niet actief betrokken is bij acties of bewegingen. Het zijn mensen die niet zichtbaar zijn in het activisme, maar wel voelen dat er iets moet veranderen. Juist bij deze groep zien wij een grote potentie. In de pilot “Van bezoeker naar fan” werd duidelijk hoe sterk de behoefte aan verdieping bij ons publiek is. In vergelijking met andere gezelschappen blijkt dat onze bezoekers na een voorstelling niet afhaken, maar juist verder willen: zij zoeken naar context, gesprek en handelingsperspectief. Met landingspagina's en doorwerkingsprogramma's willen we bezoekers de komende jaren concrete mogelijkheden bieden om zich verder te verdiepen en te verbinden.

Tegelijkertijd zien we kansen om al vóór een productie publiek actiever te betrekken en mede-eigenaarschap te stimuleren. Een concreet voorbeeld hiervan is de crowdfundingcampagne die wij in 2026 opzetten om *De zaak Shell* naar scholen te brengen. Deze campagne zien wij niet alleen als financieringsinstrument, maar juist als een manier om een bredere groep mensen actief te betrekken bij het mogelijk maken van het project.



**Bernadette Vrijling** · 2nd  
Psycholoog | Trainer & Coach | Specialist in interactieve ...  
2mo · 🌐

+ Follow ...

Aanrader! Een stand-up show 'Een stukje naar de mensen toe' over de klimaatcrisis. Hierin neemt [Rebekka de Wit](#) zichzelf en haar consumptiegedrag onder de loep.

Na De zaak Shell (ook aanrader en nieuwe data in 2026) presenteert [Bureau Vergezicht](#) nu deze stand-up: het lijkt zo onschuldig; eindeloos scrollen met een zak smikkelmix op de bank, maar je leeft daardoor een ander leven niet.

In het theater – de enige plek op aarde waar nog geen reclamescherm hangt en waar de telefoon op vliegtuigstand moet – probeert Rebekka opnieuw een stukje gemeenschap te maken. Een stukje naar de mensen toe laat zien hoe we verlangen naar oneindige consumptie en er tegelijk aan ten onder gaan. En hoe humor tegelijk lucht geeft én ons dichter bij elkaar brengt.

Conclusie? 'De klimaatcrisis is dat we de klimaatcrisis niet aan het oplossen zijn!..

Deze afbeelding die ik via [Marlisa H.](#) heb gevonden laat dit prachtig zien...

Mijn conclusie? We denken allemaal dat we als enige ons druk maken en dat alle anderen alleen maar consumeren en vervuilen. Laten we meer delen over wat we WEL doen!



**Barbara Rutten** · 2nd  
Communicatiemanager/ Projectmanager (Interim)  
[Visit my website](#)  
3mo · Edited · 🌐

+ Follow ...

Een stukje naar de mensen toe – de nieuwe monoloog van Rebekka de Wit ging gisteravond in première bij Bureau Vergezicht. Wat een indrukwekkende voorstelling!

In deze monoloog probeert Rebekka letterlijk en figuurlijk dichter bij de mensen om haar heen te komen. Steeds weer botst ze op hoe onze maatschappij écht contact bemoeilijkt: social media, influencers, kleding – wat zegt je uiterlijk over wie je bent? Grote thema's, gebracht met heerlijke humor én scherpte.

En steeds weer klinkt die ene vraag: waar zijn we elkaar eigenlijk kwijtgeraakt?

Dat raakt direct aan het onderwerp waar ik zelf veel mee bezig ben: de dialoog. Gelukkig zijn er steeds meer initiatieven waar mensen aangeven weer écht met elkaar in gesprek te willen gaan – oordeelloos, met ruimte voor waarneming, empathie en vertrouwen. Kwaliteiten die in onze communicatie niet meer zo vanzelfsprekend zijn, maar juist nu hard nodig.

Kortom: ga het zien!

Vanavond nog in Frascati, daarna in de Schouwburg Amstelveen en De Kleine Komedie.



**Rachel Kuijlenburg** · 2nd  
If you change nothing, nothing will change!  
7mo · 🌐

+ Follow ...

'Is de klimaatcrisis een verantwoordelijkheids crisis waarbij niemand meer precies weet wie er verantwoordelijk is voor wat?' Een boeiende vraag die werd gesteld bij aanvang van het theaterstuk 'De Zaak Shell' van [Bureau Vergezicht](#).

Deze vraag houdt ook mij dagelijks bezig. Wie is nu aan zet bij de ontwikkeling van [#GreenIT](#) en wie kan/wil/mag besluiten om te zorgen dat de verduurzaming van IT versnelt? Wat is de rol van de overheid? De leverancier? De consument? De burger? Hoe dan ook, de noodzaak is hoog want [#Grondstofoorlog](#), [#Netcongestie](#), hoog energieverbruik van [#AI](#), kosten, gebrek aan groen opgeleide IT'ers ..... en zo kan ik het lijstje nog wel aanvullen.

Toch ben ik wel hoopvol want gisteren tijdens de hackaton van [Logius](#) is er een opzet gemaakt voor een groen dashboard> Dit dashboard stelt in staat om beter zicht te krijgen op energie (on-)zuinigheid van het platform. Een mooie stap voor het verkrijgen van grip en handelingsperspectieven te ontwikkelen voor de IT'ers. Vandaag levert mijn stagiair [Luuk Halve](#) zijn onderzoekverslag in met als onderwerp [#Inkoop](#) en [#GreenIT](#). En hebben drie jong professionals van [Windesheim](#) een game ontwikkeld om de skills en kennis van de IT te versnellen. Waarvoor dank [Bertrand Weegenaar MBA](#).

Is het genoeg? Nee, we kunnen natuurlijk niet achterover leunen. We moeten veel harder versnellen. Maar vooral verantwoordelijkheid nemen vanuit de eigen rol. De Zaak Shell is pas weer in 2026 in het theater, maar als ik een tip mag geven? Ga! <https://lnkd.in/efx9Ckh7>

# IV. Organisatie

## 30 ORGANISATIE ALGEMEEN

### Ontwikkeling organisatie

De afgelopen jaren hebben we, mede dankzij bijdragen van onder andere het VSBfonds, Dioraphte, VriendenLoterij Fonds, Innovatielabs en het Gieskes-Strijbis Fonds, een sterke basis gelegd voor Bureau Vergezicht. Met de start van de meerjarige subsidieperiode 2025–2028 bevinden we ons in een nieuwe fase: van opbouw naar verdere bestendiging en verdieping van de organisatie. Waar 2024 nog een jaar was van onzekerheid en groeistuipe, bouwden we in 2025 als structureel gezelschap, aan een organisatie waarin duurzaamheid, samenwerking en artistieke urgentie vanzelfsprekend met elkaar verbonden raken. 2025 was hierin voor ons een belangrijk transitiejaar waarin we bewust kozen voor een zorgvuldige opbouw van de organisatie en een balans in hoeveel we tegelijk kunnen doen.

Zo hebben we in 2025 tijd genomen voor langere gesprekken met bestuur en vertrouwenspersoon en werkten met onder andere coaches Sandrijn Dekkers en Gable Roelofsen aan vraagstukken rondom leiderschap, organisatiecultuur en de gewenste groeiselnelheid van het gezelschap. Een belangrijk aandachtspunt in 2025 was het versterken van de interne organisatie en werkcultuur. We hebben daarom meerdere teamdagen georganiseerd onder leiding van Coaching in Cultuur waarin ruimte was voor reflectie, samenwerking en het gezamenlijk formuleren van waarden en werkwijzen. Dit is een ungoing proces dat nog steeds gaande is.

### Wet Normering bezoldiging Topfunctionarissen

Het bestuur ontvangt geen vergoeding of vacatiegeld. De directie is ingeschaald in de CAO Theater en Dans. Het personeel volgt CAO Theater & Dans.

### Sociale veiligheid

Sinds 2024 is Karlijn Mofers als externe vertrouwenspersoon verbonden aan Bureau Vergezicht. Onderdeel van de werkzaamheden van de vertrouwenspersoon is het opstellen van een jaarlijkse rapportage, waarin een geanonimiseerde samenvatting wordt gegeven van eventuele meldingen en signalen uit de organisatie in het afgelopen jaar, en waarin waar nodig aanbevelingen worden gedaan voor het komende jaar.

