



Van Stichting Documentair Theater naar Stichting Bureau Vergezicht

Bestuursverslag 2023

1

INHOUD

1	INLEIDING
2	ACTIVITEITEN
3	PUBLIEK
4	COMMUNICATIE
5	BUREAU VERGEZICHT
6	ZAKELIJK
7	FINANCIËN
8	BESTUUR
9	TOT SLOT
	CODES

INHOUD

1	INLEIDING	2
2	ACTIVITEITEN	3
	Onderzoek Tata Steel	3
	Onderzoek Shell Museum	6
	Innovatielabs: Niet voor de Bühne	7
	Internationaal	9
	Aanvragen	10
	Impact	11
3	PUBLIEK	12
4	COMMUNICATIE	13
5	BUREAU VERGEZICHT	15
6	ZAKELIJK	16
7	FINANCIËN	18
8	BESTUUR	21
9	TOT SLOT	22
	CODES	24

De afgelopen jaren bevonden we ons op een kantelpunt, Anoek Nuyens was net gestopt bij Frascati en wilde nu op eigen kracht als maker door. We wilden onze praktijk professionaliseren en het een zelfstandige organisatie opzetten. Het starten van een eigen gezelschap voelde, mede door de COVID-19 pandemie, als een grote stap. Toch waagden we deze stap en eind 2023 is ons gezelschap, Bureau Vergezicht, een feit.

2023 stond in het teken van het opbouwen van ons gezelschap en doen wat nodig is om vanaf 2025 meerjarige financiering te krijgen. Met de bijdrage van o.a. het Gieskes-Strijbis Fonds voor overhead, hebben we een vliegende start kunnen maken. De organisatie is geprofessionaliseerd, zakelijk gezond gemaakt en we hebben een nieuw kantoor ingericht en betrokken. Niet alleen hebben we onze bezetting in 2023 flink kunnen uitbreiden, onze begroting groeide flink en we hebben in 2023 een stabiele basis kunnen ontwikkelen om toe te werken naar een meerjarige subsidieaanvraag. Hiervoor investeerden we in het ontwikkelen van de nieuwe naam en huisstijl voor het gezelschap in samenwerking met vormgeversbureau Undog. We haalden Jip van den Toorn als onze vaste huistekenaar in huis en bouwen momenteel met bureau Multitude aan een nieuwe website.

De financiële bijdrage van Gieskes-Strijbis heeft voor ons als katalysator gewerkt. Het opbouwen van de organisatie zorgde voor meer rust en tijd voor verdieping waardoor we inhoudelijk en financieel steviger de meerjarenaanvragen konden insteken.

Gelukkig lag het creatieve en artistieke proces ook niet stil. We maakten tijd voor het uitdenken van zes nieuwe voorstellingen en twee doorlopende onderzoeken voor onze meerjarenaanvraag. Verder hebben we, dankzij aanvullende financiering van drie fondsen in 2022 en 2023 onderzoek gedaan naar Tata Steel dat uitmondde in tientallen interviews, vier onderzoeksavonden TATA en op maat gemaakte, besloten bijeenkomsten waar acteurs Jacob Derwig, Thekla Reuten en Malou Gorter speelden in samenwerking met Anoek en/of Rebekka. Ook deden we in 2023 onderzoek naar de geschiedenis van klimaatspeeches wat resulteerde in de productie *Beste Mensen* (november 2024) en een project in Naturalis (onderdeel van de meerjarenaanvraag). Het blijft bijzonder dat deze fondsen puur wilden bijdragen aan onderzoek, een vereiste in onze manier van werken. We zijn nu in de afrondende fase met deze fondsen en gaan deels bij hen weer aanvragen voor de te realiseren producties in volgende seizoenen

INLEIDING

Ook hebben we in 2023 verder gewerkt binnen onze toekenning in de regeling 'Internationale Promotie' van het Fonds Podiumkunsten. We hebben ons internationaal netwerk uitgebreid door samen te gaan werken met een internationale producent.

Daarbij kwam dat we in 2023 ook een toekenning kregen van 271.050 euro vanuit de regeling Innovatielabs (ministerie van OCW). In dit lab staat voor ons de vraag centraal welke rol de kunstenaar kan spelen in de klimaatcrisis. Hiervoor werken we samen met Impact Makers en Urgenda. We zijn nu ongeveer halverwege dit traject en hebben op de meest uiteenlopende plekken gespeeld: van boardrooms voor ceo's, in vergaderkamers met politici, maar ook in buurthuizen met activisten en betrokken burgers.

Samenvattend: we waren in 2023 in volle opbouw. In deze jaarrapportage leggen we aan de hand van onze activiteiten uit hoe ons afgelopen jaar eruitzag.

Onderzoek TATA eind 2022 - maart 2023

Voor het Tata Steel onderzoek doken we maandenlang in de kwestie rondom gezondheid en de vervuilende industrie in Wijk aan Zee. We bezochten de fabriek, spraken met werknemers, activisten, politici en wetenschappers en lazen artikelen en teksten van WOB-verzoeken tot wetenschappelijke artikelen over verschillende soorten waterstof. Een belangrijk deel van het onderzoek waren de continue gesprekken met betrokkenen. Dit begon met de eerste uitnodiging van één van de omwonenden en de ontmoeting van de groep activisten. Maar Anoenk ziet haar rol juist als iemand die met een bepaalde afstand voorbij de polarisatie kan kijken. Het is juist in het creëren van het overzichtsperspectief echter heel belangrijk geweest dat Anoenk als kunstenaar alle partijen sprak. Zo sprak Anoenk in het najaar 2022 de verschillende bewoners van Wijk aan Zee meermaals, maar had ze ook een ontmoeting met André Manning, hoofd communicatie bij Tata en Simone Schippers, hoofd juridische afdeling Tata Steel. Daarnaast gesprekken met Marjan Minnesma en Jantijn Anema van Urgenda die al jaren vanuit een wetenschappelijk perspectief de zaak volgen. Sanne Walvisch en Jaap Venniker van Frisse Wind, Tweede kamerleden en politici zoals Ines Kostić (lid Provinciale Staten Noord-Holland, Lammert van Raan (Tweede Kamerlid) en Jan

Pronk (oud-minister VROM), een GGD-medewerker die anoniem wil blijven, verschillende journalisten zoals Jelmer Mommers van De Correspondent en Jaap Tielbeke van De Groene Amsterdammer.

In december bezocht Anoenk bovendien een zitting waar een aantal andere zaken tegen Tata werd behandeld, en kreeg op deze manier inzicht in het verhaal van zowel het OM als de omgevingsdienst. In diezelfde periode had ze ook een gesprek met Bart Vuijk, de journalist van Noord-Hollands Dagblad die in de huidige discussie het langst de gezondheid in de IJmond aankaart in de media. Ook ging ze naar de Dorpsraad in Wijk aan Zee en het provinciehuis in Haarlem.

De gesprekken waren belangrijk voor het onderzoek in zowel inhoud als vorm. Aan de ene kant boden ze continu perspectieven en informatie, die hielpen om te zien hoe verschillende partijen kijken naar de huidige situatie en ook welke taal ze gebruiken om deze te bespreken.

De onderzoeksavonden

Uiteindelijk hebben we onze bevindingen kunnen delen op de onderzoeksavonden in Frascati en twee in Theater Rotterdam. Samen met acteur Jacob Derwig bracht Anoenk een theatrale vertelling van haar ervaringen met het onderzoek

en de vragen die dit bij haar opbracht als maker over de rol van fictie in het bestrijden van klimaatverandering. Derwig sloot af met een nieuwe theatertekst van de hand van Anoenk en Rebekka waarin hij als fictieve politicus pleitte voor radicaal ingrijpen en een fossielvrije toekomst. De avond werd geregisseerd door Erik Whien, met muziek van Eva van Manen en scenografie van Julian Maiwald. De avonden werden goed ontvangen en veel aanwezigen konden zich maar moeilijk voorstellen dat dit niet al een voorstelling betrof.

Cureren van het publiek

Eén van de manieren waarop we vanuit impact naar onze voorstellingen kijken is door actief de samenstelling van ons publiek te beïnvloeden en hiervan waren de onderzoeksavonden een mooi voorbeeld. Door ons grote netwerk als gevolg van de onderzoeksfase en eerder werk, kunnen we per project ons publiek tot op zekere hoogte cureren: we zorgen er gericht voor dat de groepen waarover de productie gaat, zelf in de zaal zitten. Bij TATA zat een delegatie van de directie van Tata Steel in de zaal, maar ook een groep omwonenden uit Wijk aan Zee, activisten van Extinction Rebellion en betrokken politici. Na afloop was er een ontmoeting in de foyer die nog niet eerder had plaatsgevonden en uiteindelijk ook nog een vervolg kreeg bij Tata Steel op kantoor.

Geen traditionele voorstelling

Ondanks de lovende reacties en vragen van programmeurs voelde Anoenk direct na de onderzoeksavonden sterk dat het materiaal zoals het er nu ligt niet werkt als voorstelling voor hetgeen dat ze met haar werk wil doen. In de eerste artistieke gesprekken kwam vrij snel de positie van Anoenk zelf op tafel te liggen. Vragen over haar betrokkenheid bij deze zaak en de groeiende machteloosheid die ze voelt in de klimaatkweslie, zeker na het succes van *De zaak Shell* leidden tot interessante reflecties over haar rol als theatermaker. Dit speelde dan ook een grote rol in de uiteindelijke structuur van de voorstelling, waarvan het eerste deel een lange reflectie door Anoenk zelf was op de situatie in Wijk aan Zee en de rol van verhalenvertellers. Achteraf was dit wellicht te persoonlijk en voelde Anoenk dat het afleidde van de eigenlijke problemen die ze bloot wil leggen in haar werk. Mede doordat het enorme vergrootglas dat momenteel op Tata Steel gericht wordt, lijkt het alsof een podium opstappen om de zaak uit te lichten haar dwingt om een standpunt in te nemen, waar Anoenk juist de systeemcrisis wil tonen. Hiervoor ziet ze momenteel dan ook niet het theater als beste medium.