In 2025 zijn er geen meldingen binnengekomen bij de vertrouwenspersoon. Omdat dit niet alles zegt, blijft het belangrijk dat sociale veiligheid actief aandacht krijgt binnen de organisatie. Daarom wordt de vertrouwenspersoon zichtbaar gemaakt voor medewerkers en betrokken makers en wordt er waar nodig meegedacht over afspraken en gedragsregels binnen projecten.



Groeien betekent soms afwegingen maken tussen ambities en praktijk en realiteit. Dit nauwkeurig, met aandacht en zorg te doen en uit te zoeken, kost tijd. We zochten hiervoor begeleiding en coaching op het gebied van leiderschap en teamvorming. Deze investering in aandacht en tijd is er typisch een die je op papier in een meerjarenplan niet ten volle inschat. Een gezonde conclusie die 2025 ons oplevert en een die we voor de komende jaren helpen om realistisch na te denken over onze plannen.

## 31 DUURZAAMHEID

*“De jury vindt bij uitstek dat Bureau Vergezicht nuance brengt, waar polarisatie dreigt en tegelijkertijd het ongemakkelijke gesprek over de dreigende klimaatcrisis niet uit de weg gaat. Door het klimaatvraagstuk vanuit verschillende invalshoeken te belichten en in gesprek te gaan met zowel publiek als beleidmakers en bedrijfsleven, wordt duidelijk dat de klimaatcrisis een systemisch vraagstuk is, waarin alle partijen hun individuele verantwoordelijkheid moeten nemen. De theatrale vorm waarin dit gebeurt, maakt het vraagstuk minder abstract en beter invoelbaar.”*

*Uit: juryrapport Duurzaamheidsprijs NAPK*

Voor Bureau Vergezicht is duurzaamheid geen los thema, maar een manier van kijken en werken die diep verweven is met onze artistieke praktijk. In onze praktijk staat niet zozeer de ecologische voetafdruk centraal, maar juist onze handafdruk: de invloed die we hebben op hoe mensen kijken, denken en zich verhouden tot de wereld om hen heen. Uiteindelijk zien wij duurzaamheid voornamelijk als een verbeeldingsvraagstuk: hoe kunnen we andere manieren van leven, werken en samenleven voorstelbaar maken? Het is precies die verbeeldingskracht die we op het toneel willen brengen.

Door verhalen te vertellen die schuren, verbinden en nuanceren, willen we ruimte creëren voor reflectie en gesprek over waarden, keuzes en verantwoordelijkheid.



In 2025 werd Bureau Vergezicht onderscheiden met de NAPK Duurzaamheidsprijs. Zoals het juryrapport benoemde, ligt de kracht van ons werk in het verbinden van artistieke inhoud en maatschappelijke urgentie, en in het openen van het gesprek waar polarisatie dreigt. Deze erkenning onderstreept onze overtuiging dat juist in het culturele domein een belangrijke rol ligt in het vergroten van bewustzijn en handelingsperspectief.

Onze ecologische voetafdruk zien we daarbij niet als doel op zich, maar als een noodzakelijke en zichtbare vertaling van diezelfde waarden. Het verminderen van impact in onze productiepraktijk — bijvoorbeeld door vegan te eten tijdens onze tournees, hergebruik van materialen, bewuste reiskeuzes en duurzame samenwerkingen — is voor ons een manier om geloofwaardig te handelen en het gesprek met publiek en partners concreet te maken.

Zo zijn we in 2025 gestart met de overstap naar The Good Cloud en sloten we ons aan bij een werkgroep rond elektrisch touren. Binnen producties werken we volgens de principes van het Theatre Green Book en zoeken we actief naar manieren om materialen en middelen opnieuw in te zetten. Deze stappen zetten we in 2026 voort, onder andere door verder te werken aan elektrisch touren.

## 32 BESTUUR

### Rechtsvorm en bestuursmodel

Bureau Vergezicht is een stichting en werkt momenteel met een bestuur-directiemodel. De directie bestaat uit een artistiek en zakelijk leider die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van het beleid. Het bestuur stelt de kaders vast en draagt formeel de eindverantwoordelijkheid.

In 2025 is gestart met een traject om te onderzoeken of een overgang naar een Raad van Toezicht-model beter aansluit bij de huidige praktijk. Uitgangspunt hierbij is dat de inhoudelijke sparring tussen bestuur en directie behouden blijft.

### Samenstelling en nevenfuncties bestuur

#### *Hendrik Jan Biemond — voorzitter*

Voorzitter Hendrik Jan is advocaat en was jarenlang partner bij Allen&Overy. Hij zit in de Raad van Toezicht van het Holland Festival. Hendrik Jan is raadsheer-plaatsvervanger bij het gerechtshof Arnhem- Leeuwarden en adviseur van de raad van bestuur van Pon Holdings. Op 1 september 2024 werd hij benoemd tot commissaris van De Nederlandse Bank.

#### *Mark Fuchs — penningmeester*

Financieringsspecialist bij Van Lanschot. Penningmeester bij o.a. Theater na de Dam, Charles le Pas en Wunderbaum.

#### *Deniz Karaman — bestuurslid*

Deniz is adviseur welzijn, cultuur en organisatie en intern vertrouwenspersoon voor de Tweede Kamerfractie van GroenLinks-PvdA.

### Overleg met interne en externe belanghebbenden

Het bestuur voert structureel overleg met de directie over artistieke, organisatorische en financiële ontwikkelingen. Daarnaast zijn extra gesprekken gevoerd met externe adviseurs, waaronder organisatieadviseur Gable Roelofsen, over leiderschap, taakverdeling en de ontwikkeling van de organisatie. Signalen vanuit samenwerkingspartners, subsidiegevers en publiek worden meegenomen bij strategische keuzes.

### Risicobeheersing en interne controle

Risicobeheersing maakt onderdeel uit van de reguliere bestuursagenda. Hierbij wordt aandacht besteed aan organisatorische continuïteit, personele belasting, financiële risico's en governanceontwikkeling. Begroting, jaarrekening en voortgang op beleidsdoelen worden periodiek besproken en gemonitord. Door heldere afspraken tussen bestuur en directie en actualisering van reglementen wordt interne controle versterkt.

Onderdeel van de risicobeheersing is ook het preventief organiseren van gesprekken over sociale veiligheid. In 2025 is bewust een gesprek gevoerd met de vertrouwenspersoon op een moment dat er geen acute kwesties speelden. Het doel hiervan was om sociale veiligheid niet pas te bespreken wanneer er problemen zijn, maar juist proactief te reflecteren op werkcultuur, verantwoordelijkheden en mogelijke risico's.

## 33 BESTUUR

### Functioneren van het bestuur

Het bestuur heeft in 2025 vier keer vergaderd en voerde in 2025 een zelfevaluatie uit onder begeleiding van Elisabeth Dielesen. De belangrijkste conclusie was dat het bestuur formeel eindverantwoordelijk is, maar in de dagelijkse praktijk vooral een toezichhoudende rol vervult. Hierdoor ontstond de vraag of een Raad van Toezicht-model beter aansluit bij de feitelijke werkwijze: meer op afstand toezichhoudend, met behoud van korte lijnen en inhoudelijke sparring. Elisabeth Dielesen begeleidt in 2026 het verdere traject rond deze governanceontwikkeling.

Het bestuur investeerde daarnaast in deskundigheidsbevordering. Bestuurslid Deniz Karaman volgde een cursus financiën voor toezichhouders via Boniq Atana, waarmee financiële kennis binnen het bestuur verder werd versterkt. Naast formele evaluaties zijn extra gesprekken gevoerd met Gable Roelofsen over leidinggeven, rolverdeling en coaching binnen de directie. Deze gesprekken droegen bij aan meer duidelijke taakafspraken en bewustere samenwerking tussen artistieke en zakelijke leiding.

Lees verder over het functioneren van het bestuur in het hoofdstukje Code Cultural Governance (pagina 50).

### Dilemma's, belangenverstrengeling en tegenstrijdig belang

Transparantie over belangen is een vast onderdeel van de bestuursvergaderingen. Nevenfuncties worden gemeld en besproken. De procedure rond tegengestelde belangen is geactualiseerd en wordt toegepast indien nodig. In 2025 hebben zich geen situaties voorgedaan waarbij besluitvorming moest worden aangepast vanwege belangenverstrengeling.