Toch zijn er meerdere dingen voortgekomen uit het onderzoek en leeft het ook nog voort in andere projecten/op andere manieren dan een traditionele voorstelling. De tekst die Anoenk ontwikkelde aan de hand van het onderzoek is inmiddels in verschillende vormen door haar

gespeeld. Van de Rabobank tot Kunsten '92 en de klimaatportefeuilledragers van de negen grootste partijen zijn teksten gebaseerd op de monologen in het stuk voorgedragen. Dit beperkt zich niet enkel tot het gebruik van de tekst door Anoenk zelf. Ook de samenwerking met Jacob Derwig, voor wie ze de monoloog van een bevlogen politicus schreef, loopt nog door. Hij zal de komende tijd ook enkele keren op evenementen de tekst spelen.

Dat de tekst juist buiten het theater doorleeft past ook binnen een ontwikkeling die al langer aanwezig is in de praktijk van Anoenk. Steeds vaker merkt Anoenk dat ze de beste aansluiting vindt bij bedrijven, ngo's en politici. Haar teksten die toch vaak een aansporing zijn voor nieuwe ideeën en hierin ook aanzetten tot actie komen goed tot hun recht wanneer degenen tot wie ze zich richt ook echt in de zaal zitten. Ook het onderzoek over verhalen in tijden van crisis (en de aanklacht aan politici om keuzes te maken die eruit voortkwam) genereert ongelofelijk veel betekenis in deze ruimtes. Zo maakte een speech die Anoenk op basis van de teksten uit TATA hield in Tivoli Vredenburg eind vorig jaar veel los bij de aanwezige politici en leidde een voordracht op Warming up waarbij delen van de speech van Jacob werden gebruikt tot een samenwerking met het IPCC in Nederland.

Naast het direct inzetten van de tekst als speelmateriaal is er ook een vervolgonderzoek voortgekomen uit het project. Een vooraanstaand

politicus heeft mede op basis van de onderzoeksavond Anoenk benaderd om samen na te denken over het vinden van een nieuw verhaal. Hierin wordt weer duidelijk hoe het werk van Anoenk op unieke manieren voeten aan de grond krijgt als het gaat om de rol van kunstenaars in de klimaatcrisis. Tot slot willen we toch vermelden dat een tijd van afstand en reflectie ook tot twijfels heeft geleid of een meer traditionele theatervoorstelling niet te snel is afgeschreven. Hoewel Tata als lens misschien niet langer de kern zal zijn, sudderen enkele bevindingen toch door en voert Anoenk momenteel gesprekken over mogelijkheden voor projecten binnen het nieuwe kunstenplan. Het uitgangspunt hierin is de klimaatcrisis als culturele crisis. Tijdens het onderzoek naar Tata constateerde Anoenk telkens weer dat de gesprekken snel gaan over warmtepompen, in plaats van de cultuuromslag die er nodig is om samen de groene transitie in te gaan, ook voor bedrijven als Tata Steel. Hoe verschillende partijen (bedrijven, burgers, politici) hun verantwoordelijkheid nemen en waar ze tegenaan lopen wanneer ze dat proberen is wellicht een centrale vraag voor een toekomstige productie.



0110

R3

A6

A8

A3

A7

R7

6

INHOUD

1 INLEIDING

2 ACTIVITEITEN

3 PUBLIEK

4 COMMUNICATIE

5 BUREAU VERGEZICHT

6 ZAKELIJK

7 FINANCIËN

8 BESTUUR

9 TOT SLOT

CODES

Onderzoek Shell Museum

voorjaar 2023

Ons onderzoek naar het Shell Museum ging over de ruimte voor het nieuwe: het nieuwe invoelbaar maken en alternatieve toekomsten te kunnen verbeelden. Tijdens het onderzoek beseften we ons dat we dat niet door de lens van een bedrijf willen doen en werd ons perspectief breder. Steeds meer ontdekten we hoe de geschiedenis van onze industrie is vormgegeven door de politieke structuren waarbinnen die zich heeft kunnen ontwikkelen. Zo werd duidelijk dat een hoopvol scenario voor ons niet enkel bestond uit het verbeelden van het alternatief, namelijk een toekomst waarin Shell niet langer een fossiel bedrijf is, maar juist ook door te doorgronden hoe we daar zouden kunnen komen. Gedurende dit proces, waarin we ons onderdompelden in deze materie, vonden twee grote veranderingen plaats.

Ten eerste verschoof de focus van het project al in een vrij vroege fase van Shell en een alternatieve toekomst voor dit bedrijf naar een onderzoek naar geschiedenis van de klimaatbeweging in een algemenere zin. Verdieping in de casus leidde ons van een focus op de industrie naar de rol van de politiek. Dus besloten we om ons verder te verdiepen in de actuele geschiedenis van internationale klimaatconferenties door de lens van de speeches die daar zijn gegeven.

Samen met dramaturg Goya van den Berg en stagiair Sam Schwarz onderzochten we

BESTE MENSEN

historische klimaatspeeches, conferenties, acties en interviewden we politici, journalisten en wetenschappers uit de klimaatbeweging als Marjan Minnesma, Jaap Tielbeke, Kees Vendrik, Donald Pols en Danielle Hirsch. Door middel van het lezen, kijken en beluisteren van speeches, zetten we de verschillende sleutelmomenten op een rijtje. Ook zat er een element van gerichte crowdsourcing van kennis in door in gesprekken met deze vakmensen (politici, beleidsmakers, ngo's) te vragen naar toespraken die hen zijn bijgebleven. Deze onderzoeksperiode leverde zoveel rijk materiaal op dat het idee ontstond om een theatermonoloog te maken op basis van de meest opvallende, ontroerende en confronterende klimaatspeeches. In *Beste Mensen* zie je hoe de klimaatbeweging ooit gekenmerkt werd door een optimistische houding en politici van links tot rechts, van Joop den Uyl tot Margaret Thatcher en Richard Nixon, die agendeerden dat dit 'nieuwe grote probleem' om serieuze mondiale afspraken en hervormingen vroeg.

Maar terwijl de politiek klimaatconferenties opzet om tot bindende mondiale afspraken te komen, zie je ook hoe het bedrijfsleven steeds meer grip krijgt en uiteindelijk erin slaagt om het naar zich toe te trekken vanuit de aanname dat we dit probleem met innovatie en technologie uiteindelijk wel zouden kunnen oplossen. Nu, vijftig jaar later, moeten we constateren dat die belofte niet is uitgekomen. We koersen af op 1,5 graden, we zitten in een klimaatcrisis, een biodiversiteitscrisis en overal ter wereld komen jongeren en klimaatactivisten de straat op vanuit

wanhoop en woede. De vraag die nu op tafel ligt is wat er na die wanhoop komt.

Beste Mensen

Het resultaat van dit onderzoek is de voorstelling *Beste Mensen* die in november 2024 in première zal gaan. Hierin zal Hannah Hoekstra in regie van Erik Whien een monoloog voordragen die het publiek meeneemt in deze historie. In *Beste Mensen* laten we het verloop van deze geschiedenis zien, die eigenlijk nog nooit echt in beeld is gebracht, en eindigen met een eigen geschreven speech waarin we een voorschot nemen op de toekomst. Eind 2023 begonnen we met schrijven van aanvragen voor deze productie, die we in coproductie met Theater Rotterdam zullen maken. Begin 2024 zullen hiervoor de fondsen aangevraagd worden.

Naturalis

Ten tweede ontstond er een splitsing tussen de geplande installatie en het creëren van een voorstelling. Tijdens een bezoek aan Naturalis voor een mogelijk partnerschap raakte Anoek dusdanig geïnspireerd door het depot dat ze besloot dat dit een eigen project vereiste en we geen eigen museum met spullen zullen gaan maken o.a. vanwege duurzaamheid. Zo veranderde het speechmuseum in een voorstelling en vormt een deel van het onderzoek de basis voor een geheel nieuw tweede museumproject dat voor 2027 op de planning staat, getiteld Het Blauwe Uur.

7

INHOUD

1 INLEIDING

2 **ACTIVITEITEN**

3 PUBLIEK

4 COMMUNICATIE

5 BUREAU VERGEZICHT

6 ZAKELIJK

7 FINANCIËN

8 BESTUUR

9 TOT SLOT

CODES

Niet voor de Bühne

Het innovatielab *Niet voor de Bühne* draait om onderzoek naar hoe creatieve makers kunnen bijdragen aan maatschappelijke verandering en wat dat betekent voor hun makerspraktijk. Het project is opgedeeld in drie fases:

In de eerste fase van het project (juni - september '23) ontwikkelden we een visie op impact. Wat is impact in relatie tot kunst & cultuur en de huidige maatschappelijke opgaven waar we voor staan?

In aanloop naar het kunstenplan 2025-2029 opnieuw een actueel thema. We werken aan een essay om onze visie hierop in een bredere context te delen. In de tweede fase van het project (september '23 - december '23) deden we veldonderzoek. We trokken het land in om op locatie (delen van) *De zaak Shell* en *TATA* te spelen. Maakt dat impact? Waarom wel/niet? En hoe verder?

In de derde en vierde fase van het project (januari - september '24) trekken we lessen uit ons veldonderzoek, delen we deze lessen met verschillende doelgroepen en gaan we aan de slag met de makerspraktijk voor kunstenaars in de 21e eeuw.

INNOVATIELABS



Bij deze een terugblik op de speelbeurten op verschillende locaties en voor verschillende publieken in 2023:

juni '23 Toekomstelier XL, Rijksbouwmeester

publiek: ca 60 topambtenaren

Kiezen voor kunstenaars - Kunsten '92

publiek: ca 150 professionals uit de kunst & cultuursector

okt '23 Ruimte voor de Stad

publiek: Amsterdammers

okt '23 Warming Up Festival

publiek: betrokken burgers en Bart van den Hurk, lid IPCC

nov '23 Klimaat & Energie verkiezingsdebat

publiek: Jongeren, betrokken burgers, politici

nov '23 Directie-bijeenkomst PON

publiek: 25 CEO's & CFO's

nov '23 Tomorrow Festival HIVOS & Cinetree

publiek: 450 film liefhebbers / betrokken burgers

nov '23 Bijeenkomst Kennisland Brouwerij

publiek: 300 betrokken burgers

dec '23 Top van Onderop - Nationaal Klimaatplatform

publiek: 1000 burgerinitiatieven op het gebied van duurzame energie

dec '23 Amsterdam Economic Board

publiek: dertig topbestuurders en ambtenaren, waaronder burgemeester Amsterdam



Bonus

Nov '23 Pakhuis de Zwijger

Online te volgen (en terug te zien): <https://dezwijger.nl/programma/wethouder-touria-meliani>

Internationalisering

Ook op het gebied van internationalisering bleven we aan de weg timmeren. Eén van de belangrijke lessen waarmee we dit jaar ingingen was het belang van de juiste partners in het leggen van internationale contacten. Na zelf tevergeefs te hebben geprobeerd om *De zaak Shell* in Duitsland onder de aandacht te brengen, gingen we in het najaar van 2022 een samenwerking aan met Rainmakers. Met dit productiehuis willen voormalig ITA-directeur Wouter van Ransbeek en ervaren producent Ulrike Bürger-Bruijs internationaal multidisciplinaire projecten scouten en deze op verschillende plekken produceren. Wouter had *De zaak Shell* gezien en zag potentie in het werk en in Anoeke en Rebekka als makers en hun wens om deze voorstelling niet alleen binnen Nederland en Vlaanderen te tonen. Onder hun vleugels hoopten wij nieuwe stappen te kunnen zetten en in eerste instantie waren de gesprekken veelbelovend. Ze hadden ideeën over hoe we niet zelf op theaters af moesten stappen, maar benadrukten dat het kan helpen als dit wordt gedaan door creatief producenten die zelf al een band hadden met de organisaties. Op basis van deze gesprekken besloten we dan ook met hen in zee te gaan en schaften een 'strippenkaart' aan, waarmee we verder zouden gaan.

We hebben hernieuwd promotiemateriaal samengesteld zodat Wouter en Ulrike dit konden gebruiken in de contacten die ze legden. Gedurende het eerste half jaar van 2023 hebben we een aantal gesprekken met hen gevoerd over

mogelijke kansen. Helaas kwam er tot dusver nog geen concrete samenwerking of speelgelegenheid uit.

Daarom besloten we te zoeken naar verdere mogelijkheden en dat lag dicht bij huis dan we dachten. Eén van onze bestuursleden, Joachim Fleury, runt het initiatief SISMO Stories. Met deze organisatie wil hij kruisbestuiving tussen het Nederlandse en Britse theaterveld promoten, door voorstellingen van daar naar hier te halen en andersom. Hij dacht met ons mee en opperde een aantal zaken die wij nog niet eerder hadden bedacht. We besloten hierover door te praten en dit leidde specifiek tot een plan voor het produceren van *De zaak Shell* in Groot-Brittannië. Joachim koppelde ons aan een Britse producent, Annabel Williamson. Zij heeft ons inmiddels aangemeld voor het Edinburgh Fringe Festival 2024, omdat dit zou kunnen fungeren als springplank om vervolgens op andere plekken te kunnen spelen. Daarnaast is Annabel bezig met het benaderen van theaters om een keer een lezing te doen van de tekst en het met een Britse regisseur te workshoppen.

In oktober is onze dramaturg Goya naar het theaterfestival Spielart in München geweest. Daar sprak ze met een van de curatoren van het festival, maar het was als plek zonder professionals programma en met weinig ruimte voor netwerken/ontwikkeling moeilijk om contacten te leggen. Hoewel het goed is om onze naam te delen en zo in de toekomst makkelijker herkenbaar te zijn, merkten we ook

dat dit niet echt plekken zijn waar programmeurs te vinden waren. In een dergelijke setting waren mensen toch vooral bezig met hun eigen voorstellingen.

Begin december reisde Goya tevens naar *IETM Focus Luxemburg: Lost in Transition*. Dit was een forum voor professionals waarbij werd gepraat over klimaat en podiumkunsten. Wederom waren er vooral andere makers aanwezig, maar ook een paar mensen die meer beleidsmatig bezig zijn met het vraagstuk. Bovendien werd ook de pioniersrol die wij spelen des te duidelijker. In elk gesprek was onze dramaturg de kritische stem die bevroeg of het niet meer moest zijn dan alleen kijken naar onze voetafdruk. Voor velen was het een openbaring dat het niet alleen gaat over een transitie in de manier waarop we voorstellingen maken, maar dat onze voorstellingen en verbeelding een rol kunnen spelen in de bredere transitie die we samen door moeten maken. Veel mensen spraken onze dramaturg tijdens maaltijden en pauzes aan omdat ze meer wilden weten over ons. Dit bood weer kansen om meer mensen bekend te maken met ons werk en heeft er uiteindelijk toe geleid dat we in het najaar 2024 op de volgende bijeenkomst van het International Theatre Institute met *De zaak Shell* zullen spelen. Wederom is er geen garantie dat er programmeurs aanwezig zullen zijn, maar we hopen in ieder geval dat deze zichtbaarheid zal helpen. Dat het niet alleen het bespreken van ons werk zal zijn, maar een toonmoment, is in onze optiek des te beter.

INTERNATIONAAL

Meerjarenaanvragen

Toen we het traject ingingen voor de meerjarenaanvragen hebben we, naast een planning, een checklist gemaakt van alle documenten zodat we precies wisten wat er nodig was. Over het algemeen kunnen we zeggen: het schrijven van de aanvragen en het invullen van alle cijfers en begrotingen was een grote klus. Zonder de toekenning van Gieskes-Strijbis weten we niet hoe we dit voor elkaar gekregen hadden en zou het voor een groot deel onbetaald vrijwilligerswerk zijn geweest. We kregen uit het veld van meerdere organisaties terug dat het deze keer zwaarder was dan voorgaande rondes. Dat had te maken met het feit dat de formulieren van het FPK en AFK niet op elkaar waren afgestemd, maar ook met de hoeveelheid codes. We hebben twee begrotingen gemaakt voor het FPK op prijspeil 2023 en voor AFK op prijspeil 2024, bij toekenning door FPK zal een indexatie en toekenning Fair Pay middelen hieraan toegevoegd worden. Daarvoor zullen we in het najaar van 2023 dan een nieuwe begroting bij hen aanleveren.

FPK

Met het FPK zijn we vooraf in gesprek gegaan om te toetsen voor welk bedrag we zouden aanvragen. Zij waren verheugd en enthousiast over de artistieke plannen en de zakelijke stappen die we, mede door de toekenning van Gieskes-

AANVRAGEN

Strijbis, al hadden gezet. Ze moedigden ons aan om niet te klein aan te vragen, waardoor we hebben gekozen voor trede drie van Categorie II (485.000 euro per jaar).

AFK

Voor het AFK geldt dat we in eerste instantie niet in aanmerking kwamen om in te dienen voor de vierjarige regeling omdat er in de eisen stond dat er drie jaar financiële activiteit binnen de stichting moest hebben plaatsgevonden. En dat was in ons geval niet zo omdat in 2021 onze mogelijkheden sterk bepaald werden door de COVID-pandemie. Het was geen tijd om financiële risico's te nemen en je organisatie op te bouwen als je niet in het kunstenplan zat. Als maker zonder structurele middelen was er geen enkele aanspraak op steunmaatregelen. Daarom heeft Lene in november ingesproken bij de gemeenteraad om dit punt in te brengen en te vragen om coulance voor het jaar 2021. Dat heeft geresulteerd in een aangenomen [motie](#) in de gemeenteraad waardoor we toch aan konden vragen. Ook zijn Anoen en Lene op bezoek geweest bij het AFK om te verkennen in hoeverre we als gezelschap in aanmerking komen voor de regeling Ontwikkeling. Qua vereisten kunnen we deze ook aanvragen, mocht de meerjarenaanvraag niet gehonoreerd worden. Deze is in september 2024 aan te vragen en kan twee keer voor twee voor maximaal 125.000 euro worden aangevraagd.

Deze regeling vormt voor ons de perfecte back-up.

Co-productie

Voor de meerjarenaanvraag hebben we een structurele samenwerking met Theater Rotterdam kunnen realiseren, zij zullen jaarlijks 60.000 euro meebetalen aan coproducties.



Impact

Het afgelopen jaar hebben we samengewerkt met Impactmakers om een impactstrategie te ontwerpen. Dit hebben we gedaan aan de hand van de '9 Dimensions Tool' van het Europese Creatures project dat onderzocht hoe artistieke producties bijdragen aan transformationele verandering. We toetsen elke voorstelling aan de potentie voor de dimensies *learning*, *imagining* en *empowerment* om impactambities te definiëren. Niet ieder project hoeft te voldoen aan alle drie de strategische doelen, één doel kan ook. Is de productie kijkend naar de verschillende dimensies vooral voor een bepaalde doelgroep relevant? Ligt een randprogramma voor de hand? In welke vorm? Per productie ontwikkelen we een concrete strategie inclusief evaluatieplan. Momenteel hebben we impact strategieën en evaluaties lopen voor alle projecten die nu worden ontwikkeld. Afhankelijk van waar het project staat variëren deze van zeer uitgewerkt tot nog vrij globaal, maar voor alle activiteiten geldt dat we het vanaf moment één meenemen.