#### Rooster van aftreden

Hendrik Jan Biemond

Benoeming: 15-02-2024 — Termijn: 1e — Uiterste datum aftreden: 15-02-2030

Mark Fuchs

Benoeming: 23-06-2021 — Termijn: 2e — Uiterste datum aftreden: 23-06-2027

Deniz Karaman

Benoeming: 15-02-2024 — Termijn: 1e — Uiterste datum aftreden: 15-02-2030

## **IV. Stakeholders & Partners**

## 35 STAKEHOLDERS & PARTNERS

Bureau Vergezicht werkt vanuit een netwerk van duurzame samenwerkingen die zowel artistiek, inhoudelijk als organisatorisch van grote waarde zijn. Deze samenwerkingen vinden plaats binnen de culturele sector, maar nadrukkelijk ook daarbuiten, in verbinding met maatschappelijke, politieke en stedelijke contexten. Binnen het landelijke en lokale theaternetwerk zijn Theater Rotterdam en Frascati Producties belangrijke partners. Met Theater Rotterdam realiseren we jaarlijks een coproductie. Theater Rotterdam fungeert daarbij als inhoudelijke en productionele sparringpartner en biedt een stevig landelijk podium voor première en positionering van ons werk. Frascati ondersteunt ons in de ontwikkel- en repetitiefase, wat essentieel is voor onze onderzoekende werkwijze.

Daarnaast werken we structureel samen met partners in de keten, zoals De Mannen, die verantwoordelijk zijn voor de landelijke verkoop en spreiding van onze voorstellingen. Deze samenwerking zorgt ervoor dat ons werk een breed publiek bereikt en versterkt onze positie binnen het landelijke theatercircuit.

Onze relaties met maatschappelijke partners ontstaan vaak vanuit de inhoud van het werk. Optredens buiten het theatercircuit komen regelmatig voort uit ontmoetingen met publiek: bezoekers zien een voorstelling in het theater en nodigen ons vervolgens uit binnen hun eigen organisatie, bedrijf, overheidsinstelling of politieke context. Deze kruisbestuiving werkt twee kanten op: nieuwe publieksgroepen maken via deze optredens kennis met ons werk en vinden vervolgens hun weg (terug) naar het theater. De komende jaren willen wij hierin minder reactief opereren en gericht inzetten op acquisitie bij relevante maatschappelijke partners, met name rond PFAS- en ecologische thema's, om ons werk nog bewuster op de juiste plek te laten landen.



## 36 STAKEHOLDERS & PARTNERS

Onze praktijk kenmerkt zich door intensieve samenwerking en ontmoeting met maatschappelijke organisaties en netwerken, waaronder Milieudefensie, Greenpeace, Fossilvrij NL, Extinction Rebellion, Bureau Burgerberaad en Waag. Deze partners spelen een belangrijke rol in het verdiepen van de inhoud van ons werk en het bereiken van specifieke doelgroepen. Tegelijkertijd dragen wij via onze voorstellingen en bijeenkomsten bij aan het zichtbaar en invoelbaar maken van hun thematiek en het verbinden van verschillende perspectieven.

Onze lokale inbedding is sterk verankerd in het Poortgebouw van de Tolhuistuin in Amsterdam-Noord, waar we kantoor houden. In dit gebouw werken we letterlijk op dezelfde gang als verwante gezelschappen en impactgedreven makers, waaronder Marjolijn van Heemstra, Bureau Burgerberaad en LFMC. Daarnaast organiseert de Tolhuistuin onder meer het jaarlijkse Warming Up Festival, waar kunst, klimaat en maatschappelijke verbeelding samenkomen. Deze omgeving sluit inhoudelijk sterk aan bij de thema's waar Bureau Vergezicht zich artistiek mee bezighoudt en stelt ons in staat om actief onderdeel te zijn van een lokaal netwerk van makers en initiatieven.

Een belangrijke partner binnen deze stedelijke context is Brainwash Festival, waarmee we in 2025 een intensieve samenwerking zijn aangegaan. In het kader van het festival ontwikkelden we een programma op het Leidseplein waarin we letterlijk midden in de stad in gesprek gingen met denkers, makers en publiek. Deze samenwerking is voor ons van bijzondere waarde omdat Brainwash een publiek bereikt dat deels overlapt met, maar ook buiten het traditionele theaterpubliek valt. Het biedt ons de mogelijkheid om onze thematiek rond klimaat, verantwoordelijkheid en maatschappelijke verandering in een bredere, publiek toegankelijke context te plaatsen en direct te verbinden aan actuele maatschappelijke gesprekken in de stad. We zien deze samenwerking dan ook niet als een eenmalig project, maar als een partnerschap dat zich de komende jaren verder kan ontwikkelen en een belangrijke rol speelt in onze strategie om buiten de theaterzaal aanwezig te zijn en nieuwe publieksgroepen te bereiken.

Terugkijkend zien we dat onze samenwerkingen steeds meer het karakter krijgen van een ecosysteem, waarin theater, maatschappelijke organisaties, politiek en publiek elkaar versterken. Een belangrijk inzicht uit 2025 is dat deze verbindingen cruciaal zijn voor het realiseren van impact: niet alleen het aantal bezoekers is bepalend, maar vooral wie er bereikt wordt en in welke context. Tegelijkertijd constateren we dat verschillende domeinen nog vaak naast elkaar opereren. Juist daarin zien wij onze rol: het creëren van ontmoetingen waarin deze werelden samenkomen. In 2025 hebben we hierin belangrijke stappen gezet, onder andere via onze activiteiten buiten het theater en binnen stedelijke netwerken. Voor de komende jaren willen we deze samenwerkingen verder verdiepen, met name door langdurige verbindingen aan te gaan met partners buiten de culturele sector en door onze stedelijke en internationale netwerken verder uit te bouwen.

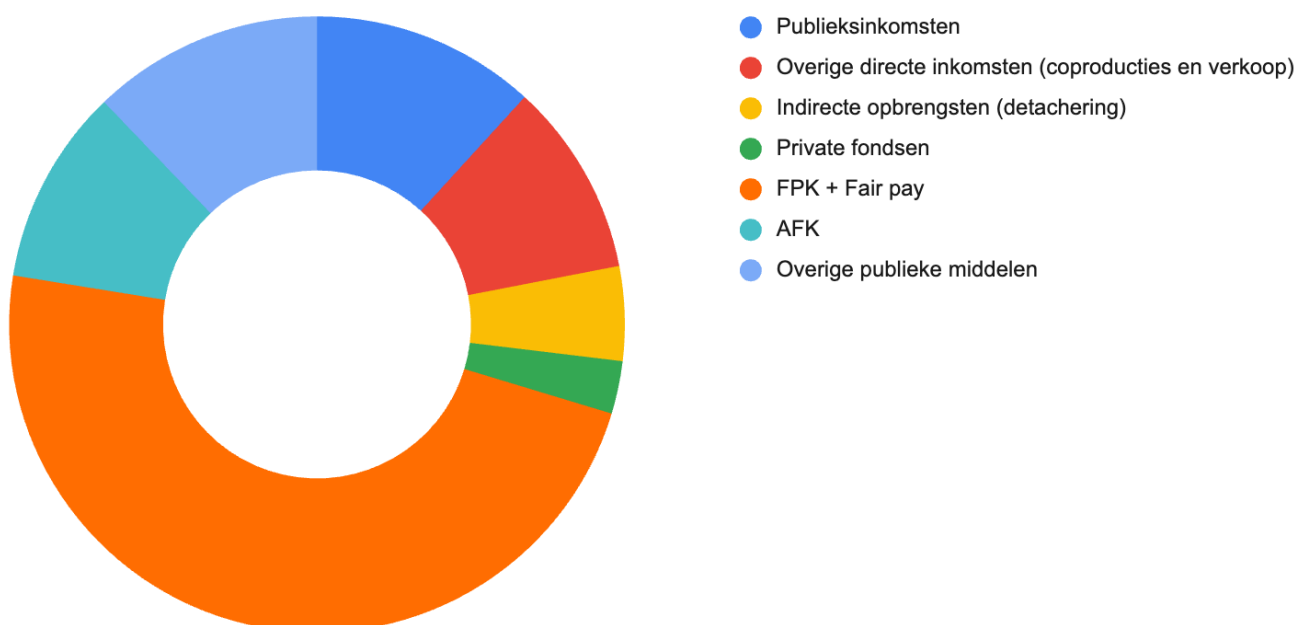
# V. Bedrijfsvoering en financiën

## 38 TOELICHTING FINANCIËLE SITUATIE

In 2025 sluit Bureau Vergezicht het jaar af met een positief exploitatieresultaat van €233.386. Dit resultaat ligt hoger dan begroot en is voornamelijk te verklaren door:

- We konden resterende middelen van eerder toegezegde fondsen zoals Innovatielabs en Gieskes-Strijbis Fonds in overleg met de fondsen meenemen naar 2025.
- Het verzetten van de reprise van *Beste Mensen* van 2025 naar 2026.
- Ons ondernemende karakter stelt ons in staat om in te spelen op actualiteit en timing. Dit kan soms risico's met zich meebrengen, maar in 2025 leverde deze aanpak een positief resultaat op door het later plannen van de reprise van *Beste Mensen* en het spelen van een reprise van *De zaak Shell* die vrijwel quitte speelde door uitverkochte grote zalen.
- Doorgeschoven onderzoeksavonden *Een Groter Verhaal* naar 2026 vanwege inhoudelijke redenen.
- Tijdelijk niet volledig vervangen van ziekte en zwangerschapsverlof en onbetaald verlof van de directie.
- Hogere baten uit loopbaansubsidies van Platform Acct omdat Zekere Zaak regeling voor tweede jaar onverwachts verlengd werd.
- Nog niet volledig opgeschaalde personele bezetting, tempo groei organisatie kent organisch verloop.
- Geen inzet van een fondsenwerfer nodig gehad door resterende middelen die we in 2025 konden inzetten.
- Duurzame artistieke keuzes waardoor productiekosten over de hele linie lager uitvielen.

Aan de inkomstenkant is sprake van een sterke positie. In 2025 realiseerde Bureau Vergezicht € 517.000 aan inkomsten naast de structurele subsidies van Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Daarmee wordt ruimschoots voldaan aan de matchingeis van het Fonds Podiumkunsten.



## 39 TOELICHTING FINANCIËLE SITUATIE

	2025	2024
<b>ACTIVA</b>		
Vaste activa		
I Materiële vaste activa	25.592	6.593
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>25.592</b>	<b>6.593</b>
Vlottende activa		
II Vorderingen	123.264	110.055
III Liquide middelen	495.978	224.721
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>619.242</b>	<b>334.776</b>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>644.834</b>	<b>341.370</b>
<b>PASSIVA</b>		
IV Algemene reserve	48.435	33.862
V Bestemmingsreserves	158.056	75.000
VI Bestemmingsfondsen	135.757	
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>342.248</b>	<b>108.862</b>
VII Langlopende schulden	142.656	
VIII Kortlopende schulden	159.930	232.508
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>644.834</b>	<b>341.370</b>

### Solvabiliteit:

(Eigen Vermogen/Totaal Vreemd Vermogen)

$342.248/183.961 = 1,86 = 186\%$

Wij hebben meer eigen kapitaal dan schulden en kunnen worden als financieel solide beschouwd. Hierdoor zijn wij goed in staat om verplichtingen op lange termijn te dekken.

### Liquiditeit:

(Totale Vlottende Activa/Kort Vreemd Vermogen)

$619.242/159.930 = 3,87$ .

Dit betekent dat wij onze directe verplichtingen ruim voldoen en hebben een sterke buffer tegen onverwachte cash-behoeften.

### Richtlijnen Fondsen

Volgens de richtlijnen van onze structurele subsidiënten (Fonds Podiumkunsten en Amsterdams Fonds voor de Kunst) hebben wij deel van het positieve resultaat in het bestemmingsfonds FPK en AFK bestemd. De berekening is gebaseerd op de handboeken en de verdeling is als volgt:

- Bestemmingsfonds FPK 111.726 euro
- Bestemmingsfonds AFK 24.031 euro

Het eigen vermogen wordt in lijn met het beleid verder opgebouwd richting circa 15-20% van de jaarlijkse omzet, passend bij een gezonde weerstandpositie voor een producerend gezelschap in deze schaal.

## 40 TOELICHTING FINANCIËLE SITUATIE

### Balans en vermogenspositie

De financiële positie van Bureau Vergezicht kan als gezond en stabiel worden gekwalificeerd. Het positieve resultaat wordt deels toegevoegd aan het eigen vermogen en deels bestemd voor specifieke reserves en fondsen. Wij kunnen aan onze kortlopende verplichtingen voldoen en hebben een stevige buffer voor onverwachte betalingen. We kiezen voor het versterken van het weerstandsvermogen, passend bij de groei van de organisatie. In een periode van toenemende onzekerheid en aangezien we zoveel mogelijk mensen in loondienst nemen, achten wij het van belang voldoende weerstandsvermogen op te bouwen, zodat risico's kunnen worden opgevangen en ruimte behouden blijft voor artistieke en inhoudelijke ontwikkeling.

Gezien het positieve resultaat is advies ingewonnen bij Dick Molenaar van All Arts over de mogelijke verschuldigheid van vennootschapsbelasting. Op basis van de huidige inzichten en toepassing van bestedingsreserves is de verwachting dat geen vennootschapsbelasting verschuldigd zal zijn.

We bouwen op de balans voort op de in 2024 ingestelde bestemmingsreserves:

- Bestemmingsreserve HR / Werknemers, deze verdubbelen we naar 60.000 euro
- Bestemmingsreserve Continuïteit / Weerbaarheid, deze verdubbelen we naar 60.000 euro
- Bestemmingsreserve Techniek / Inventaris

Daarnaast leggen we een bestemmingsreserve van 25.000 euro aan voor een nieuw plan om De zaak Shell te bewerken en op scholen te gaan spelen. Voor deze nieuwe ambitie, die buiten onze meerjarenplannen valt, reserveren we op deze manier alvast wat middelen.

### Vooruitzicht & continuïteit 2026

Met de toekenningen van het Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst voor de periode 2025–2028 beschikt Bureau Vergezicht over een stabiele financiële basis. Inclusief indexatie en Fair Pay toelage betreft dit jaarlijks €570.625 vanuit het Fonds Podiumkunsten en €127.250 vanuit het AFK.

2026 zal zich onderscheiden van 2025 als een intensiever productie- en speeljaar. Waar 2025 nadrukkelijk in het teken stond van onderzoek en organisatieontwikkeling, zullen de resultaten hiervan in 2026 tot uiting komen in nieuwe producties en speelbeurten. Dit brengt hogere kosten met zich mee, waarvoor we een (bewust) negatief resultaat begroten, passend binnen de meerjarige fasering.

Ook in 2026 blijven wij ons inzetten voor een eerlijke beloning en duurzame arbeidsvoorwaarden, in lijn met de Fair Practice Code en zal onze zakelijk leider wederom plaatsnemen in de CAO commissie van de NAPK.

# V. Kansen, bedreigingen, sterktes, zwaktes en beheersmaatregelen

## 42 SWOT-ANALYSE

### Sterke kanten

Ons werk kent een duidelijke en herkenbare inhoudelijke lijn: alle producties vertrekken vanuit de planetaire crisis. Hierdoor kunnen we voortbouwen op eerder werk, zowel artistiek als in publieksopbouw en impact. Deze inhoudelijke continuïteit versterkt onze positionering binnen het veld.

Uit publieksonderzoek, publieksreacties en impactanalyses blijkt dat onze voorstellingen daadwerkelijk aanzetten tot gesprek en handelingsperspectief. Impact is daarmee geen abstract doel, maar een integraal en zichtbaar onderdeel van onze praktijk.

De naamsbekendheid van Bureau Vergezicht heeft de potentie om enorm te groeien de komende jaren doordat de makers ook zichtbaar zijn buiten het theater. De makers binnen Bureau Vergezicht werken bijv. aan een televisieserie over TATA Steel en schrijven columns in landelijke media.

De succesvolle tournee van *De zaak Shell* heeft geleid tot een stevige publieksbasis en een versterking van onze financiële positie. Deze productie fungeert als inhoudelijk en zakelijk fundament voor verdere ontwikkeling.

We ervaren een grote bereidheid bij theaters en podia om ons werk te programmeren en te coproduceren, mede vanwege de maatschappelijke urgentie en het publieksbereik van onze recente producties. Vaste waarden en stakeholders zijn b.v. Theater Rotterdam, Frascati, Productiehuis Zeeland, De Mannen.

Daarnaast hebben we de afgelopen jaren duurzame relaties opgebouwd met private fondsen zoals Dioraphte, Gieskes Strijbis, Vrienden Loterij Fonds, wat bijdraagt aan een bredere financieringsbasis.