Gedurende het formuleren van onze impactstrategie werd duidelijk dat wij als gezelschap, door onze lange termijn commitment aan de klimaatproblematiek, een belangrijke rol kunnen vervullen als spin in een web van verschillende doelgroepen die zich met klimaat bezighouden (in potentie: iedereen). Door de verschillende voorstellingen hebben

we grote inhoudelijke kennis en een groot netwerk en zijn daardoor een betrouwbare partner voor een grote diversiteit aan mensen en organisaties, van gerenommeerde klimaatwetenschappers tot CEO's van de grootste vervuilers tot politici, activisten, bezorgde en minder bezorgde mensen. Als relatieve buitenstaander ligt er een kans om al deze partijen op betekenisvolle manier aan elkaar te verbinden.

Nu blijkt dat de vraag naar onze verhalen groot blijkt te zijn op locaties in heel Nederland, ligt er een kans om daar meer strategisch over na te denken. Op welke locaties willen we graag zijn? Voor welk publiek? Welke verhalen willen we daar vertellen? Welke optredens dragen bij aan onze eigen visie en ambities en welke minder? Onder welke voorwaarden en omstandigheden? Om de kansen die er liggen ten volle te benutten, moeten we als team dit soort vragen beter in beeld hebben.

Het is een makerswet dat je een film drie keer maakt: één keer bij het schrijven van het plan, één keer tijdens het filmen, en één keer in de montage. Zo is het eigenlijk ook met het maken van impact, zeker op het gebied van de klimaatcrisis. De ontwikkelingen gaan snel, de crisis voltrekt zich voor onze ogen. Ons begrip ervan en verhouding ertoe veranderen voortdurend en om een verschil te maken, moeten we vervolgens onze plannen bijsturen.

IMPACT

Dat vraagt om flexibiliteit en goede samenwerking, binnen de organisatie maar zeker ook in relatie tot onze financiers. Het werken aan de impact strategie samen met Impact Makers heeft ons nieuwe handvatten gegeven om te kijken naar het werk wat we doen. Door niet enkel abstract te spreken over impact en juist concrete doelen te stellen en deze helder te formuleren kan veel meer bereikt worden. Hiermee is de aandacht voor impact niet langer een nagedachte of iets dat tijdens het proces opkomt, maar van begin tot eind in een project aanwezig. We raden andere organisaties die waarde hechten aan de impact van hun werk aan om eenzelfde soort traject aan te gaan.

Datum	Activiteit	Locatie	Bezoekersaantallen	Type activiteit
22/02/23	TATA	TR8, Rotterdam	78	Voorstelling
23/02/23	TATA	TR8, Rotterdam	56	Voorstelling
10/03/23	TATA	Frascati, Amsterdam	190	Voorstelling
11/03/23	TATA	Frascati, Amsterdam	178	Voorstelling
28/04/23	Evenementsoptreden Groene Amsterdammer	Internationaal Theater Amsterdam, Amsterdam	200	Overig
23/06/23	Niet voor de Bühne: Rijksbouwmeester - Toekomstelier XL	Zeetoren, Hoek van Holland	60	Overig
28/06/23	Niet voor de Bühne: Kunsten '92 - Kiezen voor Kunstenaars	Akademie van Kunsten, Amsterdam	150	Overig
29/06/23	Tijd zal ons leren	HNT, Den Haag	433	Voorstelling
30/06/23	Tijd zal ons leren	HNT, Den Haag	351	Voorstelling
01/07/23	Tijd zal ons leren	HNT, Den Haag	457	Voorstelling
05/07/23	Tijd zal ons leren	HNT, Den Haag	369	Voorstelling
06/07/23	Tijd zal ons leren	HNT, Den Haag	369	Voorstelling
07/07/23	Tijd zal ons leren	HNT, Den Haag	449	Voorstelling
08/07/23	Tijd zal ons leren	HNT, Den Haag	399	Voorstelling
30/07/23	De zaak Shell	Scheepswerf, I.D.P, Oostende (BE)	449	Voorstelling
31/07/23	De zaak Shell	Scheepswerf, I.D.P, Oostende (BE)	448	Voorstelling
07/09/23	Niet voor de Bühne: Discussieavond - In Gesprek over Brede Welvaart	Pakhuis de Zwijger, Amsterdam	100	Overig
02/10/23	Evenementsoptreden Gentse Socialisten	Vooruit!, Gent (BE)	70	Overig
02/11/23	Niet voor de Bühne: Warming Up Festival	Tolhuistuin, Amsterdam	60	Overig
07/11/23	Niet voor de Bühne: Klimaat en Energie Verkiezingsdebat	Tivoli Vredenburg, Utrecht	400	Overig
15/11/23	Niet voor de Bühne: Directiebijeenkomst PON Holdings	PON, Amsterdam	25	Overig
27/11/23	Niet voor de Bühne: HIVOS & Cinetree - Tomorrow Festival	Cinetree, Amsterdam	450	Overig
29/11/23	Niet voor de Bühne: Buurthuis Kennisland	Kennisland, Amsterdam	300	Overig
06/12/23	Niet voor de Bühne: Top van Onderop - Nationaal Klimaatplatform	t Spant!, Bussum	1000	Overig
06/12/23	Niet voor de Bühne: Amsterdam Economic Board	Tobacco Theater, Amsterdam	30	Overig

Bezoekersaantallen

Bovenstaande bezoekersaantallen hebben we in onze meerjarenaanvraag opgevoerd als inhoudelijk relevante speelbeurten van onze makers in 2023. Hiervan werden *Tijd zal ons leren* en *De zaak Shell* niet door onze stichting geproduceerd, maar respectievelijk door Het Nationale Theater en De Nwe Tijd.

Vanuit onze eigen stichting produceerden we de 4 onderzoeksavonden (in coproductie met Theater Rotterdam): 522

bezoekers en de optredens binnen Innovatielabs die samen 2845 bezoekers gegenereerd hebben

De reden dat de behaalde bezoekersaantallen vanuit de eigen organisatie nog niet zo hoog zijn, is dat 2023 in het teken stond van het onderzoek *Shell Museum* en het onderzoek binnen Innovatielabs waarin we weliswaar kleinere groepen bereiken, maar de impact die we maken centraal staat.

Branding

In het najaar hebben we gewerkt aan het ontwikkelen van een naam en huisstijl. Dit bestond uit een aantal brainstorm- en ontwerp sessies en het inhoudelijk *briefen* van vormgever Ferry van Undog, illustrator Jip van den Toorm en de webbouwers van Multitude. De grootste zoektocht was het komen tot een bij de missie passende gezelschapsnaam die ook nog eens niet al door een andere instelling wordt gebruikt. Eenmaal gekomen tot de naam Bureau Vergezicht konden we snel schakelen in het doorontwikkelen en schaven aan de designs, het claimen van- en toewerken naar een voorlopige webpagina. Beeldmerk, kleurpalet, lettertypes en toepassingen daarvan vormen samen met een aantal nieuwe illustraties van Jip nu de basis van waaruit Multitude aan het webontwerp is begonnen. Met Undog werken we momenteel de toepassingen van de designs verder uit. De designs zijn speels inzetbaar, passend bij het dynamische karakter van het gezelschap, zonder dat ze aan herkenbaarheid inboeten. Het beeldmerk Bureau Vergezicht wordt 'onderstreept' door verschillende horizonten/vergezichten: we kunnen kiezen uit onder meer een strakke horizon, een grillige lijn en een golfje.



We beogen de volgende opbouw van online kanalen:

- LinkedIn vanwege het netwerk aan bedrijven en politici dat we aan het bouwen zijn en daar kunnen bereiken, aangejaagd door het grote bereik (+3000 volgers) van zakelijk leider Lene Grooten die jarenlang actief was in de Amsterdamse politiek.
- Een Facebook-bedrijfspagina opdat we vanuit de Meta Business Suite kunnen gaan adverteren op zowel Facebook als Instagram in aanloop naar de reprise van *De zaak Shell* en het nieuwe werk *Beste Mensen* komend najaar. Vanaf de bedrijfspagina kan onze artistieke en zakelijke kern berichten met een persoonlijke note op de eigen profielpagina's delen naar opgeteld weer +3000 'vrienden'. Hetzelfde vragen we onze vaste coproducent Theater Rotterdam te doen, die op Facebook het grootste bereik van +28.000 heeft.
- Op Instagram onderzoeken we of we de +1200 huidige volgers van Anoeek kunnen meenemen door haar profielpagina om te zetten naar een zakelijke pagina voor Bureau Vergezicht en de +1500 huidige volgers van Erik ook enthousiast te maken om Bureau Vergezicht te volgen. Haar oude site anoeknuyens.com willen we laten doorlinken naar de nieuwe gezelschapssite.
- Elke nieuwe productie krijgt een animatie-teaser van Jip van den Toorn, doorwerkend op en in lijn met het campagnebeeld dat ze ontwikkelt voor posters, digitale schermen, socials en sites. De keuze voor scherpe, humoristische illustraties en animaties als basis voor ons campagnemateriaal onderscheidt ons gezelschap van andere theatergezelschappen die veelal werken op basis van fotografie. Scènefoto's zetten we met name in in combinatie met prikkelende quotes uit de theaterteksten, daarmee ook weer de nadruk vestigend op een tweede onderscheidend onderdeel van het gezelschap: de focus op nieuwe Nederlandse theaterteksten.
- We ontwikkelen een template voor MailChimp met daaraan gekoppeld een CRM-adressensysteem zodat we gerichte mailings kunnen doen, data verzamelen, leidend tot meer *fact based* marketing. Erik, Anoeek en Rebekka zullen als roulerende hoofdredacteurs een persoonlijke nieuwsbrief sturen, die op een prikkelende wijze inzicht biedt in maakprocessen, tekstfragmenten/teasers uit voorstellingen/essays/podcasts en drijfveren. De nieuwsbrief verschijnt zodoende 3x per jaar en biedt content die niet op de socials te vinden is, het loont de moeite nieuwsbriefabonnee te zijn. In de footer roepen we de abonnee op de brief na het lezen te verwijderen en een te volle mailbox vooral te legen.