Dankzij de Innovatielabs financiering hebben we het speelcircuit buiten het theater kunnen ontwikkelen. Dit heeft niet alleen geleid tot nieuwe publieksgroepen, maar ook tot aanvullende inkomstenstromen.

We beschikken over uitgebreide kennis van de Fair Practice Code binnen de organisatie, wat zich vertaalt in een bewuste en actieve toepassing in onze werkwijze.

### Kansen

Het spelen buiten het theater biedt in 2025 verdere groeikansen, zowel in het bereiken van nieuwe doelgroepen als in het vergroten van eigen inkomsten. Deze praktijk kan zich ontwikkelen tot een structureel onderdeel van ons bestaansmodel.

De respons van publiek en de aankoop van aanvullend materiaal laten zien dat er potentie is om particuliere donaties te verkennen als bron van inkomsten.

Internationalisering biedt kansen om de thematiek van ons werk breder te agenderen en nieuwe netwerken aan te boren.

De aanhoudende vraag vanuit publiek en programmeurs maakt het mogelijk om producties vaker en in verschillende vormen te spelen, waardoor het bereik en de levensduur van ons werk toenemen.

Doorontwikkeling publieksstrategie (van bezoeker naar fan) om een grotere betrokkenheid van publiek te realiseren en meer impact te maken.

Op het gebied van duurzaamheid liggen concrete kansen, onder andere door de overgang naar elektrisch toeren.

# 43 SWOT-ANALYSE

## Zwakke kanten

De snelle groei van de organisatie vraagt om verdere professionalisering, met name op het gebied van HR en organisatieontwikkeling. Er is een risico dat processen onder druk onvoldoende zorgvuldig worden ingericht, wat kan leiden tot overbelasting of verloop. In 2025 zetten we daarom actief in op versterking van HR-beleid, begeleiding en duurzame arbeidsrelaties.

De groei van de organisatie vraagt om een passende governance-structuur. Het huidige bestuursmodel wordt daarom geëvalueerd, met het oog op een mogelijke overgang naar een Raad van Toezicht-model.

Op het gebied van IT en databeheer is een inhaalslag nodig. De huidige infrastructuur en kennis zijn nog onvoldoende ontwikkeld, wat risico's met zich meebrengt rondom dataveiligheid en efficiëntie. In 2025 werken we aan het professionaliseren en minder afhankelijk worden van Amerikaanse techbro's.

Onze netwerken en publieksdata zijn nog onvoldoende gestructureerd en AVG-proof vastgelegd. Dit vormt een aandachtspunt binnen de verdere professionalisering van de organisatie.

De samenstelling van het kantoorteam is op het gebied van culturele diversiteit nog niet in balans. In toekomstige wervingstrajecten wordt hier actief op gestuurd.

De aard van ons werk, waarin persoonlijke betrokkenheid en zware thematiek centraal staan, vraagt voortdurende aandacht voor sociale veiligheid. We investeren in structurele maatregelen, waaronder een actief beleid rond vertrouwenspersonen, interne gesprekken en externe training.

Het produceren van voorstellingen brengt fysieke risico's met zich mee. Deze moeten worden ondervangen door het werken met de PodiumRIE-systematiek en het waarborgen van voldoende BHV-capaciteit.

## Bedreigingen

De arbeidsmarkt blijft krap, met name voor technische en communicatiefuncties. Tegelijkertijd brengt de handhaving op schijnzelfstandigheid veranderingen met zich mee in de inzet van zzp'ers. In 2025 ontwikkelen we, mede met ondersteuning van Platform ACCT, nieuw beleid gericht op duurzame arbeidsrelaties en mogelijke uitbreiding van dienstverbanden.

Het politieke klimaat vormt een structureel risico voor de beschikbaarheid van cultuursubsidies. We blijven actief bijdragen aan de sectorbrede lobby en positionering van de waarde van kunst en cultuur.

De huidige outputcriteria van fondsen sluiten niet altijd aan bij onze werkwijze, waarin onderzoek en impacttrajecten een grote rol spelen. We blijven hierover in gesprek met fondsen en dragen actief bij aan het bredere debat over waarderingkaders binnen de sector.

Personeelstekorten kunnen de uitvoerbaarheid van onze plannen onder druk zetten. We investeren daarom in duurzame relaties met ons team en in het versterken van betrokkenheid.

Het speelschiedstuk staat onder druk door afnemende middelen bij theaters. Door in te zetten op alternatieve speelplekken en samenwerkingen verkleinen we onze afhankelijkheid van het reguliere circuit.

De afhankelijkheid van grote technologieplatforms brengt ethische en strategische vraagstukken met zich mee. In 2025 verkennen we alternatieven, waaronder de overstap naar meer duurzame en onafhankelijke digitale infrastructuren, en ontwikkelen we een communicatieaanpak die minder afhankelijk is van dominante techplatforms.

# 44 BEHEERSMAATREGELEN

## Financieel

- We bouwen gericht aan een weerstandsvermogen om middelgrote tegenvallers (inflatie, lagere fondsuitslagen, stijgende personeelskosten) op te vangen.
- We begroten realistisch, indexerend conform Fair Practice en monitoren per kwartaal liquiditeit en cashflow.
- We spreiden inkomstenbronnen: structurele subsidie, private fondsen, eigen inkomsten uit tournee, spelen buiten het theater en particuliere bijdragen.
- We benutten het opgebouwde publieksbereik van eerdere producties als basis voor nieuwe titels, zonder afhankelijk te zijn van één succesproductie.

## Publiek & positionering

- We bestendigen onze positie in het theatercircuit en bouwen het spelen buiten het theater verder uit als structurele pijler in ons model.
- We ontwikkelen meer samenhangende impactprogramma's (dramaturgie + educatie) om producties inhoudelijk te verdiepen en aantrekkelijk te maken voor programmeurs en scholen.
- We versterken PR en marketing met een gerichte persstrategie en een beter gestructureerde, AVG-proof publieksdatabase.
- We bouwen meerjarige relaties op met programmeurs via vroegtijdige planvorming en heldere positionering van onze artistieke lijn rond de planetaire crisis.

## Organisatie & HR

- We professionaliseren HR met duidelijke functieprofielen, ontwikkelgesprekken en structurele aandacht voor duurzame arbeidsrelaties.
- We verkleinen de kwetsbaarheid bij uitval door kennisdeling, procesdocumentatie en waar mogelijk taakspreiding of duo-bezetting op cruciale functies.
- We investeren in sociale veiligheid via vaste vertrouwenspersonen, periodieke teamgesprekken en externe training.
- In werving sturen we actief op culturele diversiteit en verbreding van perspectieven binnen het team.

## Digitalisering & data

- We professionaliseren IT-structuur en data-beheer, inclusief duidelijke AVG-protocollen.
- We verkennen alternatieven voor dominante technologieplatforms om strategische en ethische afhankelijkheid te verkleinen.

## Productie & uitvoering

- Het productionele en technische team is vanaf de conceptfase betrokken om haalbaarheid, veiligheid en kostenniveau vroegtijdig te toetsen.
- We werken volgens de PodiumRIE-systematiek en waarborgen voldoende BHV-capaciteit per productie.
- We blijven inzetten in reprises in verschillende zalen ((grote zaal, vlakke vloer, locatie, buitenruimte) om flexibiliteit in speelplekken te behouden.
- We investeren in logistieke verduurzaming en elektrisch touren, vooruitlopend op zero-emissiezones.

## Governance

- We evalueren het huidige bestuursmodel en bereiden een mogelijke overgang naar een Raad van Toezicht voor, passend bij de schaal van Bureau Vergezicht.
- We versterken interne rapportage en halfjaarlijkse strategische evaluaties op financiën, impact en organisatieontwikkeling.

# 45 REFLECTIE EN VOORUITBLIK

## Onderzoek vraagt focus en fasering

2025 bevestigde wat we inhoudelijk al wisten, maar organisatorisch scherper zijn gaan voelen: meerdere grote onderzoeken gelijktijdig opstarten vraagt meer tijd, aandacht en capaciteit dan vooraf gecalculeerd. Onze werkwijze is onderzoeksgedreven; we bouwen lange lijnen en houden bewust ruimte open voor onverwachte wendingen. Niet alles kan tegelijk starten. Het onderzoek naar klimaat en het Caribisch deel van het Koninkrijk is voorbereid, maar de verkennende gesprekken starten in 2026, zodat dit traject de aandacht kan krijgen die het verdient.

## Partners zonder structurele middelen: flexibiliteit en scherpe keuzes

Samenwerkingen in onze plannen met partners zoals Marjolijn van Heemstra, Theaterproductiehuis Zeeland en Het Geluid die geen structurele subsidie ontvingen, confronteerde ons met ambities die we opnieuw tegen het licht moesten houden.

## Impact verduurzamen vraagt meer dan theater alleen

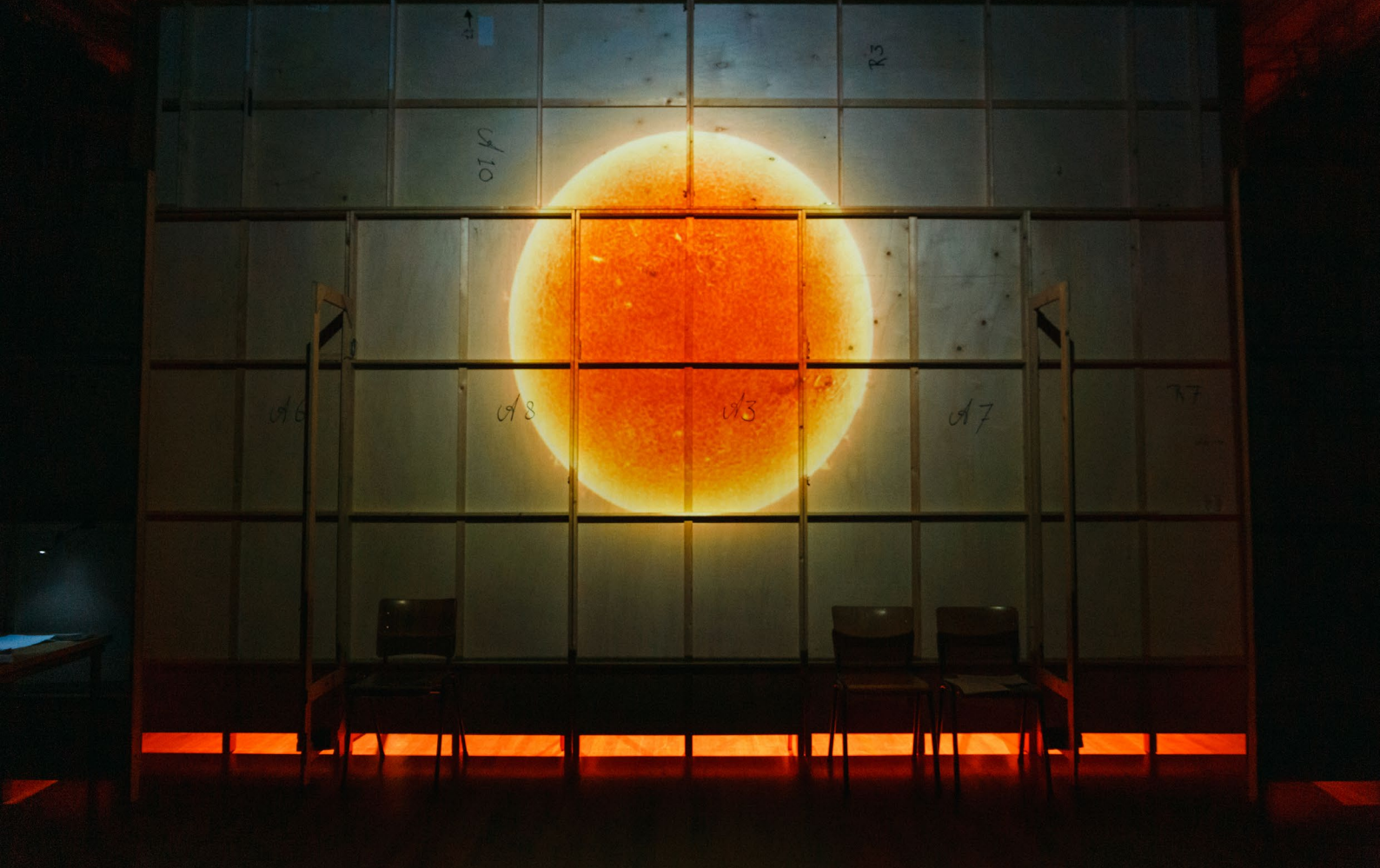
Een van de belangrijkste inzichten van 2025 is dat wezenlijke impact tijd en herhaling vraagt. Een voorstelling kan ontregelen, inspireren en verbinden, maar om inzichten te laten landen zijn soms andere vormen nodig. Daarom investeren we nadrukkelijk in verbreding van onze praktijk. In 2026 verschijnt bij De Geus een boekversie van *Beste Mensen*, zodat de teksten zelfstandig kunnen circuleren. Ook bouwen we verder aan podcasts en verdiepende programma's, onder meer voortbouwend op de gesprekken uit "Niet voor de Bühne".

## Opbouw van de organisatie: tijd als onderschatte factor

2025 was het eerste volledige jaar als structureel gefinancierd gezelschap. Het optuigen van een duurzame organisatie — met heldere rollen, verantwoordelijkheden en werkprocessen — kostte aanzienlijk meer tijd dan in een meerjarenplan valt te voorzien. De balans vinden tussen de wendbaarheid van een klein collectief en de professionaliteit van een groter gezelschap bleek een doorlopend leerproces. Coaching op het gebied van leiderschap en teamontwikkeling was hierin essentieel. Deze investering in interne kwaliteit ging soms ten koste van uitvoeringssnelheid, maar heeft een fundament gelegd waarop de komende jaren verder gebouwd kan worden.

## Spelen in stadsdelen vraagt maatwerk

Onze ambitie om sterker in de stadsdelen van Amsterdam aanwezig te zijn, vraagt om vroegtijdige planning, lokale partnerschappen en maatwerk per wijk. Zonder gerichte strategie en tijd worden deze initiatieven gemakkelijk overschaduwed door toernees en de waan van de dag. In 2026 zullen we dit structureler aanpakken, met heldere doelstellingen en tijdige voorbereiding.



### Conclusie en doorkijkje naar 2026

2025 was een jaar van zaaien. Niet alles kan tegelijk. Niet elke ambitie kan in hetzelfde tempo gerealiseerd worden. Maar juist door scherpere keuzes te maken, tijd te nemen voor organisatieopbouw en onderzoek zorgvuldig te faseren, hebben we een fundament gelegd dat inhoudelijk én organisatorisch sterker is dan aan het begin van het jaar.

Waar *De zaak Shell* de klimaatcrisis benaderde als een vraag naar verantwoordelijkheid in het heden, verschuift in *Een groter verhaal* de blik naar diepere lagen: hoe ideeën over vooruitgang, eigenaarschap en de verhouding tussen mens en natuur historisch zijn opgebouwd, en hoe koloniale geschiedenis daarin doorwerkt. Deze inhoudelijke lijn vertaalt zich in de voorstellingen die de komende jaren op stapel staan. *Wij, zij en Een Groter Verhaal* worden in najaar 2026 en najaar 2027 geproduceerd en gespeeld. Tegelijkertijd loopt het onderzoek voor *Het Blauwe Uur* (2027) en *Forever Chemicals* (2028) door.

Parallel aan deze artistieke ontwikkeling bouwen we verder aan een sterkere verankering van ons werk in Amsterdam. Vanuit onze standplaats in de Tolhuistuin in Amsterdam Noord willen we de komende jaren nadrukkelijker aanwezig zijn in de verschillende stadsdelen van de stad. Hiervoor koppelen we nieuwe producties aan specifieke plekken en gemeenschappen in de stad. Zo zoeken we voor *Forever Chemicals* aansluiting bij de context rond het Bijlmer Parktheater, dichtbij de plek waar bodemonderzoek plaatsvindt naar de mogelijke aanwezigheid van PFAS na de Bijlmerramp. Voor *Een groter verhaal*, dat ingaat op de verborgen zwarte geschiedenis van klimaatprotest, gaan we actief het gesprek aan met partners uit politiek, journalistiek en maatschappelijke organisaties in Amsterdam, waaronder betrokkenen bij de Amsterdamse afdelingen van BIJ1, GroenLinks en de PvdA in Zuid-Oost en journalisten van mediaplatforms als OneWorld en ZAM Magazine. De jongere generatie gaan we bedienen met een scholenversie van *De zaak Shell* waarvoor we in 2026 een crowdfunding starten om zo de community om ons werk te activeren samen met ons het stokje door te geven.