“Met dit kersverse theatergezelschap, bestaande uit artistiek leider Anoenk Nuyens, theatermakers Erik Whien, Rebekka de Wit en zakelijk leider Lene Grooten, focussen we ons de komende jaren op het vertellen van onderzoekende en meeslepende verhalen over macht, klimaat en gedeelde verantwoordelijkheid. Bureau Vergezicht onderzoekt de rol die kunstenaars kunnen spelen in een wereld waar de klimaatcrisis aan de hand is en zet burgers, multinationals en politiek aan tot denken én handelen ver voorbij de theaterzaal. ”

Een nieuw gezelschap: Artistieke Visie

We begonnen in 2023 met artistieke gespreksmiddagen, gepland als gestructureerde momenten om toe te werken naar het artistiek-inhoudelijke deel van onze meerjarenaanvraag. Toen gedurende het jaar het idee ontstond om Erik en Rebekka bij het gezelschap te betrekken, veranderde de opzet van deze gesprekken. In plaats van enkel een houvast om te zorgen dat de ontwikkeling van plannen een continue dialoog was en we op schema zouden blijven voor de aanvraag, werden het gesprekken over de vorm van een gezelschap met drie makers. We hebben meerdere gespreksmomenten gehad met Anoenk en Erik, soms in combinatie met onze dramaturg. Ook hebben Erik, Rebekka en Anoenk elkaar op verschillende momenten gesproken. Elke bijeenkomst werd vertaald in een *work in progress* versie van de aanvraag. Dat las iedereen dan en vervolgens werd daarop gereflecteerd, weer afgesproken en verder geschreven.

Als basis uit de gesprekken kwam de overtuiging dat verhalen een transformatieve kracht bezitten. Als verhalenverteller beschrijf je niet alleen de



wereld, je schrijft hem ook vóór. Daarom hebben verhalenvertellers een belangrijke rol te spelen als het gaat over de klimaatcrisis. En steeds meer kunstenaars verhalenvertellers lijken zich dat te beseffen. Films, voorstellingen, boeken en kunstwerken: steeds vaker duikt de klimaatcrisis op. Het lijkt er echter op alsof we vooral in staat zijn om een alarmistische of activistische toon aan te slaan waarin de toeschouwer machteloos achterblijft of aangemoedigd wordt om plantaardig te eten en zonnepanelen aan te schaffen.

Terwijl we die boodschap nu wel kennen. Kunstenaars zouden zich veel meer met de wereld onder dat zonnepaneel moeten bezighouden en de klimaatcrisis als *cultuurcrisis* moeten beschouwen. Het probleem én de oplossing zit in onze cultuur. In wat we najagen, waar we over dromen. In hoe we voor elkaar zorgen en naar elkaar omkijken. Wat zien we voor ons als we denken aan een gelukkig leven? Wat willen we achterlaten? Dáár moeten we verhalen over vertellen en dat is dan ook één van onze speerpunten en dit is dan ook het vertrekpunt geweest voor de inhoud van onze meerjarenaanvragen.



Zakelijke organisatie

Toen Anoeck en Lene in 2021 begonnen als duo, stond onze organisatie in de kinderschoenen. Lene en Anoeck werkten beiden één dag in de week om zo de middelen binnen te halen die het opzetten van een zelfstandige maakpraktijk mogelijk zouden maken. Nu, twee jaar later, hebben we onze bezetting flink uitgebreid met vaste werknemers en freelancers en hebben we onze plannen voor meerjarige subsidie ingediend bij het Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Eén van de grote hordes die makers tegenkomen in hun professionalisering is het gebrek aan middelen om de stappen te zetten waarmee ze vervolgens door kunnen groeien. Voor bepaalde aanvragen en praktijken zijn immers een zekere mate van infrastructuur en tijd nodig. Door de toekenning van middelen door het VSB Fonds, Dioraphte en de Vriendenloterij, konden we onze eerste stappen zetten. Deze eerste middelen om te ontwikkelen en onze praktijk naar een nieuw niveau te tillen hebben dan ook een grote rol gespeeld in waar we nu staan.

Zo konden we als stichting de groei doormaken die nodig was voor het aanvragen bij andere fondsen. Deze doorontwikkeling, die we meenemen in onze meerjarige subsidieaanvraag, begon bij het investeren in onze professionalisering.

Een overkoepelend doel dat we ons hadden gesteld was het professionaliseren van onze praktijk en het opzetten van een zelfstandige organisatie. Dit is zeker gelukt. Met de investering van het VSB Fonds en Dioraphte in het zakelijke stuk konden we fondsen werven om onze maakpraktijk te verstevigen. Dit resulteerde eind 2022 in de toekenning van bijna 400.000 euro van het Gieskes-Strijbis Fonds voor 2023 en 2024 voor het verder uitbouwen van onze organisatie en begin 2023 in de toekenning binnen Innovatielabs. Met deze middelen konden we ons aansluiten bij de CAO, het pensioenfonds Zorg & Welzijn en het Sociaal Fonds Podiumkunsten. We hebben daarnaast een externe vertrouwenspersoon aangesteld die de sector goed kent, Mette Raaphorst. Ook hebben we een

gedragscode. Omdat we de afgelopen jaren afhankelijk waren van projectsubsidies, werken we met veel zzp'ers. Om hier verandering in te brengen hebben we onze dramaturg Goya van den Berg en artistiek leider Anoeck Nuyens in loondienst genomen. Anoeck was hiervoor zzp'er, dus konden we voor haar De Zekere Zaak Regeling aanvragen.

Zakelijk team

De zakelijke directie wordt gedaan door Lene Grooten sinds 2021 (parttime). Lene Grooten werkt sinds 2004 in de culturele sector en was eerder zakelijk coördinator van NTjong. Naast zakelijk leider van BVDS is Lene ook zakelijk leider van Boogaerdt/VanderSchoot. Lene is daarnaast ook actief voor de NAPK en de vaste trainer van Kunsten '92 op het gebied van de Fair Practice Code en werkt zij voor de Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten. Van 2014-2022 was Lene actief in de Amsterdamse gemeenteraad. Sociaal Fonds Podiumkunsten namens de NAPK en zat zij in de werkgeversdelegatie die onderhandelde over de CAO Theater en Dans 2024.

Naast Lene is Anne van Buuren actief in de stichting. Zij is samen met Lene zakelijk leider van Boogaerdt/VanderSchoot en zij zijn dus een vast zakelijk duo dat goed op elkaar ingespeeld is en elkaars specifieke expertises voor beide makers kunnen inzetten.

Laatste lid van het zakelijk team is Arjen Pais. Arjen heeft zijn ervaring in de culturele sector opgedaan als hoofd financiën van Stadsschouwburg Amsterdam (nu ITA) en werkt tegenwoordig als freelance financial controller voor de culturele sector. Hij staat ons bij voor allerlei analyses en keuzes die we maken op financieel gebied en is ook sparring partner van de penningmeester.

Stappen die we al hebben gezet:

-de uren zakelijke en artistieke leiding uitgebouwd naar een realistisch niveau

-de financiële administratie geautomatiseerd en ondergebracht bij OZCAR

-de organisatie uitgebouwd door een assistent artistiek leider in loondienst te nemen, een uitvoerend producent en een marketeer aan te stellen

-een kantoor betrokken op de Tolhuistuin

-een controller, Arjen Pais, aangesteld die ons helpt met de projectadministratie en afrekening van alle verschillende fondsaanvragen

-een naam, website en huisstijl laten ontwikkelen voor ons gezelschap waarmee we de meerjarenaanvraag ingaan

-sessies georganiseerd voor het ontwikkelen van de meerjarenaanvraag

-een vertrouwenspersoon aangesteld en een protocol ongewenst gedrag ontwikkeld en besproken met de medewerkers

-een directiestatuut opgesteld en procedure tegengestelde belangen opgesteld



Achtergrond: Naamwisseling en financiële positie bij aanvang 2023

Stichting Documentair Theater is gevestigd te Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 75070189. De naam van de stichting werd op 22-12-2023 Stichting Bureau Vergezicht. De stichting heeft als doel: het ontwikkelen en produceren van voorstellingen, verhalen en nieuwe narratieven rondom klimaatverandering, posthumanisme en de toekomst van onze aarde en voorts het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Stichting Documentair Theater is opgericht op 13-01-2019. 2022 was het eerste actieve jaar van deze stichting, daarom zijn er geen vergelijkende cijfers van eerdere jaren opgenomen

Jaarcijfers

Stichting Bureau Vergezicht heeft 2023 afgesloten met een resultaat van 10.943 euro. Dit brengt het eigen vermogen op 13.017 euro. Hierbij moet worden opgemerkt dat alle subsidies projectbijdragen zijn en hiermee in de basis geen eigen vermogen mee kan worden opgebouwd. Met de externe speelbeurten kan dat wel in beperkte mate.

Vooruitontvangen subsidies

Het Gieskes - Strijbisfonds heeft een bedrag van €397.963,- toegezegd voor het project 'Artistieke

ontwikkeling stichting Documentair Theater' voor de jaren 2023 en 2024. De voorwaarden zijn begin 2023 uitgewerkt en vastgelegd in eendonatieovereenkomst welke door het bestuur geaccepteerd moet worden. De vooruitontvangen subsidies bestaan uit de volgende bedragen:

Gieskes-Strijbis Fonds ontwikkeling €269.963,-
Stimul.fonds Niet vd Bühne €181.050,-
FPK internationale promotie 2024 €17.500,-
Totaal €468.513,-

Groei organisatie

In 2023 hebben we gewerkt met een vaste bezetting voor overhead van ongeveer 1,5 fte. NB. Dit zijn de FTE's binnen de post 'Algemeen' (dekking Gieskes-Strijbis Fonds/klein gedeelte Diorapthe/VSBfonds) op onze begroting en bevatten dus de algemene overhead, dit is niet de totale fte van de hele organisatie. De fte's van de projecten bedroegen in 2023 1,38 fte. Dat maakt het totaal van de organisatie 2,88 fte.

In 2024 staat nu begroot qua fte in de overhead (dekking Gieskes-Strijbis): 2 fte. Voor de projecten staat 4,5 fte begroot (Innovatielabs, Internationale promotie, *De zaak Shell* reprise en *Beste Mensen*).

Voor de meerjaren aanvraag zijn we uitgegaan van een gemiddelde bezetting van 7,9 fte per jaar, inclusief alle producties.

Vermogenspositie, solvabiliteit en liquiditeit

De huidige financiële positie is stabiel en de verwachting is dat deze de komende tijd ook stabiel blijft en we blijven groeien. De begroting van 2024 ligt rond de 960.000 euro.

Omdat we een projectgefinancierde organisatie zijn, is onze eigen vermogenspositie voor eind 2024 is moeilijk te voorspellen, dit ligt aan de gesprekken die we zullen hebben met de diverse fondsen en of we eventueel middelen mee kunnen nemen de nieuwe kunstenplanperiode in. We gaan er voor nu vanuit uit dat we met een klein eigen vermogen de periode 2025-2028 in zullen gaan.

In de komende jaren vinden we het belangrijk het eigen vermogen uit te bouwen en in lijn te brengen met de regels die bij de fondsen hiervoor gelden.

Risico's en beheersing

De begroting van de organisatie is razendsnel gegroeid. Omdat we met een klein team werken en veel losse fondsen hadden aangetrokken, hebben we al een controller gezocht om mee te sparren, bijvoorbeeld over de afrekeningen. Die vonden we in Arjen Pais. Met hem nemen we ieder kwartaal alle cijfers door en leggen die naast de eisen en wensen van de fondsen, maken we een up to date liquiditeitsbegroting en zorgen we voor strakke afrekeningen per project.

Opbouw organisatie

Wat we de afgelopen jaren hebben gezien, is dat het opbouwen van een organisatie een maximumsnelheid kent. Het vereist aandacht en tijd om met mensen een cultuur op te bouwen en mensen mee te nemen in de werkwijze en samen je aan te passen en nieuwe werkwijzen te creëren. We hebben bewust gekozen om niet te snel te willen gaan en geld uit te geven om het uit te geven. Dat betekent ook dat we ons hebben voorgenomen als we middelen overhouden van de reeds toegekende bedragen, we hierover in overleg met de fondsen zullen gaan en wellicht ook middelen terug kunnen geven of mee kunnen nemen de nieuwe kunstenplanperiode in. Voor ons staat transparantie hierin voorop.

Daarnaast zijn het zijn geen makkelijke tijden als het gaat om het vinden van geschikt personeel. Vooral op de posten techniek en communicatie is het voor kleine organisaties als de onze moeilijk om mensen te vinden. Voor ons is het opbouwen van de organisatie een belangrijke opgave. Zeker omdat er veel gebeurt en we een team willen smeden. De afgelopen twee jaar waren een tijd van groei die maakte dat we veel stappen tegelijk moesten zetten. Met structurele financiering is ons doel stabiliteit te bewerkstelligen. Dat zullen we doen door tijd in te lassen voor de werven van mensen en voor

activiteiten om een team te worden. We zullen hiervoor ook middelen begroten.

Projectsubsidies

Naast de meerjarenaanvragen hebben we in de beschikbare uren ook veel projectsubsidies kunnen aanvragen. Voor de reprise van *De zaak Shell* in de grote zaal hebben we aangevraagd bij Fonds Podiumkunsten, Blockbusterfonds en het Cultuurfonds. We verwachten de uitslag in april 2024. Ook konden we een basis leggen voor de productieaanvragen die nodig zijn voor het verwezenlijken van *Beste Mensen*. Hiervoor zullen we in maart 2024 aanvragen bij VriendenLoterij Fonds, VSBfonds en Fonds21.

Financiële continuïteit

Om op een professioneel niveau te kunnen blijven functioneren met voldoende menskracht, is structurele subsidie noodzakelijk. Met enkel projectsubsidies is het niet mogelijk om voldoende tijd te kunnen bekostigen voor de basistaken en komt Fair Pay daardoor in gevaar.

Eigen inkomsten uit optredens buiten het theater

We kennen voorbeelden van gezelschappen bij wie de eigen inkomsten uit optredens voor speciale doelgroepen op een gegeven moment zo hoog werden, dat het in de cijfers een vertekend beeld gaf naar subsidiegevers. Wij hebben gesproken met in ieder geval één

gezelschap hoe zij hiermee om zijn gegaan. Wij hebben op dat moment gekeken naar onze specifieke situatie en meerdere scenario's uitgewerkt voor de toekomst, waaronder het oprichten van een aparte BV naast de stichting. Op dat moment vinden wij de huidige structuur nog afdoende omdat de bedragen nog niet dermate hoog zijn en er ook substantiële kosten tegenover staan. Daarom hebben we nog geen wijzigingen aangebracht. We zullen om dit risico te ondervangen dit onderwerp ieder half jaar op de agenda van de bestuursvergadering zetten en de gesprekken in de sector hierover blijven voeren.

Overzicht jaarcijfers

	2022	2023
Vorderingen	13.429	26.424
Liquide Middelen	92.878	249.504
TOTAAL VLOTTENDE ACTIVA	106.307	275.928
Kortlopende Schulden	(104.233)	(262.911)
NETTO WERKKAPITAAL	2.074	13.017



BESTUUR

Bestuur

Joachim Fleury - Voorzitter - adviseur Clifford Chance

Mark Fuchs - Penningmeester - Financieringsspecialist Van Lanschot

Nicole van Vessum - directeur De Parade

Wet Normering bezoldiging Topfunctionarissen publiek en semipublieke sector

Het bestuur ontvangt geen vergoeding of vacatiegeld. De directie is ingeschaald in de CAO Theater en Dans. Het personeel volgt CAO Theater & Dans.

Rooster van Aftreden

Naam	Eerste benoeming	Herbenoeming/einde 1e termijn	Uiterste datum van aftreden
Joachim Fleury, voorzitter	22-06-2021	22-06-2023	22-06-2025
Mark Fuchs, penningmeester	22-06-2021	22-06-2023	22-06-2025
Nicole van Vessum, secretaris	23-06-2021	23-06-2023	23-06-2025

NB. Begin 2024 zal er een bestuurswissel plaatsvinden. Joachim Fleury zal uit het bestuur gaan. Hij wordt opgevolgd door Hendrik Jan Biemond. Hendrik Jan Biemond is advocaat en was tot voor kort partner bij Allen&Overy. Hij zit in de Raad van Toezicht van het Holland Festival. Naast Biemond zal ook Deniz Karaman tot ons bestuur toetreden. Karaman is politiek Adviseur voor de Tweede Kamerfractie van GroenLinks.




Misschien lijkt het na het lezen van deze jaarrapportage alsof we al bijna klaar zijn, maar dat is maar het halve verhaal. Want hoewel we veel voor elkaar hebben gekregen, konden we nog niet meteen het gewenste tempo maken. Soms moesten we afremmen omdat iets toch meer denkwerk vroeg, of we niet de juiste persoon voor het juiste project konden vinden. Daarbovenop komt dat bij de ontwikkeling van een nieuw te starten gezelschap burn-outs op de loer liggen; je wilt alles in één keer aanpakken waardoor je jezelf voorbij holt.

In 2023 hebben we gezaaid, in 2024 gaan we oogsten. We hebben zin om door te gaan en verheugen ons op dit komende nieuwe jaar.

Uit de voorstelling *Tata*:

“Laten we onze beste teksten schrijven, onze mooiste kostuums aantrekken en onze meest getalenteerde acteurs de podia bestormen. Laten we werelden creëren en personages waarbij iedere vezel in je lijf van schreeuwt: daar wil ik naartoe. Daar wil ik voor vechten, in geloven en naar streven. En laten we hopen dat die personages en werelden uiteindelijk echt worden. Dat we ze voor overvolle zalen gaan spelen en de mensen met elkaar erover gaan praten. Net zolang tot al die woorden leiden tot daden. En die daden tot liefde en die liefde tot waarden en die waarden tot een nieuwe werkelijkheid”



HJ Biemond (Apr 18, 2024 15:24 GMT+2)

Hendrik Jan Biemond




Mark Fuchs (Apr 11, 2024 10:50 GMT+2)

Mark Fuchs



Deniz Karaman (Apr 18, 2024 16:28 GMT+2)

Deniz Karaman



Nicole van Vessum (Apr 23, 2024 22:25 GMT+2)

Nicole van Vessum

CODES

FAIR PRACTICE CODE

In onze visie staat voorop dat de code vanuit onszelf als makers is ontstaan: omdat we staan voor gezonde werkomstandigheden in onze sector. We moeten dit ook intrinsiek blijven uitdragen als sector en het niet gaan voelen als iets wat de politiek of subsidiegevers van onze vragen. Die tendens zien we soms om ons heen en dat komt voort uit de neiging om altijd meer te willen doen voor minder. Dat denken holt ons uit en houdt slechte voorwaarden in stand. Een eyeopener is bijvoorbeeld dat het Fonds Podiumkunsten vertelde dat de meeste gezelschappen meer doen dan ze volgens de criteria hoeven te doen. Aan de andere kant dan zeggen dat je niet fair kan betalen, is daarmee dan dus in tegenspraak.

Voor ons geldt als stelregel: als we minder kunnen doen dan is dat zo, de basis zijn eerlijke arbeidsvoorwaarden voor ieder die met en voor ons werkt.