# V. Codes

# 48 FAIR PRACTICE CODE

## 1. Startpositie – situatie bij aanvang verslagjaar

De Fair Practice Code is sterk verankerd in de werkwijze van Bureau Vergezicht. Artistiek leider Anoeke Nuyens was mede-initiatiefnemer van de code en zakelijk leider Lene Grooten is trainer van de code binnen het veld. Daardoor kijken wij niet alleen naar fair pay, maar naar het bredere kader van duurzame inzetbaarheid, solidariteit en goed werkgeverschap. Bij aanvang van 2025 bevond de organisatie zich in een transitiefase. Vanuit eerdere projectsubsidies werd nog met relatief veel met zzp'ers gewerkt, terwijl de omvang en continuïteit van het werk toenam. De uitdaging was om groei mogelijk te maken zonder structureel onbetaald meerwerk of overbelasting.

## 2. Doelstelling voor het verslagjaar

De doelstellingen voor 2025 waren:

- afbouw van zzp-constructies en uitbreiding van loondienst;
- realistischer begroten om onbetaald meerwerk te verminderen;
- versterken van duurzame inzetbaarheid en sociale veiligheid;
- ontwikkelen van een structurele HR-cyclus;
- beter begeleiden van zzp'ers rondom wetgeving en regelingen;
- onderzoek naar nieuwe arbeidsvoorwaarden (cafetariamodel).

## 3. Activiteiten en ontwikkelingen in het verslagjaar

- In 2025 is de beweging richting duurzame arbeidsrelaties voortgezet. Rebekka de Wit en de productie leider traden via de Zekere Zaak-regeling in loondienst en ook onze zakelijk assistent werd in dienst genomen.
- Met een HR-voucher van Platform ACCT voerde HR-adviseur Femke Thews een scan uit op de arbeidsrelaties binnen de organisatie, mede in voorbereiding op de handhaving van de Wet DBA. Deze scan gaf inzicht in de verhouding tussen zzp en loondienst en hielp bij het maken van toekomstbestendige keuzes.
- Er is expliciet gekeken naar de man-vrouw loongap. Op basis van deze analyse zijn salarisaanpassingen gedaan zodat er geen loonkloof ontstaat binnen de organisatie.
- Om onbetaald meerwerk tegen te gaan is realistischer begroot, zijn extra urenbuffers opgenomen en worden daadwerkelijk gemaakte uren geëvalueerd.
- Verhoogde dagprijzen werden betaald bij montage- en tourneedagen en bij meerdere speelbeurten per dag werd 150% uitbetaald. Ook bij losse optredens binnen “Niet voor de Bühne” is dit toegepast. In enkele gevallen zijn zzp'ers hoger betaald dan zij zelf vroegen, onder meer makers uit de popmuziek, een genre waarin onderbetaling vaker voorkomt.
- Door dubbele teams op techniek en spel in te werken kon arbo-conform gewerkt worden en werd werkdruk verlaagd. Sociale veiligheid is verder verankerd met inzet van een externe vertrouwenspersoon en gesprekken met team en bestuur.
- In 2025 is ook gewerkt aan de coaching van zakelijk en artistiek leiders, met speciale aandacht voor hun strategische en creatieve ontwikkeling met externe coaches Gable Roelofsen en Sandrijn Dekkers.
- Daarnaast is onderzoek gestart naar een cafetariamodel waarmee medewerkers meer keuzevrijheid krijgen in arbeidsvoorwaarden, waaronder de mogelijkheid om extra vrije tijd op te bouwen.

## 4. Doelstelling voor het komende jaar

Voor 2026 ligt de nadruk op werk-privébalans en duurzame inzetbaarheid. Binnen het team werken meerdere mensen met jonge kinderen, waardoor de combinatie van werk en zorg, onder andere rond studiedagen op scholen, extra aandacht vraagt. Het cafetariamodel moet medewerkers meer ruimte geven om werk en privé beter in balans te brengen, bijvoorbeeld door het kunnen opbouwen of inkopen van extra vrije tijd. Daarnaast bouwen we voort op de organisatorische stappen die in 2025 zijn gezet. De focus ligt in 2026 op:

- verdere uitbreiding van loondienst waar passend;
- implementatie van de HR-cyclus en het personeelshandboek;
- invoering van het cafetariamodel;
- voortzetting van gesprekken met zzp'ers over mogelijke dienstverbanden;
- monitoring van werkdruk en daadwerkelijk gemaakte uren;
- blijvend volgen van ontwikkelingen rond nieuwe zzp-wetgeving en de impact daarvan op onze organisatie.

# 49 CODE CULTURAL GOVERNANCE

## 1. Startpositie – situatie bij aanvang verslagjaar

Bij aanvang van 2025 werkte Bureau Vergezicht met een bestuur-directiemodel waarin artistiek en zakelijk leiderschap gezamenlijk verantwoordelijkheid dragen voor de uitvoering van beleid, zoals vastgelegd in het directiestatuut.

Door de groei van de organisatie en de overgang naar een meerjarige subsidieperiode ontstaat steeds meer de behoefte om governance verder te professionaliseren. Governance werd hierbij niet gezien als een statisch systeem, maar als iets dat meegroeit met de fase van de organisatie. Duitgangspunten waren transparantie, heldere rolverdeling en een goede balans tussen toezicht, advies en ondersteuning.

## 2. Doelstelling voor het verslagjaar

De doelstelling voor 2025 was om governance structureel onderdeel te maken van de organisatieontwikkeling en daarbij te werken volgens de uitgangspunten van de Governance Code Cultuur. Concreet betekende dit:

- structurele governancegesprekken tussen bestuur en directie;
- vergroten van transparantie rondom nevenfuncties en belangen;
- evaluatie van functioneren van bestuur en directie;
- actualiseren van reglementen zodat deze beter aansluiten bij de praktijk;
- versterken van sociale veiligheid;
- voorbereiding op een mogelijke overgang naar een Raad van Toezicht-model.

## 3. Activiteiten en ontwikkelingen in het verslagjaar

In juni 2025 voerde het bestuur van Bureau Vergezicht onder begeleiding van Elisabeth Dielesen van Cultuur en Ondernemen een uitgebreide zelfevaluatie uit. Deze sessie bood ruimte om te reflecteren op samenwerking, rolopvatting en de verdere professionalisering van het governance-model.

De evaluatie bevestigt dat het bestuur functioneert in een open en constructieve samenwerking met de directie, met een faciliterende en betrokken houding. De diversiteit aan expertise binnen het bestuur (financiën, juridisch, HRM, politiek en inclusie) wordt als kracht ervaren. Tegelijkertijd is vastgesteld dat de snelle groei van Bureau Vergezicht vraagt om verdere aanscherping van rollen, informatievoorziening en strategische positionering.

Belangrijke ontwikkelpunten die voortkomen uit de zelfevaluatie zijn:

- versterken van onderlinge communicatie en besluitvorming, inclusief heldere agendering van bestuursbesluiten;
- het ontwikkelen van een strategische agenda waarin meer wordt vooruitgekeken en minder op operationele kwesties wordt gestuurd;
- voorbereiding op een transitie van het huidige bestuursmodel naar een Raad van Toezichtmodel, passend bij de schaal, professionalisering en begrotingsomvang van de organisatie;
- verdere professionalisering van de werkgeversrol, onder meer door structurele functioneringsgesprekken, monitoring van resultaten en impact, en het verkennen van stakeholder-feedback;
- vergroten van inzicht in stakeholders, samenwerkingspartners en risicoprofielen, passend bij de maatschappelijke positie en zichtbaarheid van Bureau Vergezicht.

Daarnaast zijn concrete acties benoemd, waaronder het opstellen van profielschetsen voor toekomstige toezichthouders, aandacht voor diversiteit binnen het toezichtsmodel, en het versterken van onboarding en professionalisering van bestuursleden.

# 50 CODE CULTURAL GOVERNANCE

De zelfevaluatie markeert een duidelijke stap in de verdere verankering van de Code Cultural Governance binnen Bureau Vergezicht: van een faciliterend bestuur in een groeifase naar een meer strategisch en toekomstgericht toezichtmodel, met blijvende aandacht voor organisatiecultuur, welzijn van medewerkers en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Transparantie en onafhankelijkheid kregen concreet vorm doordat nevenfuncties en mogelijke belangenverstremgeling standaard onderdeel zijn geworden van de bestuursvergaderingen. De procedure rond tegengestelde belangen is geactualiseerd.

Onder begeleiding van Gable Roelofsen zijn de directiereglementen herzien. De aanleiding hiervoor was niet alleen actualisering, maar vooral het beter laten aansluiten van documenten op de huidige praktijk en op de geest van de Governance Code: heldere rolverdeling, duidelijke verantwoordelijkheden en transparante besluitvorming. Daarbij zijn ook profielen voor de directie opgesteld, zodat duidelijk is welke verantwoordelijkheden horen bij artistieke en zakelijke leiding en hoe deze zich tot elkaar en het bestuur verhouden. Het bestuur investeerde daarnaast in deskundigheidsbevordering. Bestuurslid Deniz Karaman volgde een opleiding financiën via Binoq Atana.

Sociale veiligheid werd meegenomen binnen governance door aanpassing van het protocol ongewenst gedrag en een gezamenlijke heibijeenkomst met de vertrouwenspersoon.



## 4. Doelstelling voor het komende jaar (2026)

Voor 2026 ligt de focus op:

- verdere begeleiding door Elisabeth Dielesen bij de verkenning van een Raad van Toezicht-model;
- voortzetting van structurele governancegesprekken en gesprek vertrouwenspersoon;
- verdere uitwerking van rollen, verantwoordelijkheden en profielen binnen bestuur en directie;
- borging van transparantie rondom belangen en besluitvorming;
- versterken van sociale veiligheid binnen governance;
- doorontwikkeling van een governance-structuur die past bij de schaal en maatschappelijke positie van Bureau Vergezicht.

# 51 CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

## 1. Startpositie – situatie bij aanvang verslagjaar

Bureau Vergezicht werkt vanuit het uitgangspunt dat meerstemmigheid essentieel is voor zowel artistieke inhoud als organisatorische ontwikkeling. Bij aanvang van 2025 lag de nadruk op het versterken van diversiteit in perspectieven, publieksgroepen en samenwerkingen. Tegelijkertijd was er bewustzijn dat inclusiviteit niet alleen extern zichtbaar moet zijn, maar ook vraagt om aandacht binnen de eigen organisatie, arbeidsvoorwaarden en werkpraktijk.

De visie van Bureau Vergezicht op diversiteit en inclusie ontstaat allereerst vanuit het artistieke werk zelf. Diversiteit en inclusie betekenen in deze context voor ons vooral het verbreden van perspectieven. Niet alleen wie zichtbaar is op het podium, maar ook welke bronnen en kennis worden meegenomen in het maakproces. In het onderzoek voor Een groter verhaal lezen wij bewust uiteenlopende stemmen, waaronder niet-westerse literatuur en theoretische teksten, om dominante narratieven te bevragen en nieuwe verbindingen zichtbaar te maken tussen klimaat, geschiedenis en hedendaagse verantwoordelijkheid.

Waarom willen wij publiek bewust maken van deze verbinding? Omdat wij merken dat klimaat vaak wordt besproken als een technisch of toekomstgericht probleem, terwijl de historische dimensie minder zichtbaar blijft. Juist daar ontstaat ruimte voor verdieping: wanneer publiek ervaart dat de klimaatcrisis ook gaat over verhalen, waarden en historische keuzes. Door die gelaagdheid invoelbaar te maken, hopen wij het gesprek te verbreden van schuld en oplossing naar begrip, bewustwording en collectieve verbeelding.

Onze ambitie is om deze vragen niet alleen binnen een kleine kring te voeren, maar met een breed publiek te delen. Theater kan een plek zijn waar verschillende werelden elkaar ontmoeten: mensen met uiteenlopende achtergronden, perspectieven en ervaringen. Diversiteit en inclusie betekenen voor ons daarom ook dat wij actief zoeken naar manieren om publiek samen te brengen dat niet vanzelfsprekend naast elkaar zit. Het gesprek dat daar ontstaat is onderdeel van het werk zelf.



## 2. Doelstelling voor het verslagjaar

- vergroten van meerstemmigheid binnen artistieke en organisatorische processen;
- verbreden en diversifiëren van publieksgroepen;
- ontwikkelen van inclusiever HR- en wervingsbeleid; versterken van lokale en regionale partnerschappen;
- creëren van structurele feedbackmomenten en ruimte voor verschillende perspectieven;
- voorkomen dat binnen de organisatie een loonkloof tussen mannen en vrouwen ontstaat.

## 52 CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

### 3. Activiteiten en ontwikkelingen in het verslagjaar

In 2025 is gewerkt aan meerstemmigheid binnen de organisatie door externe coaches Gable Roelofsen en Sandrijn Dekkers te betrekken bij gesprekken over organisatieontwikkeling, leiderschap en samenwerking. Daarnaast zijn theaterwerkers/leden van ENT actief betrokken bij gesprekken over het Handboek Vergezichten, waardoor jonge perspectieven zijn meegenomen in de ontwikkeling van de organisatie.

Binnen het artistieke onderzoek voor *Een Groter Verhaal*, samen met Romana Vrede, is bewust gewerkt vanuit een verbreding van perspectieven. Hiervoor zijn veel bronnen gelezen vanuit niet-westerse literatuur en denkradities. Dit onderzoek heeft geleid tot nieuwe inhoudelijke invalshoeken en een bredere blik op geschiedenis en representatie.

Publieksverbreding kreeg onder meer vorm via het traject “De Richtlijn”, Brainwash *De Vloer is Lava* en door extra investeringen in optredens buiten het theater. Daarbij richten wij ons bewust op een drieslag van publiek: politiek, burgers en bedrijfsleven. Door buiten het theater op te treden ontstonden nieuwe ontmoetingen tussen deze groepen. Tegelijkertijd zagen we dat deze publieken vervolgens ook weer de theaterzaal binnenkwamen, en andersom: het theaterpubliek volgde de voorstellingen en gesprekken naar andere contexten. Op deze manier ontstaat uitwisseling tussen verschillende maatschappelijke domeinen.

Regionale samenwerkingen, onder andere in Zeeland en binnen het onderzoek naar het Caribisch gebied, zorgden voor nieuwe contacten en bereikten nieuw publiek, bijvoorbeeld door het samenbrengen van alle betrokkenen rond PFAS in Zeeland.

Deze visie is geen eindpunt maar een doorlopende artistieke lijn. Met ieder project verdiepen wij ons verder in de relatie tussen klimaat, geschiedenis en verantwoordelijkheid. Binnen de organisatie vonden regelmatig feedbackmomenten plaats met het kernteam. Bij werving en selectie is expliciet aandacht geweest voor inclusieve wervingsadviezen. Ook is gekeken naar beloning en arbeidsrelaties, waarbij actief is gestuurd op het voorkomen van een man-vrouw loonkloof.

### 4. Doelstelling voor het komende jaar (2026)

Voor 2026 ligt de focus op het verder verdiepen van meerstemmigheid, zowel inhoudelijk als in publiekswerking. Daarbij willen we actief verbinding zoeken met bestaande netwerken binnen de antiracismebeveging en de klimaatbeweging, om nieuwe perspectieven en gesprekspartners structureel te betrekken bij ons werk door het aantrekken van een outreach marketeer.

Binnen het artistieke onderzoek voor *Een Groter Verhaal* willen we tijdens de onderzoeksmaand nog gericht werken met bronnen uit nieuwe en niet-westerse perspectieven, zodat de inhoudelijke basis van het project verder wordt verbreed.

We blijven de uitwisseling tussen publieken buiten de deur en in de theaterzaal actief opzoeken en gaan gericht zelf acquisitie doen voor optredens buiten het theater. Hiermee kunnen we nog specifiekere cureren wie ons werk ziet en wie elkaar tegenkomen in de zaal.

**“En daarom sta ik hier. En verzet ik me.**

**Het is een woedend verzet. Geen haat. Er is al zoveel haat in deze wereld. Er zijn te veel mensen die ons proberen af te leiden met haat, die ons tegen elkaar uit willen spelen met haat. Wij doen niet aan haat. Wij doen aan woede. En we hebben lief in onze woede en we zijn woedend in onze liefde.**

**Want in een wereld van haat en een wereld vol uitsterven, in een wereld waarin we naar de rand van de afgrond worden gereden, in zo'n wereld is liefhebben verzet.”**