De vijf waarden in de code vertellen een veel groter verhaal dan Fair Pay, waar het vaak enkel over gaat. Solidariteit, transparantie en vertrouwen zijn grote begrippen, maar voor onze sector heel essentieel. We werken in een sector waar we afhankelijk zijn van subsidie en waar schaarste verdeeld wordt. Er is een enorm groot verschil in de groottes van organisaties die samen wel één ecosysteem vormen (Fair chain). Dat bewustzijn is niet altijd overal aanwezig. Daarnaast heeft onze sector heeft het hoogst aantal zzp'ers van alle sectoren in Nederland en dat zorgt niet alleen voor onzekerheid voor deze werkenden, uit onderzoek blijkt ook dat dit de sociale veiligheid verkleint (Fair share).

De afgelopen jaren, toen we geen structurele middelen hadden, hebben wij aan onze principes vastgehouden. In de opbouw van onze organisatie wilden wij dit vanaf het begin verankeren en dat betekende ook dat er een maximumsnelheid was aan onze groei en activiteiten. Wij vinden dat natuurlijk en gezond en wilden echt waken met een burnout te eindigen voor we in een structurele subsidie terecht konden komen.

We hebben ons meteen toen het kon, vrijwillig lid geworden van de NAPK en daarmee zijn we aangesloten bij de CAO, het pensioenfonds Zorg & Welzijn en het Sociaal Fonds Podiumkunsten. We hebben daarnaast een externe vertrouwenspersoon aangesteld die de sector goed kent. Ook hebben we een gedragscode. We kiezen er bewust voor om geen interne vertrouwenspersoon te hebben, omdat we een te kleine organisatie zijn.

Omdat we de afgelopen jaren afhankelijk waren van projectsubsidies, werken we met veel zzp'ers. Om hier verandering in te brengen hebben we onze dramaturg Goya van den Berg en artistiek leider Anoek Nuyens in loondienst genomen. Anoek was hiervoor zzp'er, dus konden we voor haar [De Zekere Zaak Regeling](#) aanvragen. Wanneer we met zzp'ers werken zien we de 50% opslag als een minimumtarief en niet als hét tarief. Het dagtarief voor ons ervaren team van ontwerpers ligt marktconform rond €400. In de afgelopen periode zijn de tarieven voor technici gestegen tot boven het bereik van de cao: €350 en €375-€424 voor een leidinggevende functie. Daarbij worden de tarieven met €25 verhoogd wanneer het een langere werkdag betreft. We betalen snel en bieden altijd ook een contract in loondienst aan. Daarnaast wijzen we onze zzp'ers actief op regelingen als werktuig PPO, Oog voor Impuls en we stimuleren hen zich te verzekeren tegen arbeidsongeschiktheid en voorzieningen te treffen voor hun pensioen.

FAIR PRACTICE CODE

“Want als we iets moeten meenemen uit dat zaaltje waar de code ontstond, is het wel het besef dat alles met elkaar verbonden is. En dat je het huidige freelanceprobleem niet oplost met een beetje extra geld voor freelancers. Dat je de klimaatcrisis niet gaat oplossen door vervuilende theaterlampen door ledlampen te vervangen. Dat we diversiteit niet gaan oplossen met een extra subsidie. Want we weten inmiddels allemaal wat er dan gebeurt: het ziet er op de korte termijn leuk uit, maar op de lange termijn los je niets op en laat je de echte problemen liggen voor de toekomstige generaties kunstenaars en kunstmakers.”

Anoek Nuyens, Steen in de Vijver

FAIR PRACTICE CODE

Bij het schrijven van de de meerjaren aanvraag werd ons ook gevraagd op welke manier we gaan voldoen aan de Fair Practice Code. Hier hebben we de volgende acties en resultaten benoemd:

Beoogde resultaten:

- We hebben tenminste 30% minder contracten op zzp-basis.
- We focussen op sociale veiligheid binnen de organisatie.
- We hebben een HR cyclus, waarin we in de juiste frequentie met onze medewerkers en opdrachtnemers praten over hoe het met ze gaat en welke ontwikkeling zij voor zichzelf zien.
- Onze zzp'ers zijn goed op de hoogte van de nieuwe wetgeving en actuele regelingen.
- We hebben ons verder verdiept in nieuwe ideeën over goed werkgeverschap en deze waar mogelijk geïmplementeerd, vooral op het thema duurzame inzetbaarheid. Zo blijkt uit onderzoek dat een vierdaagse werkweek (waarin de inkomsten gelijk blijven aan fulltime) niet tot minder productiviteit leidt en tot gelukkigere werknemers en meer emancipatie. Zie link: <https://www.4dayweek.com>
- We minimaliseren onbetaald meerwerk door realistischer te begroten.

Acties:

- We gaan in gesprek met onze zzp'ers over alternatieven en mogelijkheden, o.a. met hulp van de regeling Zekere Zaak van Platform ACCT.
- Met onze vertrouwenspersoon gaan we bij elk nieuw maakproces het gesprek aan over hoe we met elkaar willen werken.
- We zetten de expertise in van een HR specialist, eventueel organiseren we dit met andere gezelschappen.
- Wij volgen de regelgeving en mogelijkheden op de voet en sluiten ons aan bij het HR platform van Platform ACCT (Digipacct). Bij ieder contract sluiten we een lijstje bij met actuele regelingen.
- We vragen de NAPK verdieping te organiseren op het thema duurzame inzetbaarheid, eventueel in de vorm van digitale bijeenkomsten.
- Bij het opstellen van begrotingen vragen we actief aan zzp'ers om mee te denken over het aantal benodigde uren. Na elke uitgevoerde opdracht brengen we het daadwerkelijk aantal gemaakte uren in kaart.

CULTURAL GOVERNANCE

Werken met publiek geld betekent een verantwoordelijkheid om goed met dit geld om te gaan, goed met mensen om te gaan en transparant te zijn. De Code Cultural Governance heeft een hele sterke link met de Fair Practice Code en wij vinden het heel belangrijk om deze code te volgen.

Het doel van onze stichting in de statuten is: het ontwikkelen en produceren van voorstellingen, verhalen en nieuwe narratieven rondom klimaatverandering, posthumanisme en de toekomst van onze aarde en voorts het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. Om deze doelen te verwezenlijken is het directie-bestuur model voor ons op dit moment het beste model en we kunnen goed uit de voeten met de code die is opgesteld specifiek voor dit model. Het bestuur ontvangt geen vergoeding of vacatiegeld.

De afgelopen twee jaar hebben we veel gesproken over de Code omdat we in een fase van opbouw zaten. We hebben inmiddels de eerste stappen gezet om de code te implementeren. Zo hebben we onze statuten laten aanpassen op basis van nieuwe eisen aan ANBI's en de samenstelling van het bestuur aangepast conform de code. We hebben gekozen voor een afwijkende zittingstermijn van bestuursleden van drie keer twee jaar omdat we in een organisatie in opbouw goed willen kijken welke expertise we nodig hebben in ons bestuur. Momenteel zijn we bezig met het opstellen van profielen voor het bestuur met als doel een uitbreiding te realiseren naar vijf leden. We merken dat we doordat we heel veel in het maatschappelijk veld bezig zijn, we ook expertise vanuit die hoek in ons bestuur zouden willen hebben.

Daarnaast hebben we een aantal reglementen en protocollen uitgewerkt. Zo hebben we machtigingen opgesteld voor de directie en de taken en bevoegdheden vastgelegd in een directiestatuut. De financiële processen zijn allemaal ingericht via het vier ogen principe. Het rooster van aftreden en de nevenfuncties staan online, net als de jaarstukken. In het directiereglement is opgenomen dat het bestuur jaarlijks een voortgangsgesprek voert met de directie.

We voeren het gesprek over mogelijke botsende belangen bij elke bestuursvergadering en onze bestuurders melden nieuwe nevenfuncties. Soms leidt dit tot afwegingen en interessante gesprekken over belangen:

Zo hadden we bijvoorbeeld de casus dat de werkgever van een van onze bestuursleden mogelijk Shell ging bijstaan als advocatenkantoor. En wij hebben natuurlijk *De Zaak Shell* gemaakt over deze rechtszaak en gaan deze voorstelling tijdens het hoger beroep ook nog spelen. We hebben toen besproken in hoeverre zijn belangen in het strijd kwamen en wat het publicitair voor ons zou kunnen betekenen. We kwamen erop uit dat het geen direct probleem zou opleveren omdat het bestuurslid de zaak niet zelf zou gaan doen. Dat zijn kantoor betrokken zou zijn bij de rechtszaak is wel iets waar we transparant over wilden zijn. Uiteindelijk is ons bestuurslid niet meer werkzaam voor dit kantoor en was dit verder dus niet meer relevant.

Ons bestuur heeft in 2023 een zelfevaluatie gedaan, met behulp van de scan van Cultuur en Ondernemen. Uit deze scan komen een aantal zaken, zie hieronder bij doelstellingen.

Verder hebben we een externe vertrouwenspersoon aangesteld en een gedragscode gemaakt. Voor de klachtenprocedure maken we gebruik van de klachtenregeling van de NAPK.

CULTURAL GOVERNANCE

Doelstelling voor 2024: Samenstelling bestuur

In februari 2024 treden er twee nieuwe bestuursleden aan: Hendrik Jan Biemond en Deniz Karaman. Hendrik Jan Biemond is advocaat en was tot voor kort partner bij Allen&Overy. Hij zit in de Raad van Toezicht van het Holland Festival en is oud-gemeenteraadslid voor de PvdA.

Karaman is ook oud-raadslid en nu politiek adviseur voor de Tweede Kamerfractie van GroenLinks. We zullen daarnaast ook nog op zoek gaan naar een vrouw vanuit een NGO/klimaatorganisatie. Joachim Fleury zal aftreden.

De eerste opgave voor ons is om het gesprek over deze code nog structureler een plek te geven in de jaarcyclus. Daarvoor zullen we een implementatieplan opstellen aan de hand van de recente uitkomsten van de zelfevaluatie. Dit implementatieplan helpt ons bij evaluaties en monitoring.

Daarnaast denken we dat we snel werk moeten maken met transparante werving van nieuwe bestuursleden en daarvoor profielen moeten opstellen. Ook willen we op korte termijn een introductieprogramma voor nieuwe bestuurders vormgeven zodat zij goed kunnen worden ingewerkt. Dit is bij ons specifiek van belang, omdat we ook mensen van buiten de culturele sector in ons bestuur willen.

Doelstellingen per 2028

-Aan de hand van profielen is het bestuur uitgebreid en deels vernieuwd. We streven naar een evenredige verhouding in gender en naar diversiteit op verschillende assen.

-Onze bestuursleden hebben een training gevolgd bij stichting sociale veiligheid podiumkunsten.

-De zelfevaluatie van het bestuur heeft elk jaar plaatsgevonden en eens in de drie jaar onder begeleiding.

-Er heeft ieder jaar een gesprek plaatsgevonden over de voortgang tussen bestuur en directie.

-We hebben een slag gemaakt in het beleid rondom risicobeheersing en dit een prominente plek in onze jaarverslagen gegeven.

-We hebben de spelregels over tegenstrijdig belang elk jaar tegen het licht gehouden en we hebben het gesprek hierover actief gevoerd. We zijn transparant geweest over welke afwegingen dit oplevert.

-We hebben specifiekere afspraken gemaakt over het contact van het bestuur met de belangrijkste financiers en deze afspraken opgenomen in ons directiestatuut.

DIVERSITEIT & INCLUSIE

Programma

Een belangrijke opvatting die ten grondslag ligt aan dit gezelschap en het werk dat we maken, is dat de klimaatcrisis voortkomt uit koloniale denkbeelden en structuren. Hoewel het voor ons vanzelfsprekend is, merken we dat het bij publiek op nogal wat weerstand stuit. 'Waarom haal je dat er nou bij', verzuchtte iemand na het zien van de voorstelling Tata, 'houd het gewoon bij klimaat.' Die opmerking bevestigt het stigma dat klimaat alleen maar gaat over smeltende ijskappen en extreme hitte en kolonialisme iets is uit het verleden. We willen onze toeschouwers bewust maken van het feit dat de twee verbonden zijn met elkaar en zo een inclusiever verhaal vertellen.

Dat gaat verder dan de analyse dat ons koloniale verleden uiteindelijk heeft geleid tot de huidige klimaatcrisis. We willen ook duidelijk maken dat de structuren en denkbeelden van toen nog steeds doorwerken in onze huidige cultuur, vaak zonder dat we ons daar bewust van zijn. Zolang die structuren doorwerken en de natuur vooral als bron van grondstoffen voor eigen gewin blijven zien, zullen we er niet in slagen om fundamentele stappen te zetten naar een andere toekomst. Of, zoals David Van Reybrouck het in zijn Huizingalezing verwoordt: "Wij gedragen ons als de koloniatoren van de toekomstige generaties. We ontnemen ze hun vrijheid, hun gezondheid, misschien zelfs hun leven – net zoals koloniatoren in het verleden deden."

Een belangrijk streven voor de komende jaren is om niet alleen publiek mee te nemen in deze opvatting, maar ook collega's uit de kunst- en cultuursector meer bewust te maken in de hoop dat ze hun verhalen erop gaan aanpassen. Kunstwerken en verhalen hebben een transformatieve kracht en we hopen dat kunstenaars en met name verhalenvertellers zich meer dan ze al doen beseffen dat ze de wereld niet alleen beschrijven, maar óók vóórschrijven.

Publiek

Vanuit de Code Diversiteit & Inclusie bezien, kan ons publiek diverser worden op de assen opleidingsniveau, leeftijd en culturele diversiteit. Qua inclusiviteit

bereiken we best wat mensen die van nature niet naar het theater komen. Momenteel komen deze mensen buiten het theater met ons werk in aanraking. Voor hen willen we de drempel naar het theater verlagen. We werken de komende jaren om te zorgen dat ook andere groepen zich welkom voelen in onze voorstellingen. Hiervoor zullen we echter keuzes moeten maken, omdat we denken dat het onrealistisch is om alles tegelijk te kunnen en dit averechts zou kunnen werken als het gaat om echte verandering in de samenstelling van ons publiek op de lange termijn. Zo realiseren we ons dat praktisch opgeleiden vanwege de invloed van de transitie op hun arbeidsomstandigheden een belangrijke doelgroep zijn, maar hebben we hen vooralsnog niet meegenomen in de gerichte campagnes voor de komende jaren.

Personeel

Zowel op het podium als achter de schermen gaan we voor de komende periode samenwerken met een diverse groep mensen. Maar belangrijker nog dan hoe dit eruitziet, is de manier waarop we als gezelschap omgaan met de verschillen die aanwezig zijn. Inclusie is niet iets dat vanzelf ontstaat. Je zult actief op zoek moeten gaan en niet enkel bevragen wat je toevoegt, maar ook hoe het werkt en voor wie, en voor wie niet. Het ongemakkelijke gesprek is noodzakelijk en vergroot het bewustzijn dat we onze ervaringen en identiteiten meenemen in processen en gesprekken. Dat betekent ook dat we ons HR beleid continu moeten blijven toetsen en bewust om moeten gaan met machtsverhoudingen. Als het gaat om de mensen in het artistieke team en op de vloer: deze zijn divers op meerdere assen. De toevoeging van nieuwe bestuursleden maakt ook ons bestuur diverser. Echter achter de schermen, in onze vaste organisatie, is nog veel te winnen. Het vaste team op kantoor is bijvoorbeeld wel divers als het gaat om queerness en leeftijd, maar qua genderbalans en culturele diversiteit missen we perspectieven. Het is een valkuil om als organisatie in opbouw structuren te kopiëren omdat ze uitgaan van een norm die cis-hetero, wit, mannelijk, neurotypisch en able-bodied, dus hier willen we extra op letten.

DIVERSITEIT & INCLUSIE

Partners

Ook in onze samenwerkingen willen we bewust omgaan met het uitbreiden van de perspectieven die een plek hebben in ons netwerk. Het is de basis van ons werk om duurzame contacten op te bouwen met de betrokkenen, in plaats van een extractieve praktijk waarin korte productieperiodes leiden tot eenmalig engagement met de mensen over en met wie we verhalen maken. Dit is waar duurzaamheid breder is dan plantaardig eten en een grondbeginsel vormt voor inclusie.

Duurzaamheid

Omdat we in 2023 geen nieuwe producties hebben gemaakt, hebben we vooralsnog weinig concrete stappen gezet in dit doel. Het komende jaar willen we graag aan de slag met de Theatre Green Book voor *Beste Mensen*. Deze tool is ontwikkeld in Groot-Brittannië en wordt momenteel bewerkt voor de Nederlandse context. Voor de reprise van *De zaak Shell* wordt gewerkt met een speciaal nieuw ontworpen en klimaatneutraal lichtplan. We zullen de komende tijd goed moeten kijken hoe we nulmetingen kunnen doen om vergelijkend te kunnen werken.












Bestuursverslag 2023 Bureau Vergezicht

Final Audit Report

2024-04-23

Created:	2024-04-11
By:	Lene Grooten (lenegrooten@gmail.com)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAzipK4utfJ9CcpvVCZIK6dERnH3DRMBv5

"Bestuursverslag 2023 Bureau Vergezicht" History

-  Document created by Lene Grooten (lenegrooten@gmail.com)
2024-04-11 - 8:45:01 AM GMT
-  Document emailed to m.fuchs@vanlanschot.com for signature
2024-04-11 - 8:46:32 AM GMT
-  Email viewed by m.fuchs@vanlanschot.com
2024-04-11 - 8:49:28 AM GMT
-  Signer m.fuchs@vanlanschot.com entered name at signing as Mark Fuchs
2024-04-11 - 8:50:35 AM GMT
-  Document e-signed by Mark Fuchs (m.fuchs@vanlanschot.com)
Signature Date: 2024-04-11 - 8:50:37 AM GMT - Time Source: server
-  Document emailed to hjbmond@hotmail.com for signature
2024-04-11 - 8:50:39 AM GMT
-  Email viewed by hjbmond@hotmail.com
2024-04-16 - 9:31:04 AM GMT
-  Email viewed by hjbmond@hotmail.com
2024-04-18 - 1:24:16 PM GMT
-  Signer hjbmond@hotmail.com entered name at signing as HJ Biemond
2024-04-18 - 1:24:42 PM GMT
-  Document e-signed by HJ Biemond (hjbmond@hotmail.com)
Signature Date: 2024-04-18 - 1:24:44 PM GMT - Time Source: server
-  Document emailed to d.m.karaman@gmail.com for signature
2024-04-18 - 1:24:46 PM GMT

 Email viewed by d.m.karaman@gmail.com


2024-04-18 - 2:27:36 PM GMT

 Signer d.m.karaman@gmail.com entered name at signing as Deniz Karaman

2024-04-18 - 2:28:42 PM GMT

 Document e-signed by Deniz Karaman (d.m.karaman@gmail.com)


Signature Date: 2024-04-18 - 2:28:44 PM GMT - Time Source: server

 Document emailed to vessum@xs4all.nl for signature


2024-04-18 - 2:28:47 PM GMT

 Email viewed by vessum@xs4all.nl

2024-04-23 - 8:24:15 PM GMT

 Signer vessum@xs4all.nl entered name at signing as Nicole van Vessum

2024-04-23 - 8:25:24 PM GMT

 Document e-signed by Nicole van Vessum (vessum@xs4all.nl)

Signature Date: 2024-04-23 - 8:25:26 PM GMT - Time Source: server

 Agreement completed.

2024-04-23 - 8:25:26 PM GMT